

ADASA
CONCORRÊNCIA Nº 01/2019



INVÓLUCRO Nº 03 - PROPOSTA TÉCNICA
REPERTÓRIO

@
X
CS
R

REPERTÓRIO

Rua 94, Nº 594, Setor Sul - Goiânia-GO.
CEP: 74.083-105.

(62) 3212 1009



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Peça: Anúncio

Problema: Levar as pessoas para os pontos de vacinação.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Prefeitura de Anápolis

Título: Mês da vacinação – Prefeitura de Anápolis

Data de produção: Agosto de 2018

Período de veiculação: 01 a 31 de agosto de 2018

Dimensão: 21 x 28 cm

Veículos: JN Contexto, Jornal Estado de Goiás.



dia
vacinação

01/09 (sábado)
08h às 17h
ÚLTIMO DIA!

CRIANÇA FELIZ É CRIANÇA COM SAÚDE.
VACINE O SEU FILHO CONTRA SARAMPO E PARALISIA INFANTIL!

UNIDADES QUE ESTARÃO ABERTAS:

- . Vila Santa Maria de Nazareth
- . Bairro de Lourdes
- . Conjunto Filostro Machado
- . Jardim Alvorada
- . Bairro das Bandeiras
- . Anexo Itamaraty
- . Adriana Parque
- . Vivian Parque
- . Vila União
- . Jardim Arco Verde/Setor Sul
- . Setor Industrial Munir Calixto
- . Bairro Calixtolândia
- . Bairro São Carlos
- . Bairro Recanto do Sol
- . Jardim Suíço
- . Vila Fabril
- . Bairro Jundiá - Unidade de Saúde Dr. Ilon Fleury (Osego)
- . Vila Esperança
- . Jardim das Américas
- . Parque dos Pirineus
- . Parque Iracema
- . Bairro São Joaquim
- . Bairro Paraíso

DEVERÃO SER VACINADAS:
CRIANÇAS DE 1 ANO A MENORES DE 5.

NÃO ESQUEÇA DE LEVAR A CADERNETA DE VACINAÇÃO

mês de vacinação

O que faz mal é a doença e não a vacina. Faça a escolha certa.

 anapolis.go.gov.br   **MINISTÉRIO DA SAÚDE**  **GOVERNO FEDERAL**  **SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE**  **ANÁPOLIS**
PLANEJAMENTO E AÇÃO

Rua 94, Nº 594, Setor Sul - Goiânia-GO.
CEP: 74.083-105.

(62) 3212 1009



@

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Peça: Anúncio

Problema: Divulgar para pequenos empreendedores sobre a Semana do Micro-empendedor Individual, evento promovido pelo Sebrae Goiás.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Sebrae Goiás

Título: O Sebrae apoia você.

Data de Produção: abril de 2015

Período de Veiculação: abril de 2015

Dimensão original: 3 col x 14 cm

Veículos: Jornal Daqui

SEMANA DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

13 A 18 DE ABRIL GOIÂNIA

O SEBRAE APOIA VOCÊ.
VOCÊ, QUE TRABALHA POR CONTA PRÓPRIA, APROVEITE ESTA OPORTUNIDADE PARA MELHORAR SEU NEGÓCIO E AUMENTAR OS SEUS LUCROS! E SE AINDA NÃO É FORMALIZADO, A HORA É ESSA.

APROVEITE!
> CURSOS GRATUITOS
> PALESTRAS
> CONSULTORIAS

LOCAL: RUA 3 ESQUINA COM AV. TOCANTINS (ATRÁS DO TEATRO GOIÂNIA)

INFORMAÇÕES: 0800 570 0800

SEBRAE

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / www.sebrago.com.br

Rua 94, N° 594, Setor Sul - Goiânia-GO.
CEP: 74.083-105.

(62) 3212 1009



2

@

RB

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'B' at the top, a signature that looks like 'R', and other initials at the bottom right.

Peça: Anúncio

Problema: A peça foi elaborada em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente para comunicar ao público que a Votorantim Metais se preocupa com a qualidade de vida das gerações futuras e investe em diversos projetos para a preservação do meio ambiente.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Votorantim Metais Unidade de Niquelândia

Título: Atitude

Data de Produção: Junho 2013

Período de Veiculação: Junho 2013

Dimensão original: Página Inteira

Veículos: Jornal Correio do Povo



R\$ 43 milhões

Aplicados em atitude

Para salvar o meio ambiente da degradação é preciso muito mais que só pensar no assunto. É preciso ter atitude. Por isso a Votorantim Metais desenvolve inúmeros projetos que envolvem colaboradores, sociedade, instituições e autoridades em busca de soluções concretas para preservar o meio ambiente, e garantir qualidade de vida para as gerações futuras. Para se ter uma ideia, só no último ano a Votorantim Metais investiu mais de 43 milhões em projetos ambientais. Prova de que cuidar do meio ambiente faz parte da nossa natureza.

5 de junho - Dia Mundial do Meio Ambiente

Rua 94, N° 594, Setor Sul - Goiânia-GO.
CEP: 74.083-105.

(62) 3212 1009



3

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Peça: Programete

Problema: Apresentar as ações da Prefeitura que estão acontecendo na cidade, bem como intensificar a comunicação da mesma com a população, além de oferecendo um momento de entretenimento com dicas diversas e agenda da cidade.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Prefeitura de Aparecida de Goiânia

Título: Aparecida em 1 minuto – Criação do Disque Busca

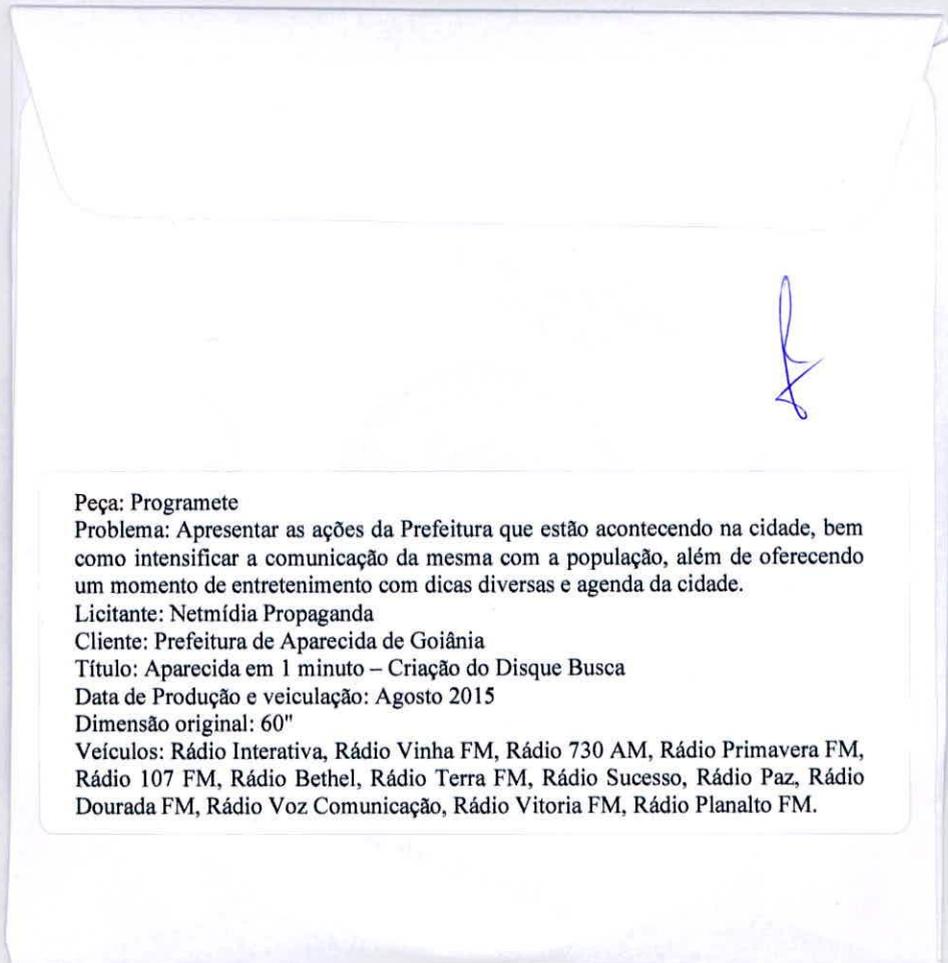
Data de Produção: Agosto 2015

Período de Veiculação: Agosto 2015

Dimensão original: 60"

Veículos: Rádio Interativa, Rádio Vinha FM, Rádio 730 AM, Rádio Primavera FM, Rádio 107 FM, Rádio Bethel, Rádio Terra FM, Rádio Sucesso, Rádio Paz, Rádio Dourada FM, Rádio Voz Comunicação, Rádio Vitoria FM, Rádio Planalto FM.

