

AGÊNCIA REGULADORA DE ÁGUAS, ENERGIA E
SANEAMENTO BÁSICO DO DISTRITO FEDERAL

PUBLICADO NO DODF nº 44 de 05 de Março de 2010

DESPACHO Nº. 17 , DE 04 DE MARÇO DE 2010.

Processo: 197.000.025/2010. Interessado: AGÊNCIA REGULADORA DE ÁGUAS, ENERGIA E SANEAMENTO BÁSICO DO DISTRITO FEDERAL – ADASA. Assunto: DEMONSTRATIVO DE DESPESAS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

O DIRETOR PRESIDENTE DA AGÊNCIA REGULADORA DE ÁGUAS, ENERGIA E SANEAMENTO BÁSICO DO DISTRITO FEDERAL, no uso das competências que lhe são conferidas pelo inciso VIII, art. 7º do Regimento Interno, aprovado pela Resolução nº 89, de 15 de maio de 2009, e face às informações contidas nos autos, RESOLVE: dar publicidade do demonstrativo de despesas com publicidade e propaganda referente ao 3º trimestre de 2009.

Demonstrativo de despesas com publicidade e propaganda referente ao 3º Trimestre de 2009 (em R\$)

DISCRIMINAÇÃO	INSTITUCIONAL		UTILIDADE PÚBLICA		TOTAL	
	no trimestre	acumulado	no trimestre	acumulado	acumulado	relação
		(c)		(d)		e=(c+d)
1. dotação orçamentária	1.200.000,00	1.200.000,00	1.600.000,00	1.600.000,00	2.800.000,00	
2. suplementação/alteração	-452.463,00	-452.463,00	0,00	0,00	-452.463,00	
3. despesa autorizada (a)	747.537,00	747.537,00	1.600.000,00	1.600.000,00	2.347.537,00	
4. despesa empenhada	327.470,00	727.470,00	1.384.000,00	1.600.000,00	2.327.470,00	
5. despesa paga (b)	351.431,18	483.381,16	418.395,29	424.443,29	907.824,45	38,7%
5.1 produção	67.090,12	155.335,53	175.468,00	175.468,00	330.803,53	14,1%
5.2 veiculação	281.290,06	286.243,03	232.449,49	238.497,49	524.740,52	22,4%
5.3 serviços de terceiros	3.051,00	41.802,60	10.477,80	10.477,80	52.280,40	2,2%

PRODUÇÃO – criação e realização de peças publicitárias (filme, documentário, spot para rádio, painel, anúncio, busdoor, banner, faixa, cartaz, folheto e folder) para campanha institucional e de utilidade pública. Realização: 14,1%.

VEICULAÇÃO – mídia televisiva, radiofônica, impressa, eletrônica e outras para campanha institucional, de utilidade pública e publicidade legal. Realização: 22,4%.

SERVIÇOS DE TERCEIROS – brindes promocionais, distribuição de peças, ilustração, desenvolvimento de pesquisa, de serviços, projetos especiais, apoio a eventos, montagem de estandes, cenários, palcos e arqui bancadas. Realização: 2,2%.

RICARDO PINTO PINHEIRO