

## SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

## DESPACHO Nº 659, DE 13 DE JULHO DE 2021

O SUPERINTENDENTE DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS, DA AGÊNCIA REGULADORA DE ÁGUAS, ENERGIA E SANEAMENTO BÁSICO DO DISTRITO FEDERAL, no uso de suas atribuições regimentais, estabelecida pela Portaria nº 04, de 22 de janeiro de 2018, e com base na delegação de competência contida na Portaria nº 206, de 20 de agosto de 2018, publicada no DODF nº 160, de 22 de agosto de 2018, em cumprimento ao disposto na Lei nº 3.184, de 29 de agosto de 2003 e a Instrução Normativa TCDF Nº 03, de 14 de setembro de 2018, TORNA PÚBLICO os demonstrativos de despesas com publicidade e propaganda da Adasa, em consonância com o Plano Anual de Publicidade e Propaganda de 2021, publicado no DODF Nº 30 de 12 de fevereiro de 2021, páginas 29 e 30, referente ao SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021, na forma dos ANEXOS I e II.

JOÃO M. MARTINS

## ANEXO I

I. DEMONSTRATIVO DE GASTOS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA - SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

I.1 Contrato nº: 32/2019

I.1.1 AGÊNCIA: KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, CNPJ: 10.365.754/0001-07

FINALIDADE	CAMPANHA	VEÍCULO	PERÍODO DE EXECUÇÃO	SUBCONTRATADO	CNPJ	NF AGÊNCIA	DT EMISSÃO	VEICULAÇÃO (a)	PRODUÇÃO (b)	TRIBUTOS (c)	COMISSÃO DA AGÊNCIA (d)	TOTAL DESPESA (a+b+d)
Campanha Institucional	Institucional	Aviso de audiência pública 001.2021	22/03/2021	Correio Brasileiro	00.0001.172/0001-80	1687	05/04/2021	1.429,12		94,86	267,96	1.697,08
Campanha Institucional	Institucional	Aviso de audiência pública 002.2021	26/03/2021	Correio Brasileiro	00.0001.172/0001-80	1688	05/04/2021	1.429,12		94,86	267,96	1.697,08
Campanha Institucional	Institucional	Aviso de pregão eletrônico 001.2021	15/03/2021	Correio Brasileiro	00.0001.172/0001-80	1689	05/04/2021	1.429,12		94,86	267,96	1.697,08
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Blog Bomba Bomba	22/03/2021 a 26/03/2021	JPW PRODUÇÃO E EVENTOS LTDA	12.394.932/0001-45	1692	05/04/2021	3.840,00		70,56	720,00	4.560,00
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Blog Fernando Correa	22/03/2021 a 02/04/2021	FERNANDO CORREA DA SILVA ME	01.715.995/0001-30	1693	05/04/2021	3.840,00		70,56	720,00	4.560,00
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Blog do Callado	22/03/2021 a 14/04/2021	AGENCIA PALEAR COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E CONSULTORIA EIRELI ME	08.406.032/0001-0	1700	22/04/2021	3.840,00		70,56	720,00	4.560,00
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Blog Por Brasília	23/03/2021 a 14/04/2021	INOVAR SERVICOS DE INFORMACAO EIRELJ	09.178.647/0001-82	1709	23/04/2021	3.840,00		70,56	720,00	4.560,00
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Blog Mistó Brasília	22/03/2021 a 14/04/2021	GILMAR CORREA 39985156900	28.824.221/0001-01	1707	22/04/2021	3.840,00		70,56	720,00	4.560,00
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Rádio Antena 1	22/03/2021 a 30/03/2021	ANTENA UM RADIODIFUSÃO LTDA	48.060.727/0005-14	1694	05/04/2021	11.262,16		747,52	2.111,66	13.373,82
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Rádio Atividade FM	22/03/2021 a 30/03/2021	Radio Atividade FM Ltda	03.495.686/0001-27	1695	05/04/2021	15.834,00		1.050,98	2.968,88	18.802,88
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Rádio Band News	22/03/2021 a 30/03/2021	ASA BRANCA RADIODIFUSÃO LTDA	02.388.498/0001-37	1696	05/04/2021	11.466,00		761,05	2.149,88	13.615,88
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Rádio Clube FM	22/03/2021 a 30/03/2021	S/A CORREIO BRAZILIENSE	00.0001.172/0001-80	1697	05/04/2021	11.356,80		753,81	2.129,40	13.486,20
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Programática/Impulsionamento	22/03/2021 a 15/04/2021	TBZ/MD AGENCIA DE PUBLICIDADE EIRELJ	17.368.188/0001-28	1706	22/04/2021	47.490,43		3.152,17	8.904,43	56.394,86
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Portal Correio Web/Correio Brasileiro	20/03/2021 a 14/04/2021	S/A CORREIO BRAZILIENSE	00.0001.172/0001-80	1732	28/04/2021	21.081,59		1.399,29	3.952,80	25.034,39
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Portal Metrôpoles	22/03/2021 a 14/04/2021	METRÔPOLES MARKETING E PROPAGANDA LTDA	34.008.137/0001-04	1701	22/04/2021	4.592,00		304,80	861,00	5.453,00
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Portal Folha do Meio Ambiente	22/03/2021 a 29/03/2021	Folha do Meio Ambiente cultura viva editora LTDA	33.515.438/0001-61	1705	22/04/2021	7.840,00		144,06	1.470,00	9.310,00
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	OOH - Busdoor	22/03/2021 a 14/04/2021	ALL CHANNEL PUBLICIDADES LTDA	07.839.314/0001-21	1702	22/04/2021	49.000,00		3.252,38	9.187,50	58.187,50
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	OOH - Front Light	22/03/2021 a 21/04/2021	Anunciant Veiculos de Publicidade EIRELJ	02.683.230/0001-28	1703	22/04/2021	46.200,00		3.066,53	8.662,50	54.862,50
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	OOH - Painéis Metrô	22/03/2021 a 05/04/2021	BATCONE CONSULTORIA ESPORTIVA LTDA	24.197.487/0001-02	1704	22/04/2021	18.432,00		338,69	3.456,00	21.888,00
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Painéis, Adesivos Busdoor e Lonas frontlight	abr/21	CENTELHA COMUNICACAO VISUAL LTDA	40.518.356/0001-36	1690	05/04/2021	31.840,00		124,81	1.273,60	33.113,60
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	VT 30" e Spot 30"	abr/21	LUNERA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELJ	32.234.382/0001-04	1691	05/04/2021	72.700,00		284,98	2.908,00	75.608,00
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Planejamento Publicitário	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07	1698	05/04/2021	19.490,34	1.910,06			19.490,34
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Roteiro VT30	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07		05/04/2021					-
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Busdoor	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07		05/04/2021					-
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Roteiro Spot	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07		05/04/2021					-
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Frontlight	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07		05/04/2021					-
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Banner 300x250px	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07		05/04/2021					-
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Banner 468x60px	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07		05/04/2021					-

Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Carrossel Originais	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07	1708	22/04/2021								29.817,48
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Carrossel adaptados	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07		22/04/2021								-
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Post Redes Sociais Originais	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07		22/04/2021								-
Campanha Institucional	Dia mundial da água 2021	Post Redes Sociais Adaptados	abr/21	KLIMT	10.365.754/0001-07		22/04/2021								-
							TOTAL	268.042,34	153.847,82	20.850,62	54.439,53	476.329,69			

1.2. Contrato nº 11/2020

1.2.1 CONTRATADO: Secretaria de Estado da Casa Civil- CNPJ 09.639.459/0001-05

FINALIDADE	CAMPANHA	VEÍCULO	PERÍODO DE EXECUÇÃO	SUBCONTRATADO	CNPJ	NF AGÊNCIA	DT EMISSÃO	VEICULAÇÃO (a)	PRODUÇÃO (b)	TRIBUTOS (c)	COMISSÃO DA AGÊNCIA (d)	TOTAL DESPESA (a+b+d)
Publicidade legal	Publicidade Legal	DODF	abr/20	NÃO				12.128,80				12.128,80
Publicidade legal	Publicidade Legal	DODF	mai/20	NÃO				11.184,48				11.184,48
Publicidade legal	Publicidade Legal	DODF	jun/20	NÃO				7.802,40				7.802,40
								TOTAL	31.115,68			31.115,68