ANEXO



(Handwritten signatures and initials in blue ink)

Peça: Vídeo 1

Problema: Impactar o consumidor em um período cheio de informações como o natal, invertendo o conceito de presentear e mostrando que os carros desejam o consumidor.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Ford Motor Company Brasil

Título: Presentes fantásticos!

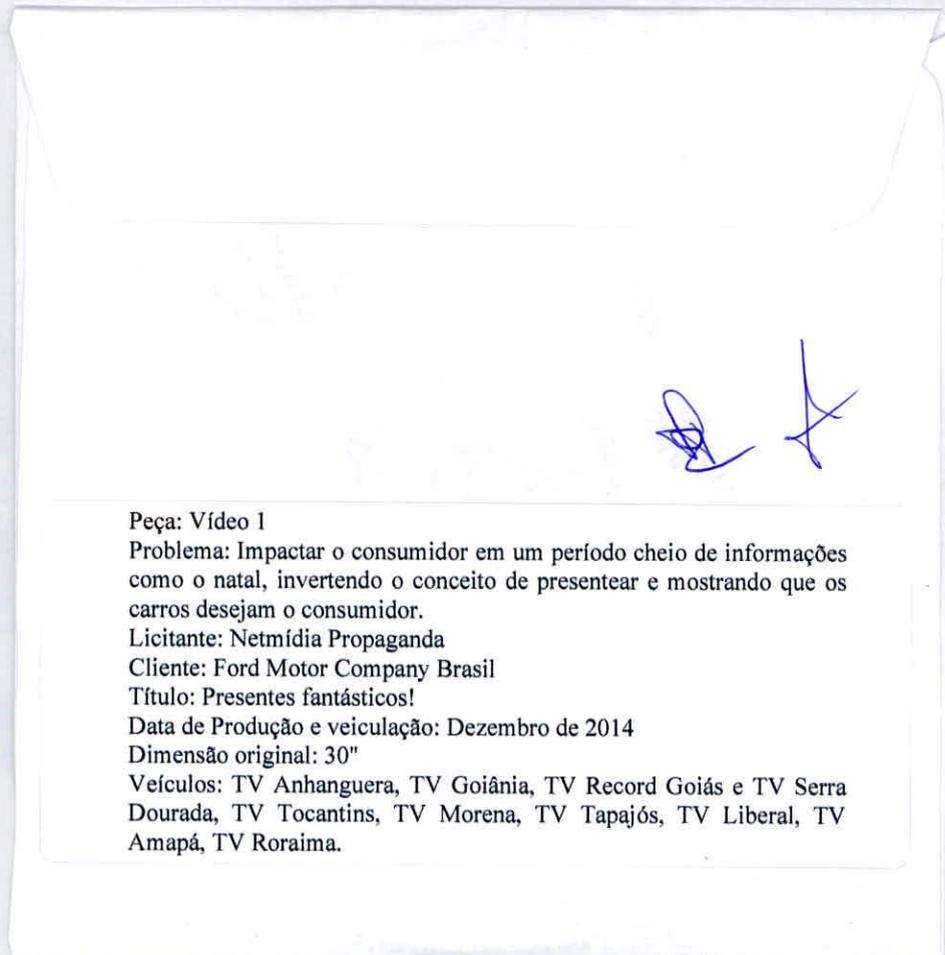
Data de Produção: Dezembro de 2014

Período de Veiculação: Dezembro de 2014

Dimensão original: 30"

Veículos: TV Anhanguera, TV Goiânia, TV Record Goiás e TV Serra Dourada, TV Tocantins, TV Morena, TV Tapajós, TV Liberal, TV Amapá, TV Roraima.

ANEXO



Peça: Vídeo 2

Problema: Lançar um novo produto para o público feminino.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Grupo GAO

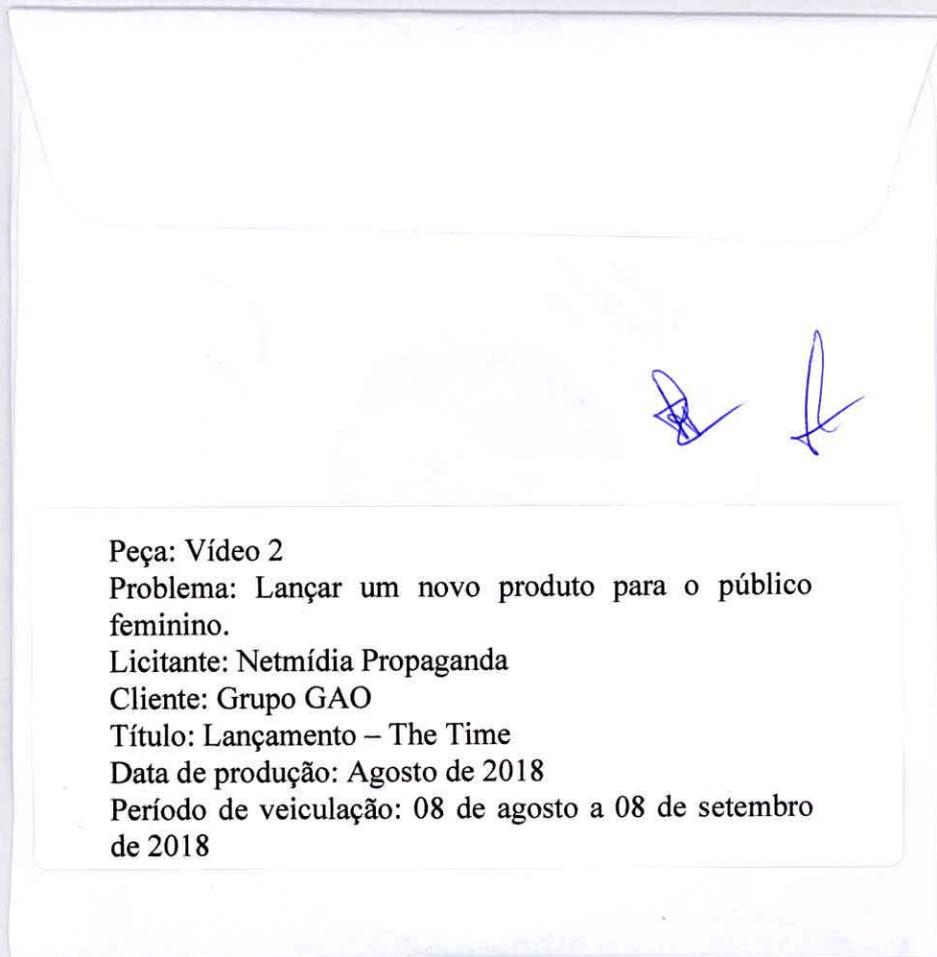
Título: Lançamento – The Time

Data de produção: Agosto de 2018

Período de veiculação: 08 de agosto a 08 de setembro de 2018

Veículo: TV Goiânia

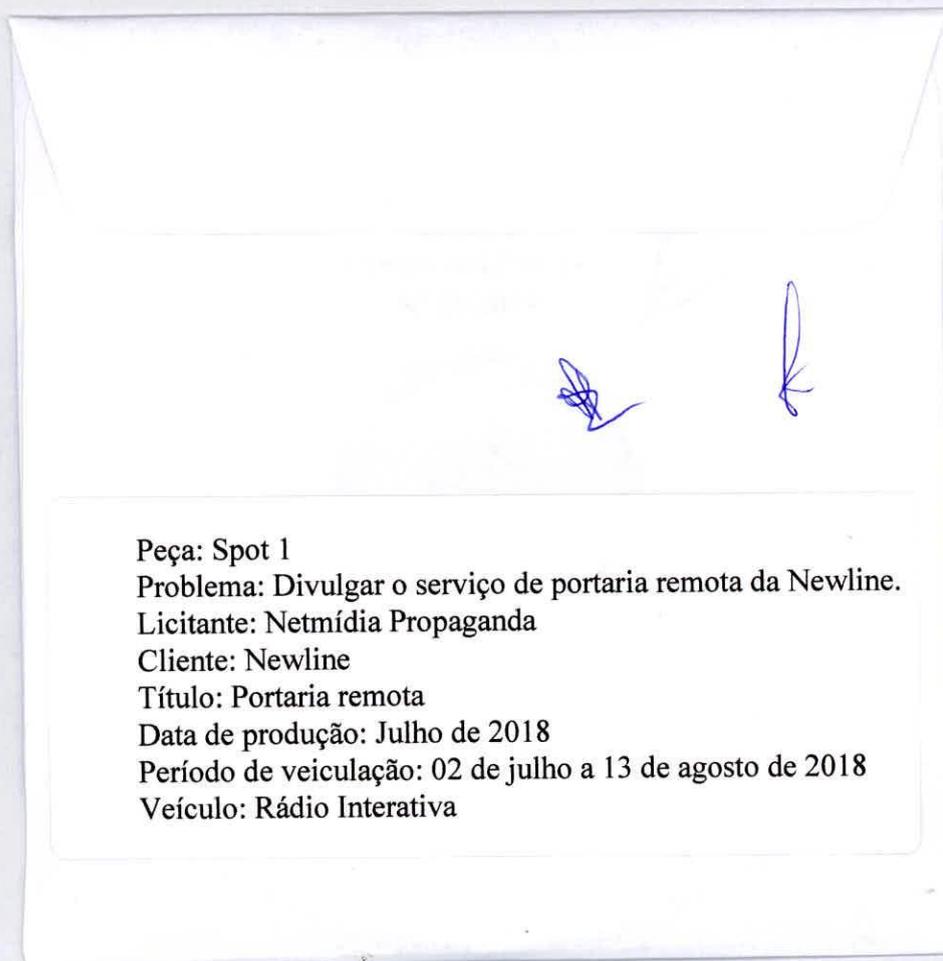
ANEXO



(Handwritten signatures and scribbles in blue ink)

Peça: Spot 1
Problema: Divulgar o serviço de portaria remota da Newline.
Licitante: Netmídia Propaganda
Cliente: Newline
Título: Portaria remota
Data de produção: Julho de 2018
Período de veiculação: 02 de julho a 13 de agosto de 2018
Veículo: Rádio Interativa

ANEXO



Peça: Spot 1
Problema: Divulgar o serviço de portaria remota da Newline.
Licitante: Netmídia Propaganda
Cliente: Newline
Título: Portaria remota
Data de produção: Julho de 2018
Período de veiculação: 02 de julho a 13 de agosto de 2018
Veículo: Rádio Interativa



Peça: Spot 2

Problema: Aumentar as vendas.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Intégra Engenharia

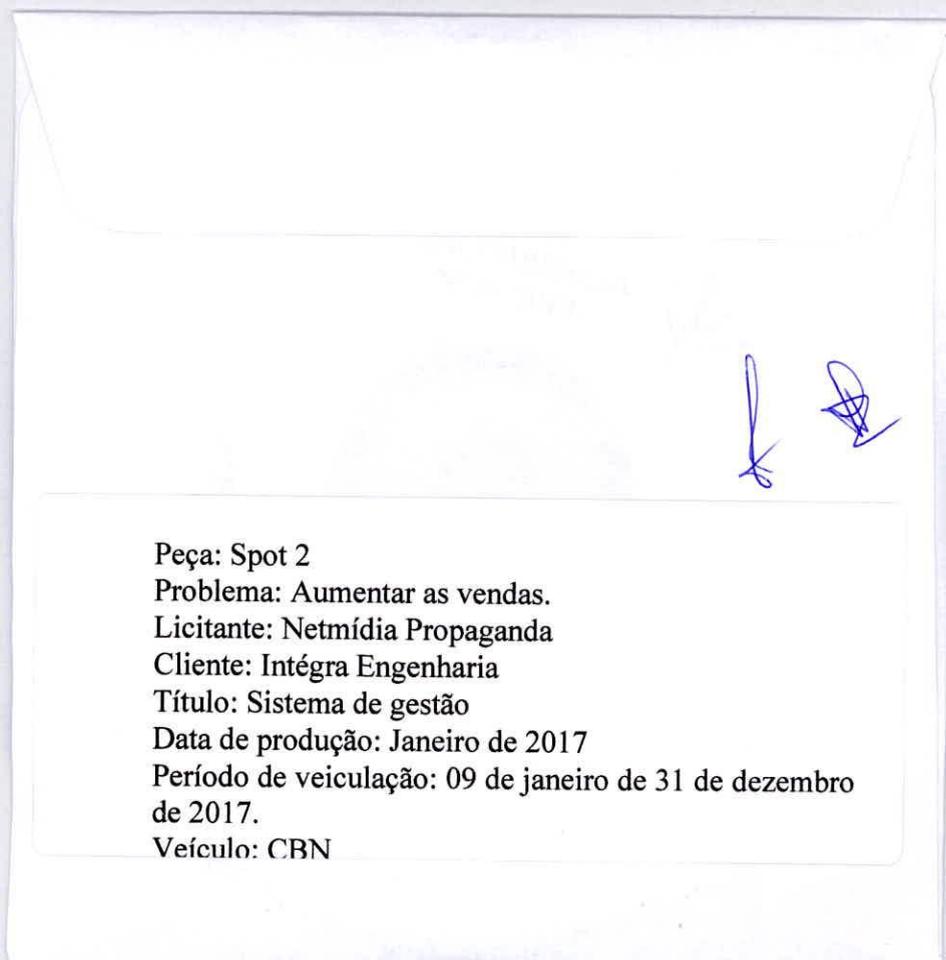
Título: Sistema de gestão

Data de produção: Janeiro de 2017

Período de veiculação: 09 de janeiro de 31 de dezembro de 2017.

Veículo: CBN

ANEXO



Veículo: Encarte digital

Problema: Divulgar a marca Bompreço no período em que o mercado tem um aumento nas vendas de peças e serviços.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Bompreço auto peças

Título: Campanha de férias

Data de produção: Dezembro de 2018

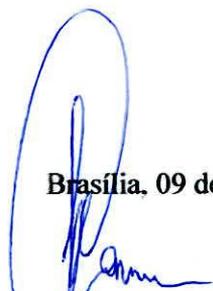
Período de veiculação: 17 de dezembro de 2018

Dimensão: Responsivo Full screen

Veículos: O Popular digital



Brasília, 09 de julho de 2019



Flávio Thadeu Câmara
Diretor – Netmídia Propaganda

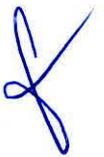












ADASA
CONCORRÊNCIA Nº 01/2019



INVÓLUCRO Nº 03 - PROPOSTA TÉCNICA
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Case 1 – Circuito Ranger Day: ABRADIF (Associação Brasileira dos Distribuidores Ford)

Definição de problema:

- Procura e venda de pick-up Ranger abaixo do esperado na região central do Brasil;
- O test drive realizado na cidade não permite que a pick-up demonstre o desempenho completo e, por isso, acaba sendo insatisfatório;
- Parco relacionamento com clientes e prospects que se interessam por veículos deste porte.

Objetivos:

- Divulgação e aproximação da marca com os principais mercados de pick-ups;
- Proporcionar uma experiência de test drive real para os consumidores;
- Realizar 10 eventos de experimentação nas principais praças da regional central;
- Atingir o volume incremental de 182 Rangers;
- Mobilização das equipes de vendas, pós-venda e entrega técnica.

Estratégia de marketing:

- Disponibilizar 3 equipes com 3 pick-ups e instrutores;
- Cobrir os decorrentes custos de logística, diárias e estadias;
- Elaboração da identificação visual da pista (bandeiras) e do estande (tenda);
- Montagem de pista off road e estrutura de receptivo para realização dos tests drive;
- Ação em 10 cidades diferentes (Marabá, Belém, Manaus, Porto Velho, Campo Grande, Rondonópolis, Cuiabá, Belo Horizonte, Brasília e Goiânia).

Tarefas para equipe negociante:

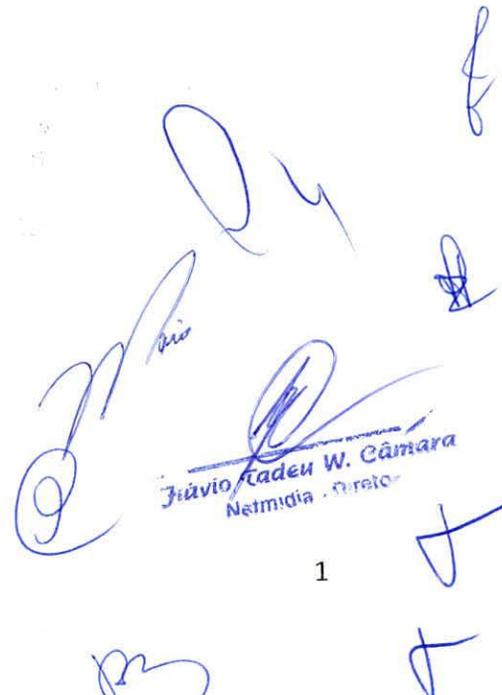
- Alugar área adequada;
- Disponibilizar maquinário e pessoal para construção de pista que promova um local adequado para explorar o potencial do veículo (com orientação do instrutor Ford);
- Reforço de mídia paga para divulgação, auxílio de assessoria de imprensa e divulgação via e-mail marketing;
- Disponibilizar unidades de Ranger LTD e XLS para apoio ao evento;

Tarefas para equipe regional:

- Coordenação geral sobre montagem de estande receptivo e pista;
- Exercer governança sobre a organização e resultados do evento;
- Realizar mídia cooperada (viabilizar verba extra);
- Apoio comercial para a equipe negociante.