ANEXO II

2. RESUMO GERAL - SALDOS E DESPESAS COM PUBLICIDADE LIQUIDADAS ATÉ O 2º TRIMESTRE DE 2021

RESUMO GERAL	Publicidade Institucional	Publicidade Legal	Publicidade de Utilidade Pública	TOTAL
1. Dotação Orçamentária (2021)	600.000,00	250.000,00	1.650.000,00	2.500.000,00
2. Empenhado (até o 2º trimestre)	600.000,00	250.000,00	1.650.000,00	2.500.000,00
3a. Liquidado (no trimestre)	476.329,68	31.115,68	-	507.445,36
3b. Liquidado acumulado	476.329,68	47.507,84	-	523.837,52
4. Crédito Orç. Disponível (2021)	-	-	-	-
5. Saldo de empenho 2021	123.670,32	202.492,16	1.650.000,00	1.976.162,48
6. Restos a Pagar RP(2020) acumulado	139.348,18	10.176,48	389.991,99	539.516,65
7. Total liquidado 2021 com RP (2020)	615.677,86	57.684,32	389.991,99	1.063.354,17

**INSTITUTO DO MEIO AMBIENTE E DOS RECURSOS HÍDRICOS**

ATA SUCINTA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA VIRTUAL

APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DO RELATÓRIO AMBIENTAL SIMPLIFICADO – RAS PARA PARCELAMENTO DE SOLO URBANO

EMPREENDIMENTO: QUADRA EXTERNA – QE 60 (TASA), CONJUNTO “A” AO “R”, GUARÁ II

Aos quinze dias do mês de junho de 2021, por meio de evento remoto com transmissão ao vivo pelo Canal do YouTube do Brasília Ambiental, o INSTITUTO DE MEIO AMBIENTE E DOS RECURSOS HÍDRICOS DO DISTRITO FEDERAL - BRASÍLIA AMBIENTAL - IBRAM/DF realizou a Audiência Pública VIRTUAL de apresentação e discussão do RELATÓRIO AMBIENTAL SIMPLIFICADO – RAS para PARCELAMENTO DE SOLO URBANO, referente ao licenciamento ambiental do empreendimento denominado Quadra Externa – QE 60 (TASA), conjunto “A” ao “R”, Guará II, na Região Administrativa do Guará RA X, PROCESSO DE LICENCIAMENTO AMBIENTAL: 00391-00004396/2019-90, TIPO DE LICENÇA: LICENÇA AMBIENTAL SIMPLIFICADA (LAS), TIPO DE ATIVIDADE: PARCELAMENTO DE SOLO URBANO, INTERESSADO/EMPREENDEDOR: COMPANHIA IMOBILIÁRIA DE BRASÍLIA - TERRACAP. Empresa Responsável pela Elaboração do Estudo/Relatório: GEO LÓGICA CONSULTORIA AMBIENTAL LTDA. A Audiência Pública foi aberta pelo Assessor da SULAM, Antonio Terra, às 19h, o qual presidiu a Audiência e iniciou com as boas vindas e apresentação da audiência pública, em especial sobre o novo formato online, com base na INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 27, DE 06 DE AGOSTO DE 2020, e na RESOLUÇÃO Nº 494, DE 11 DE AGOSTO DE 2020, em virtude das medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública decorrente do novo coronavírus estabelecidas pelo Governo do Distrito Federal. Após as palavras iniciais, foi realizada a apresentação dos principais pontos do regulamento da audiência pública virtual, do formato e dos canais de participação, bem como das etapas da audiência pública. Após estas considerações, passou a palavra a Sra. Paula Romão, coordenadora do estudo ambiental, para a apresentação dos estudos ambientais e início da exposição técnica. Foi dado o tempo adicional para finalização da exposição técnica. A apresentação abordou os principais pontos do estudo, o diagnóstico ambiental da área do empreendimento, sua proposta de projeto e implantação, seus aspectos e impactos ambientais e, por fim, as medidas mitigadoras propostas. Após a exposição, foi respeitado o intervalo de quinze minutos, conforme o formato proposto. Finalizado este intervalo, a audiência foi retomada pelo servidor Alisson Neves, Superintendente de Licenciamento Ambiental, juntamente com o servidor Adenilson Cunha, Diretor da DILAM II, onde ocorreu a leitura dos questionamentos e as devidas respostas por parte da empresa responsável pelo estudo ambiental e pela Terracap. Além da Sra. Paula Romão, estava presente a mesa o Sr. Lázaro Igor, também representando a empresa de consultoria ambiental. Pela Terracap o Sr. Iuri Oliveira e a Sra. Bianca Pereira. Após o término da participação e das respostas, foi dada a palavra ao servidor Alisson Neves, Superintendente de Licenciamento Ambiental para o encerramento da audiência, o que ocorreu as vinte e uma horas e trinta minutos. O vídeo da audiência pública fica disponível no canal do YouTube do Brasília Ambiental para poder ser acessado posteriormente, bem como as instruções para participação após o encerramento da audiência, dentro do prazo de dez dias. Respeitado o prazo de dez dias, não foram encaminhadas novas contribuições e participações sobre a audiência pública. As