Datas dos eventos:

07 a 16/07/2017 – Cuiabá
08 a 16/07/2017 – Marabá
07 a 13/08/2017 – Rondonópolis
09 a 13/08/2017 – Manaus
23 a 26/08/2017 – Campo Grande
30/08 a 02/09/2017 – Porto Velho
21 a 24/09/2017 – Brasília
28/09 a 08/10/2017 – Goiânia
09 a 14/10/2017 – Belo Horizonte
25 a 29/10/2017 – Belém


Júlio Radeu W. Câmara
Netmídia - Diretor

Resultados alcançados:

- Mais de 1.200 tests drive realizados;
- 800 agendamentos via landing page;
- 150 vendedores envolvidos;
- Geração de 60 postos de trabalho direto;
- 48% de conversão em vendas (580 unidades foram vendidas).

As peças utilizadas na campanha publicitária seguem em separado.

Atesto a veracidade das informações contidas neste case.



ABRADIF

Bruno Campos Maia

Presidente Regional - Centro-Oeste/Brasília

Relação das peças apresentadas:

- VT;
- Spot;
- Camiseta;
- Outdoor;
- E-mail marketing.



Flavio Tadeu W. Câmara
Mídias - Diretor

Peça: VT

Problema: Aumentar a procura da pick-up Ranger na região central do Brasil, promovendo um test drive capaz de demonstrar o desempenho do carro. Melhorar o relacionamento com clientes e prospects.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Abradif (Associação Brasileira dos Distribuidores Ford)

Título: Circuito Ranger Day

Peça: VT

Problema: Aumentar a procura da pick-up Ranger na região central do Brasil, promovendo um test drive capaz de demonstrar o desempenho do carro. Melhorar o relacionamento com clientes e prospects.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Abradif (Associação Brasileira dos Distribuidores Ford)

Título: Circuito Ranger Day



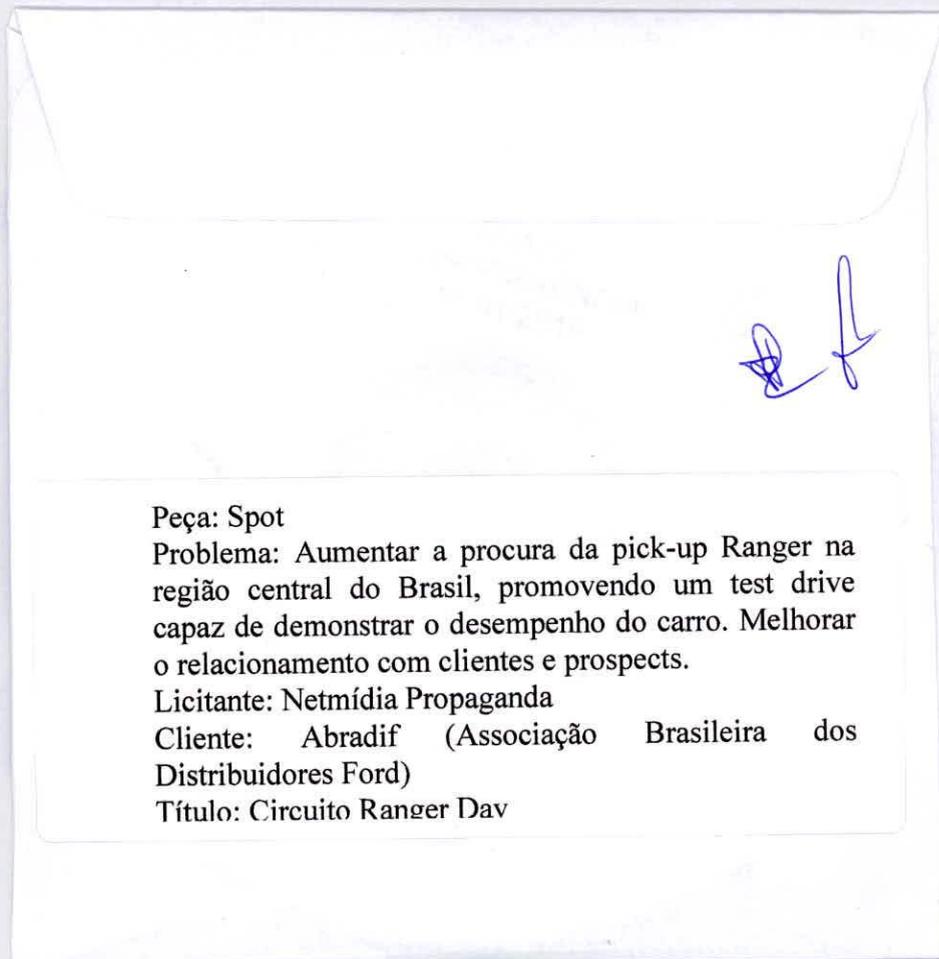
Peça: Spot

Problema: Aumentar a procura da pick-up Ranger na região central do Brasil, promovendo um test drive capaz de demonstrar o desempenho do carro. Melhorar o relacionamento com clientes e prospects.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Abradif (Associação Brasileira dos Distribuidores Ford)

Título: Circuito Ranger Day



Peça: Spot

Problema: Aumentar a procura da pick-up Ranger na região central do Brasil, promovendo um test drive capaz de demonstrar o desempenho do carro. Melhorar o relacionamento com clientes e prospects.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Abradif (Associação Brasileira dos Distribuidores Ford)

Título: Circuito Ranger Day



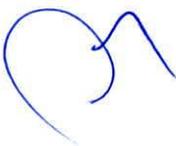
Peça: Camiseta

Problema: Aumentar a procura da pick-up Ranger na região central do Brasil, promovendo um test drive capaz de demonstrar o desempenho do carro. Melhorar o relacionamento com clientes e prospects.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Abradif (Associação Brasileira dos Distribuidores Ford)

Título: Circuito Ranger Day






Peça: Outdoor

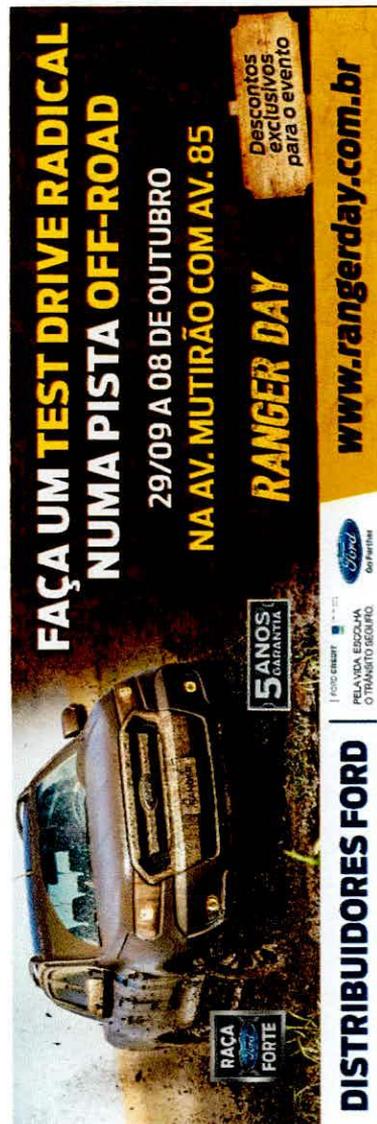
Problema: Aumentar a procura da pick-up Ranger na região central do Brasil, promovendo um test drive capaz de demonstrar o desempenho do carro. Melhorar o relacionamento com clientes e prospects.

Dimensão: 9x3 m

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Abradif (Associação Brasileira dos Distribuidores Ford)

Título: Circuito Ranger Day



B

k

R

a

k

B

Peça: E-mail marketing

Problema: Aumentar a procura da pick-up Ranger na região central do Brasil, promovendo um test drive capaz de demonstrar o desempenho do carro. Melhorar o relacionamento com clientes e prospects.

Dimensão: 800 x 2000 px

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Abradif (Associação Brasileira dos Distribuidores Ford)

Título: Circuito Ranger Day

**CONVIDAMOS VOCÊ PARA FAZER
UM TEST DRIVE RADICAL
NUMA PISTA OFF-ROAD**

RANGER DAY 

**29/09 A 08 DE OUTUBRO
NA AV. MUTIRÃO COM AV. 85**

OBSTÁCULOS ADRENALINA AVENTURA



*Você encara os desafios de uma pista cheia de obstáculos e aproveita **descontos especiais, exclusivos** para o Ranger Day.*

 **CLIQUE AQUI e saiba mais** 

www.rangerday.com.br

NAVESA	CIAASA	PARQUE
(62) 3018.1313	(62) 3018.1919	(62) 3254.1515

PELA VIDA. ESCOLHA O TRÂNSITO SEGURO.

FORD CREDIT

Handwritten signature

Handwritten signature



Handwritten initials

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Case 2 – Clube do Mecânico Amigo: Bompreço Auto Peças

Definição de problema:

- Relação impessoal com clientes;
- Mecânicos se sentem desvalorizados pelas lojas de auto peças;
- O período de férias é um momento auspicioso para reforçar a marca com as oficinas e autocenters, já que as pessoas tendem a revisar seus veículos para viajar, mas não há nenhuma campanha que valorize as oficinas neste período.

Objetivos:

- Aproximar a relação com oficinas clientes;
- Aumentar as vendas;
- Tornar a experiência de compra agradável e evidenciar que há diferença de tratamento quando se compra na Bompreço e quando se compra em lojas concorrentes;
- Posicionar a empresa como parceira das oficinas;
- Aproveitar a data de 20 de dezembro, dia em que se comemora o Dia do Mecânico, para evidenciar a importância deste profissional;
- Aumentar a lembrança da marca.

Estratégia de marketing:

- Criação de selo com o nome Clube do Mecânico Amigo, evidenciando a intenção da empresa em se aproximar dos profissionais mecânicos e o período onde acontecerá a campanha voltada para este público;
- Ação com raspadinhas para que a cada 100 reais em compras o cliente tenha a chance de ganhar brindes instantâneos personalizados úteis para o dia a dia;
- Ação de Clube do Mecânico Amigo, além das raspadinhas, a cada 150 reais em compras o cliente recebe um ponto em cupom eletrônico. Os 10 clientes que mais pontuarem no período da campanha ganham prêmios automáticos de maior valor e os 150 clientes que mais pontuarem são convidados para evento de bingo, onde poderão concorrer a outros prêmios;
- Na pré-ação (novembro): envio de mala direta e cartaz como lançamento da ação;
- Na ação (dezembro e janeiro): incentivo a participação via redes sociais, site da empresa, grupos de Whatsapp e tags entregues junto com as notas fiscais de compra;
- Na pós-ação: evento com bingo para mecânicos que mais compraram durante o período da ação da raspadinha, finalizando a campanha com premiações de maior valor e presença de apresentadora Thais Freitas (apresentadora do Globo Esporte local) para agradar o público;
- Dinâmica deve acontecer todo ano, para se tornar uma tradição da empresa e destacá-la das demais.

Data da ação:

De 01/12/2017 a 31/01/2018.

Data do evento:

16 de fevereiro de 2018.

Resultados alcançados:

- Aumento de 15% nas vendas;
- 1.200 oficinas participantes;
- 250 pessoas presentes no evento.

Júlio Azevêdo W. Câmara
Narmidia - Diretor

As peças utilizadas na campanha publicitária seguem em separado.

Atesto a veracidade das informações contidas neste case.



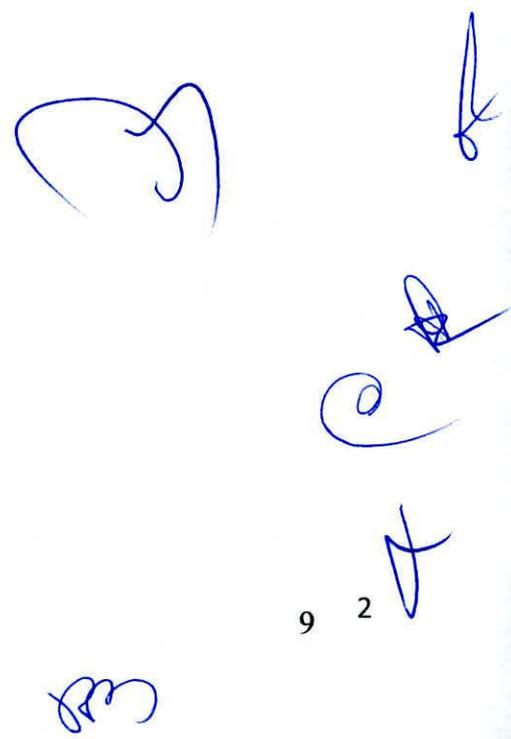
Bompreço Auto Peças
Renato Passaglia
Sócio diretor

Relação das peças apresentadas:

- Banner para redes sociais;
- Raspadinha;
- Cartaz;
- Mala direta;
- Post.



Jívio Tadeu W. Câmara
Netmídia - Gerente



Handwritten initials and marks, including a large stylized 'B', a signature, and the number '9 2'.

Peça: Banner para redes sociais

Problema: Melhorar a relação com mecânicos, já que este público se sente desvalorizado pelas auto peças. Aproveitar o período de férias para promover ação que motive essa aproximação de maneira eficaz.

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Bompreço

Dimensão: 1140 x 392 px

Título: Clube do Mecânico Amigo



[Handwritten signatures and marks in blue ink]

[Handwritten mark in blue ink]

Peça: Raspadinha

Problema: Melhorar a relação com mecânicos, já que este público se sente desvalorizado pelas auto peças. Aproveitar o período de férias para promover ação que motive essa aproximação de maneira eficaz.

Dimensão: 5 x 9 cm

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Bompreço

Título: Clube do Mecânico Amigo



Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



Handwritten signature

Handwritten signature

Peça: Mala direta

Problema: Melhorar a relação com mecânicos, já que este público se sente desvalorizado pelas auto peças. Aproveitar o período de férias para promover ação que motive essa aproximação de maneira eficaz.

Dimensão: A4

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Bompreço

Título: Clube do Mecânico Amigo

A FESTA DO MECÂNICO AMIGO DA BOMPREGO JÁ COMEÇOU!

Se Bompreço ainda não chegou para você, não se preocupe! Estamos nos preparando para comemorar o mês de dezembro e janeiro, cada R\$ 100,00 em compras vale um cupom de R\$ 100,00 para você usar em qualquer loja Bompreço. Quer saber mais sobre como participar? Acesse o site www.bompreco.com.br

CADA R\$100,00 EM COMPRAS VALE UM CUPOM*

CLUBE DO MECÂNICO AMIGO

VANTAGENS BOMPREGO

- ENTREGA SUPER-RÁPIDA
- QUALIDADE DO ATENDIMENTO
- GRANDE ESTOQUE DE PEÇAS
- VARIEDADE DE MARCAS

SORTEIO FESTA ANUAL CLUBE DO MECÂNICO AMIGO

AMIGO MECÂNICO VOCE E A NOSSA PEÇA MAIS ESPECIAL

BOMPREGO AUTO PEÇAS

COBRANÇA
 Valor Máximo: R\$ 3.200,00
 Valor Mínimo: R\$ 525,00
 Valor Máximo: R\$ 48.272,20
 Valor Mínimo: R\$ 120,00

PARCELAS: 12x 4015,1300

Logos of various brands: FIAT, FORD, JEEP, BOSCH, COGNIZ, JETON, etc.

EM TEM MAIS!



(Handwritten signatures and initials)

(Handwritten initials)

Peça: Post

Problema: Melhorar a relação com mecânicos, já que este público se sente desvalorizado pelas auto peças. Aproveitar o período de férias para promover ação que motive essa aproximação de maneira eficaz.

Dimensão: 1080 x 1080 px

Licitante: Netmídia Propaganda

Cliente: Bompreço

Título: Clube do Mecânico Amigo



bomprecopeças.com.br



@

cas

B

P

R

T

Brasília, 09 de julho de 2019


Flávio Thadeu Câmara
Diretor – Netmídia Propaganda













CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

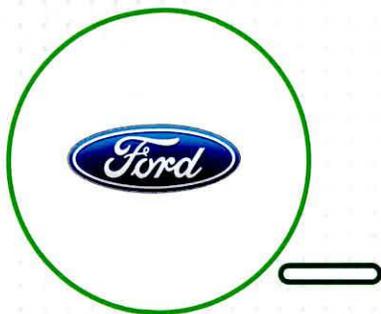


INVÓLUCRO Nº 03 - PROPOSTA TÉCNICA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Handwritten notes in blue ink, including "CAF", "D", "A", and "03".