instruções relativas aos canais de transmissão e respectivos procedimentos para acesso foram divulgadas previamente, no prazo mínimo de 5 (cinco) dias de antecedência da data de realização da audiência pública, no endereço eletrônico [www.ibram.df.gov.br](http://www.ibram.df.gov.br) e ficam disponíveis após o encerramento da Audiência Pública para aqueles que quiserem acessar posteriormente. Os estudos e a documentação podem ser acessados por meio do endereço eletrônico [www.ibram.df.gov.br](http://www.ibram.df.gov.br). Esta ata sucinta deverá ser anexada ao processo de licenciamento ambiental e publicada no Diário Oficial do Distrito Federal e no site do BRASÍLIA AMBIENTAL, no prazo máximo de 30 (trinta) dias contados a partir da data de realização da audiência pública. A ata completa deverá ser anexada ao processo de licenciamento e publicada no site do BRASÍLIA AMBIENTAL, no prazo máximo de 30 (trinta) dias contados da data de realização da audiência pública. A Audiência pública transcorreu de maneira adequada e de acordo com o regulamento. CLÁUDIO JOSÉ TRINCHÃO SANTOS, Presidente.

**TRIBUNAL DE CONTAS**

INFORMAÇÃO Nº 54/2021 – SEGEDAM (AA)

Processo: 00600-00005431/2021-27. Assunto: Inexigibilidade de Licitação - Contratação de instrutoria para ministrar o curso in company “A Nova Lei de Licitações – Obras e Serviços de Engenharia: o que muda na Administração Pública com a Lei nº 14.133/2021” – Supercia Capacitações e Marketing EIRELLI. RATIFICO, nos termos do art. 26 da Lei nº 8.666/1993, a inexigibilidade de licitação, com fulcro no art. 25, inciso II, c/c art. 13, inciso VI, ambos da Lei nº 8.666/1993, no valor total de R\$ 19.800,00 (dezenove mil e oitocentos reais), em favor da empresa SUPERCIA Capacitações e Marketing EIRELLI, visando a contratação do curso in company “A Nova Lei de Licitações – Obras e Serviços de Engenharia: o que muda na Administração Pública com a Lei nº 14.133/2021”, na modalidade EaD, para 1 (uma) turma com até 80 (oitenta) participantes, com carga horária de 8h/a, programado para os dias 5 e 6 de agosto de 2021, por meio da plataforma ZOOM.

Brasília/DF, 07 de julho de 2021  
 PAULO TADEU VALE DA SILVA  
 Presidente

INFORMAÇÃO Nº 57/2021 – SEGEDAM (AA)

Processo: 00600-00005569/2021-26. Assunto: Inexigibilidade de licitação – Participação de servidor no curso “Imersão em Retenções e Encargos Tributários na Contratação de Pessoas Físicas e Jurídicas”, na modalidade EAD. RATIFICO, nos termos do art. 26 da Lei nº 8.666/1993, a inexigibilidade de licitação, com fulcro no art. 25, inciso II, c/c art. 13, inciso VI, ambos da Lei nº 8.666/1993, no valor de R\$ 1.847,00 (mil, oitocentos e quarenta e sete reais), em favor da promotora do evento Open Treinamentos Empresariais e Editora Ltda – CNPJ 09.094.300/0001-51, para pagamento da despesa com a inscrição de servidor no curso “Imersão em Retenções e Encargos Tributários na Contratação de Pessoas Físicas e Jurídicas”, na modalidade a distância, a se realizar no período de 20 a 23 de julho de 2021.

Brasília/DF, 08 de julho de 2021  
 PAULO TADEU VALE DA SILVA  
 Presidente