A) RELAÇÃO NOMINAL DOS PRINCIPAIS CLIENTES E DATA DE ENTRADA

Veículos leves e pesados
FEVEREIRO 1999



Associação Brasileira dos
Distribuidores Ford
FEVEREIRO 1999



Construção Civil e
Incorporação Imobiliária
JUNHO 2006



Gráfica e Editora
OUTUBRO 2006



Construção Civil e
Incorporação Imobiliária
OUTUBRO 2007



Poder executivo
SETEMBRO 2011



Construção Civil e
Incorporação Imobiliária
OUTUBRO 2011



Mineração
MAIO 2013



Construção Civil e
Incorporação Imobiliária
MARÇO 2013



Moda feminina
JUNHO 2014



Construção Civil e
Incorporação Imobiliária
AGOSTO 2014



Construção Civil e
Incorporação Imobiliária
MARÇO 2015



Construção Civil e
Incorporação Imobiliária
MARÇO 2015



Construção Civil e
Incorporação Imobiliária
ABRIL 2015



Construção Civil e
Incorporação Imobiliária
ABRIL 2015



Auto peças
JULHO 2015



Cliente social
Proteção Animal
AGOSTO 2015



Engenharia de sistemas
JANEIRO 2016



Construção Civil e
Incorporação Imobiliária
MARÇO 2016



Produtos PET
MARÇO 2016



Sistemas de Segurança
ABRIL 2016



Mídia Exterior
JUNHO 2016



Locação de impressoras
OUTUBRO 2018



Psicologia
DEZEMBRO 2018



Cirurgia Plástica
JULHO 2018



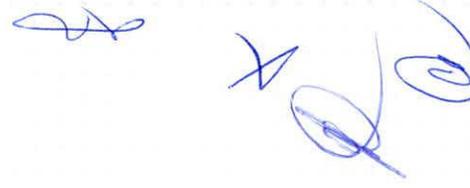
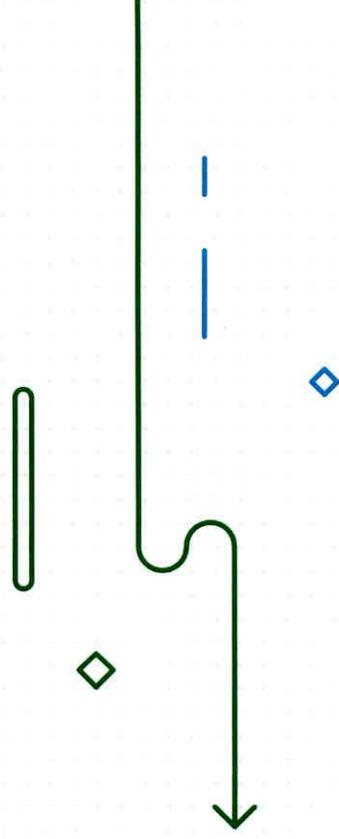
Condomínio de Lotes
DEZEMBRO 2018



Peças para caminhões
JULHO 2016



Cosméticos
JUNHO 2018



B - QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA AGÊNCIA:

A Agência conta com 28 profissionais para atender à demanda proposta.

GREGORY MARK CARVALHO
DIRETOR DE CRIAÇÃO
20 anos na área de publicidade.

Músico, compositor e redator com experiência em varejo, governo, mercado imobiliário, política e licitações. Egresso do curso de letras, começou a cursar jornalismo na UFTO, entrando para a comunicação.

Experiência profissional: Agências Kikiô, Verbus Assessoria e Marketing, Vmais Comunicação, 2Fly e Trilha Comunicação. Cria e produz jingles e trilhas para comerciais e curtas. Compôs, arranjou e coproduziu os discos das bandas Olhodepeixe e Indústria Orgânica, indicados aos Prêmios TIM, além de Dynamite e Profissionais da Música 2016, respectivamente. Ganhou, como redator, três pratas no Prêmio Jaime Câmara.



EDUARDO CARLOS DO VALE
DIRETOR DE ARTE
10 anos na área de publicidade.

MBA em Estratégia Publicitária e Comunicação Empresarial – IPOG. Graduação: Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda – Faculdade Araguaia.

Cursos extracurriculares: Planejamento e Desenvolvimento de Projetos de Comunicação Integrada de Marketing; Estratégias de Marketing em Mídias Sociais.

Principais clientes atendidos: Oi Telecomunicações, Use Móveis, Grupo Votorantim, Anglo American, EBM Construtora e Incorporações, Opus Incorporadora, Elmo Engenharia, Oliveira Melo Engenharia e Construções, Rádio Jovem Pan, Ford, Clínica do Esporte, Prefeitura de Aparecida de Goiânia, Prefeitura de Anápolis, Prefeitura de Goiânia, Enerwatt, NewLine.



LUCAS ASSIS
DIRETOR DE ARTE
08 anos na área de
Comunicação e Marketing.

Graduação: Design - PUC - GO.

Cursos extracurriculares: SENAC - Relacionamento inter-pessoal; OI - Atendimento ao cliente e Vendas diretas (presenciais) e indiretas (tele-marketing).

Experiência profissional: CENTEDUC - Direção de arte; Full Propaganda - Direção de arte; Pagú Propaganda - Direção de arte; Núcleo Estratégico de Comunicação - Designer e Direção de arte; Café Mídia - Assessoria de Marketing e Comunicação e Mídia; OI - Atendente.

HIGOR CHRISTIAN FERREIRA
PROGRAMAÇÃO



Graduação: Desenvolvimento web - FATESG.
Experiência em criação de sistemas, sites e plug-ins.

Habilidades: Html, CSS, JavaScript, Php Orientado a objetos, Mysql, Modelagem de banco de dados, JQuery, Bootstrap, Laravel, Git, Github, WordPress (Desenvolvimento de temas e plug-ins) e Vue JS (Concorrente do Angular JS).

AMANDA NUNES
REDATORA

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Goiás (UFG).

Experiência: Diretora de Planejamento da Empresa Júnior de Comunicação da UFG e Redatora publicitária na Universo Propaganda. Formada em Inglês e Francês pelo Centro de Línguas da Faculdade de Letras da UFG.

Cursos de extensão: “Cidadania Digital: a forma conectiva de comunicação e a crise da visão social de mundo” - UFG. Ganhou o prêmio Expocom Centro-Oeste 2018 pelo melhor trabalho experimental no campo da Comunicação. Possui um livro publicado pela editora Novas Edições Acadêmicas (2018) intitulado: “Arcanum: A representação dos arcanos maiores do tarô através da fotografia”.



MARCO FERRACINE
SOCIAL MEDIA E CONSULTOR
DE INBOUND MARKETING

Graduado pela PUC Goiânia, em Publicidade e Propaganda. Atualmente focado em consultoria para Inbound Marketing, gestão de redes sociais e mídias digitais (Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, etc). Experiência profissional: Fez um intercâmbio voluntário de dois meses para trabalhar com marketing em duas escolas em Assunção, no Paraguai, a CCPE Idiomas e a Euro School.

Em Goiânia atuou como analista de mídia digital na Agência i3, mesmo cargo na BM2 Comunicação e atualmente como Consultor de Inbound Marketing na Netmídia Propaganda.



DANIELLE OLIVEIRA
REDATORA
14 anos na área de Publicidade.

Graduada pela Faculdade Cambury em Publicidade, iniciou a carreira já como redatora. Atuou também como atendimento e produção no Grupo Odilon Santos. Cria e produz jingles e trilhas para comerciais. Foi Diretora de Criação na DMW Propaganda, Novo Marketing, KCMX Propaganda e Marca Mais Propaganda e Redatora Sênior em RR Propaganda, GP3 Comunicação, Borges Landeiro e Netmídia Propaganda.

Alguns clientes: Cristal Alimentos, Rival Calçados, Creme Mel Sorvetes, Leites Manacá, Compleite, Casa Cor Goiás/DF, SGPA, FAEG, CDL Goiânia, CNA Inglês e Espanhol, Grupo Coral, Eurosec, Todeschini, Renault Renault/Japan, Ciaasa Ford, Provenda Imobiliária, Rádio Positiva, Cebrom, Prefeitura de Anápolis, ABRADIF.



CRISTIELEN ROCHA SILVA
PRODUÇÃO GRÁFICA
7 anos de experiência na área de Comunicação Social.

Graduação: (2010-2014)
Faculdade Araguaia - GO.

Experiência Profissional: Galeria Comunicação (RTVC e Produção Gráfica); Box Comunicação (Produção Gráfica); Crispim + Veiga (Produção Gráfica).

JULIANA ALVES REZENDE
PRODUÇÃO DE RÁDIO, TV E CINEMA
05 anos na área de Publicidade.

Graduação: Publicidade e Propaganda - Faculdade Araguaia. Pós-graduação: Comunicação e Marketing - Faculdade Araguaia.

Experiência Profissional: Jordão Publicidade – RTV, Bees Publicidade – RTV e Netmídia Propaganda.



CHARLES ADRYEL
WEB DESIGNER



Graduando em Publicidade e Propaganda, 8º período, na Universidade Federal de Goiás (UFG). Atuou como estagiário na BN54 - Propaganda por 6 meses, posteriormente no ADUFG - Sindicato, 20 meses e atualmente está na Netmídia Propaganda. Tem experiência com cobertura audiovisual de eventos, edição de vídeos, criação de marcas e fotografia. Sua formação extracurricular é composta por: um Workshop sobre lettering, logos & letras, ministrado por Andrea Kulpas e tecnólogo de Informática, no programa PRONATEC, com duração de 2 anos.



QUEMUEL RIBEIRO
PRODUÇÃO DE INTERNET

10 anos de experiência em marketing digital

Graduação: Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás e Pós-Graduado em Marketing pela University of Toronto, no Canadá.

Experiência: 10 anos de experiência em marketing digital, propaganda, ações de endomarketing, produção de eventos e gerenciamento de projetos e ações para o terceiro setor. Trabalhou na SecoviGO, SGPA, Goiânia Convention and Visitors Bureau, Celeiro Comunicação, LG lugar de gente, Galeria Comunicação, Prefeitura Municipal de Aparecida de Goiânia e Netmídia Propaganda, além de trabalhos voluntários para AIESEC em Goiânia.

NATHÁLIA SORELLY
ASSISTENTE DE MÍDIA



Graduação: Publicidade e Propaganda (4º Período) - Faculdade Araguaia.

Experiência profissional: W Veríssimo Comunicação e Netmídia Propaganda. Cursos Extracurriculares: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign e Corel Draw.

ESTER FERNANDES
ASSISTENTE DE ATENDIMENTO
6 anos de experiência na área de
Comunicação e Marketing



Graduação: Relações Públicas - FASAM - GO.
Cursos extracurriculares: Eventos - CEPS; Co-
pywriting - IBC; Analista comportamental - IBC.

Experiência profissional: Instituto Brasileiro de
Coaching - Assessoria de imprensa, Analista de
comunicação, Analista de mídias sociais jr e As-
sistente de produtos online; Belcar caminhões
- Assistente de comunicação e marketing; Celg
Distribuição - Estagiária de assessoria de comu-
nicação.



ADRYELE KRAUSS VALERIANO
ESTAGIÁRIA ADMINISTRATIVA
2 anos de experiência

Cursando Administração - FacUnicamps
Experiência profissional: Brasil Airlines Viagens e
Turismo: Estágio em Administração corporativo;
Jesus Veículos: Vendedora de automóveis;
Moneycred: Estágio Administrativo.



ANDREZA FERREIRA REZENDE
ESTAGIÁRIA DE ADMINISTRAÇÃO
4 anos de experiência na área administrativa

Graduação: Cursando Administração - FASAM

Cursos Extracurriculares: Finanças pessoais e Empreendedorismo (SENAI).

Experiência Profissional: Tecar Renault - Telefonista, Assistente comercial, Assistente financeira.

FRANCIMAR DA COSTA
AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS



Cursando ensino fundamental. Experiência de 25 anos em serviços gerais. Trabalhou nas empresas: Supermercado Portal, Hospital Nossa Senhora Aparecida em Caldas Novas e Netmídia Propaganda.

SOFIA VITÓRIA NATAL DE ALCÂNTARA CRUZ
ESTAGIÁRIA ADMINISTRATIVA

Experiência de 1 ano e meio
na área de Comunicação.

Cursando Publicidade e Propaganda no Centro
Universitário de Goiás - Uni Anhanguera.

Cursos Extracurriculares: Aperfeiçoamento
Profissional em Criatividade e Inovação - Sesi
Senai Vila Canaã; Aperfeiçoamento Profissional
em redes sociais e mercado de trabalho - Sesi Senai
Vila Canaã; Conclusão de ensino médio articulado
com curso profissionalizante em Processos Gráficos
- Sesi Senai Vila Canaã. Conhecimento básicos em
CorelDraw, Photoshop, InDesing e Internet.



CAMILLA ROCHA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Graduada em Comunicação Social - Jornalismo,
pela Universidade Federal de Goiás, com cursos
complementares de Marketing de Conteúdo &
Inbound, pela ESPM - São Paulo, e Branding:
Construção e Gerenciamento de Marcas, pela
ESPM - Porto Alegre.

Experiência de 7 anos de mercado, tendo
trabalhado nas empresas GP3 Comunicação,
Câmara Municipal de Goiânia, Ousada
Propaganda, Alfa Center Imóveis e Netmídia
Propaganda.





NYLKER BARROS
AUXILIAR ADMINISTRATIVO
05 anos na área de Publicidade.

Formação acadêmica: cursando o 8º período de Administração - Faculdade Padrão. Cursos extracurriculares: curso de informática básica, matemática financeira, noções básicas de contabilidade. Experiência Profissional: Agência Netmídia Propaganda.



CINTHIA REIS SILVA
TRÁFEGO / PRODUÇÃO
08 anos na área de publicidade.

Graduação: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – Faculdade Lions.

Cursos extracurriculares: Informática (Windows, Word, Excel, Power Point, Internet e Corel Draw); Participação em diversos cursos da área de comunicação como Assessoria de Imprensa (ESPM) e Max Mídia.

Experiência Profissional: Agência Netmídia Propaganda: Atendimento Publicitário; Assessoria de Marketing na Oficina de Comunicação; Estágio de Produção.

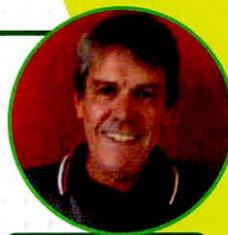
NILSON FLORES

Sócio-Diretor / Atendimento
27 anos na área de publicidade.

Graduação: Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda (incompleto) – Unissinos (RS).

Cursos extracurriculares: Excelência no Atendimento ao Cliente, Motivação e Capacitação em Vendas, Atendimento Publicitário, Marketing Aplicado a Vendas, Planejamento de Comunicação, Conquista e Manutenção de Clientes, Macromedia, Qualidade Total em Vendas, Técnicas de Pesquisa de Audiência, Produção Gráfica Avançada e Redação Publicitária.

Experiência Profissional: Agência Netmídia Propaganda: Sócio-Fundador; 3 NOVE 3 Propaganda: Proprietário; Organização Jaime Câmara: Atendimento Publicitário.



**MARIA TEODORO
DIRETORA DE MÍDIA**

24 anos na área de publicidade.

MBA em Marketing na Uni – Anhanguera (incompleto); Graduação: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda na Faculdade Araguaia.

Cursos extracurriculares: Rede de desenvolvimento profissional na área de mídia – ABP; Workshop de mídia – Paulo Tamanaha; Curso de Planejamento de Propaganda – Sindipropaganda; Treinamento em mídia e pesquisa IBOPE; Workshop Mídia de A a Z com José Carlos Veronezzi (Abap).

Experiência Profissional: Planejadora de mídia: Agência Netmídia Propaganda; Assistente de Marketing: Rádio e TV Serra Dourada, Mídia: Future Comunicação.



REBECA DINIZ
ASSISTENTE DE ATENDIMENTO

9 anos de experiência no mercado publicitário:

Graduação: Publicidade e Propaganda – FASAM.

Experiência Profissional: Contato comercial, atendimento, produção gráfica e marketing. Trabalhou: Stampa Digital, Decisão Sistemas (marketing), Fênix Painéis, Box Comunicação, New W Comunicação e Netmídia Propaganda. Principais clientes atendidos: Novo Mundo Eletrodomésticos, Savan Calçados, Governo de Goiás, Terral Shopping Centers, Grupo Ventura, ABRADIF (Ford), entre outros.



FLÁVIO THADEU CÂMARA
SÓCIO-DIRETOR / ATENDIMENTO
30 anos na área de publicidade.

Graduação: Administração de Empresas (incompleto) – UCG (GO).

Cursos extracurriculares: Fotografia – São Francisco (EUA), Mídia, Produtividade Empresarial, Criação, Meio TV, Comunicação de Varejo, Estratégia e Gerência de Vendas, Marketing de Mídia Impressa, Desenvolvimento e Treinamento Gerencial.

Experiência Profissional: Atendimentos a empresas como Jornal O Popular, Tv Anhanguera, Rádio Executiva e Araguaia, Jornal de Brasília, FIEG, Sebrae, Prefeituras de Anápolis e Aparecida de Goiânia, Eletrotransol.

FERNANDA SILVA
SUPERVISORA ADMINISTRATIVA
06 anos na área de publicidade.

Formação acadêmica: Publicidade e Propaganda -
FASAM, Faculdade Sul-americana.

Cursos extracurriculares: Informática,
Programação visual, marketing pessoal, programa
5S, atendimento com excelência, telemarketing e
telecobrança.

Experiência Profissional: Agência Netmídia
Propaganda: Supervisora administrativa;
Imobiliary Alencastro Veiga: Assistente
Comercial; Rodonaves Transportes e Encomendas:
Encarregada do Departamento de Faturamento;
Govesa, Veículo Goiânia: Assistente de Marketing;
Belcar Veículos: Auxiliar de Marketing.



ELIEZER LOBO
SÓCIO-DIRETOR / ATENDIMENTO
25 anos na área de publicidade.

Graduação: Administração de Empresas –
Universidade Católica de Goiás – UCG.
Especialização em Marketing; Estratégias Digitais
– ESPM, pós-graduação em Marketing pela Uni-
Anhanguera.

Cursos extracurriculares: Cursos nas áreas de
Mídia, Atendimento, Recursos Humanos, Produção
Gráfica, Empreendedorismo e Mercado Imobiliário.

Experiência Profissional: Agência Netmídia
Propaganda: Sócio-Fundador; Jornal O Popular:
Atendimento do Departamento Comercial.

Clientes atendidos: Brasil Telecom, Oi Telecom,
TIM Telecom, Elmo Incorporações, Átila
Engenharia, Construtora Regional /Liderança, AMB
Construtora, entre outros.



◇ LUANA VIEIRA
ESTAGIÁRIA ADMINISTRATIVA

Graduação: Cursando Administração (4º período)
- FacUnicamps.

Experiências profissionais: Estagiária administrativa nas empresas Visual Monitoramento, Netmídia Propaganda. Cursos extracurriculares: Gestão de Finanças Pessoais, Produção de Textos e Redação Empresarial.

YRORRITO ABE
GERENTE FINANCEIRO



Formação acadêmica: Administração de Empresas – UCG, Universidade Católica de Goiás. Cursos extracurriculares: Informática: Lotus Notes Publmanager e Desenvolvimento de Programas Administrativos com os Aplicativos do Windows 95 (Access, Excel e Word) e Manutenção do Portal UNIAONET 2009 - Mapeamentos de Processos SENAI; 2011 - EFD PIS COFINS.

Experiência Profissional: Agência Netmídia Propaganda: Gerente financeiro; SENAI-GO: Consultor na Área de Sistemas de Controle de Estoques; Carretas Mutirão: Chefe do Almoxarifado; Reydrogas: Gerente Operacional; Fábrica japonesa: Controle de Qualidade, Hokuto – Hamamatsu - Japão; Centro Empresarial Rizzo Plaza: Gerente Administrativo; Imobiliária Leonardo Rizzo: estágio supervisionado de Administração.

C) AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS QUE ESTARÃO À DISPOSIÇÃO PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO;

A Netmídia Propaganda atua em Goiânia desde 1994, tendo como base de trabalho o profissionalismo e a transparência, buscando a satisfação dos clientes, colaboradores e parceiros. Com mais de vinte anos de experiência, a Netmídia possui condições operacionais de funcionamento, dispondo de todos os serviços e departamentos inerentes a uma agência de publicidade on e offline: atendimento, pesquisa, planejamento, criação, mídia, produção de rádio, televisão, internet e cinema, produção gráfica, promoção e eventos, tráfego e administração, integrando todas as plataformas de comunicação, com um único foco: resultados positivos para o negócio do cliente. Atuação especializada no mercado digital, produção de sites, portais, landing pages, social media, inbound marketing, mídia digital, e-mails marketing responsivos, com base em todas as indexações do Google para melhor performance em pesquisas. Além de contar com excelentes fornecedores que operacionalizam a logística de produção eletrônica, gráfica, digital, produção promocional, brindes, eventos, entre outros.

MÍDIA

Os Planos de Mídia são executados de forma rápida e eficiente, visto que o programa que a Netmídia possui (Publmanager) permite total integração com as tabelas de preços dos veículos e dados do Ibope. O programa gera diversos gráficos, resumos, relatórios gerenciais. A solicitação de material para a produção (gráfica e eletrônica) é feita automaticamente. Possui ainda um controle de envio de material para os veículos, realizado no próprio sistema.

TRÁFEGO E CONTROLE

Todos os trabalhos da Agência são administrados e acompanhados pelo tráfego. Todos os serviços desse departamento são informatizados e o fluxo de entradas e saídas de trabalho são fornecidos automaticamente pelo sistema.

PLANEJAMENTO E PESQUISA

A Netmídia foi uma das primeiras agências de Goiás, e ainda é uma das poucas, a investir de maneira contínua em uma equipe de planejamento. Planejar minimiza os riscos e aumenta a eficiência da comunicação, ainda mais com o pioneirismo da Agência, que vem acumulando experiências na área e consequentemente, aumentando sua competência. Para planejar é preciso conhecer o mercado e antecipar tendências. Por isso, a Netmídia Propaganda conta também com o departamento de pesquisa, que através do estudo de cenários de mercado e de tendências de comportamento, alia conhecimento



de mercado e criatividade às campanhas que propõe a seus clientes.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A Agência oferece aos seus clientes o trabalho de Assessoria de Imprensa, através do bom relacionamento com a imprensa e o know how, para sugerir ações promocionais e eventos que possam se tornar pautas jornalísticas. Esse trabalho busca gerar mídia espontânea e contribuir para a visibilidade dos clientes.

WEB



A Netmídia possui um departamento web que planeja comunicação digital, criando ações on-line e trabalhando com geração de conteúdo pra internet, monitoramento, mensuração e análise de sites, blogs e redes sociais. Além disso, cria e dispara Newsletters para seus clientes e públicos de interesse, com informações sobre o mercado em que atuam.

PROMOÇÃO E EVENTOS

A equipe de promoção da Netmídia é especialista em criar ações diferenciadas que levam a marca do cliente aonde quer que o seu público-alvo esteja. Esse departamento planeja e executa as ações promocionais, como: criação, organização e supervisão de eventos promocionais e institucionais, ações de merchandising, distribuição diferenciada de panfletos, produção de materiais e ações performáticas para PDV, promoções, demonstrações,

concursos, sorteios, degustações, além da contratação e treinamento de mão-de-obra especializada.

INFRAESTRUTURA

A Netmídia Propaganda está instalada em um ambiente de 350m², distribuído e organizado para permitir o melhor desempenho criativo de seus profissionais.

A seguir, a relação atual dos recursos disponíveis:

07 ESTAÇÕES GRÁFICAS

MACINTOSH

Com diversas configurações, dentre elas 2.5, 2.66, 3.06 GHZ, Core 2 Duo, i3 e i5. HD 320, 500GB e 1TB.

Software: OS-X, Pacote adobe master collection CC 20 Computadores PC de diversas marcas e configurações.

02 NOTEBOOKS

das marcas Dell e Sony Vaio. Core I5, 2,40 GHZ, 4 GB RAM, HD 500 GB.

20 COMPUTADORES

PCs de diversas marcas e configurações.

REDE COM ENERGIA

ESTABILIZADA

Nobreak breakless da CP Eletrônica de 10 Kva e conjunto de baterias para autonomia de 2h30.

SERVIDOR PRIMÁRIO

Hardware - 4 Gigabytes de RAM, Xeon 2,13 Ghz, 2TB 500 Gbytes de HDs.

Software - Windows 2003 Server SP2, DNS, Server Protect, Publmanager (Progress), Kaspersky Internet Security.

SERVIDOR DE BANCO DE

DADOS PUBLIMANAGER

Hardware - 512 Gbytes de Ram, Pentium 4 2.8GHz HT, HD 150 Gbytes SCSI.

Software - 512 Mb RAM, Celeron 2,14 Windows 2003 Server SP2.

SERVIDOR DE INTERNET -

FIREWALL 2

Hardware - 1024 Mbytes de Ram, Pentium 4 2.8, HD 80 Gbytes IDE.

Software - Astaro Linux - Firewall, Proxy.

01 MACBOOK

Core 2 Duo 2.66 GHZ, HD 320 GB.

Software: OS-X, Publmanager, Trend Micro OfficeScan, Acrobat Reader, Windows Vista emulado.

SWICH 1

Gerenciável de 24 portas Gigabit e 2 uplinks de fibra ótica.

SWICH 2

Gerenciável Fastethernet de 24 portas.

LINK 512 KBPS GARANTIDOS.

LINK 2 PARA INTERNET -

15 MBPS.

IMPRESSORAS

Epson LX-300

Epson LX-300+

HP Deskjet F4280

Canon Image Runnex 1025N

HP OfficeJet Pro K8600

HP Laserjet 1300.



Instalações – Netmídia

FACHADA



SALA DE REUNIÃO



[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

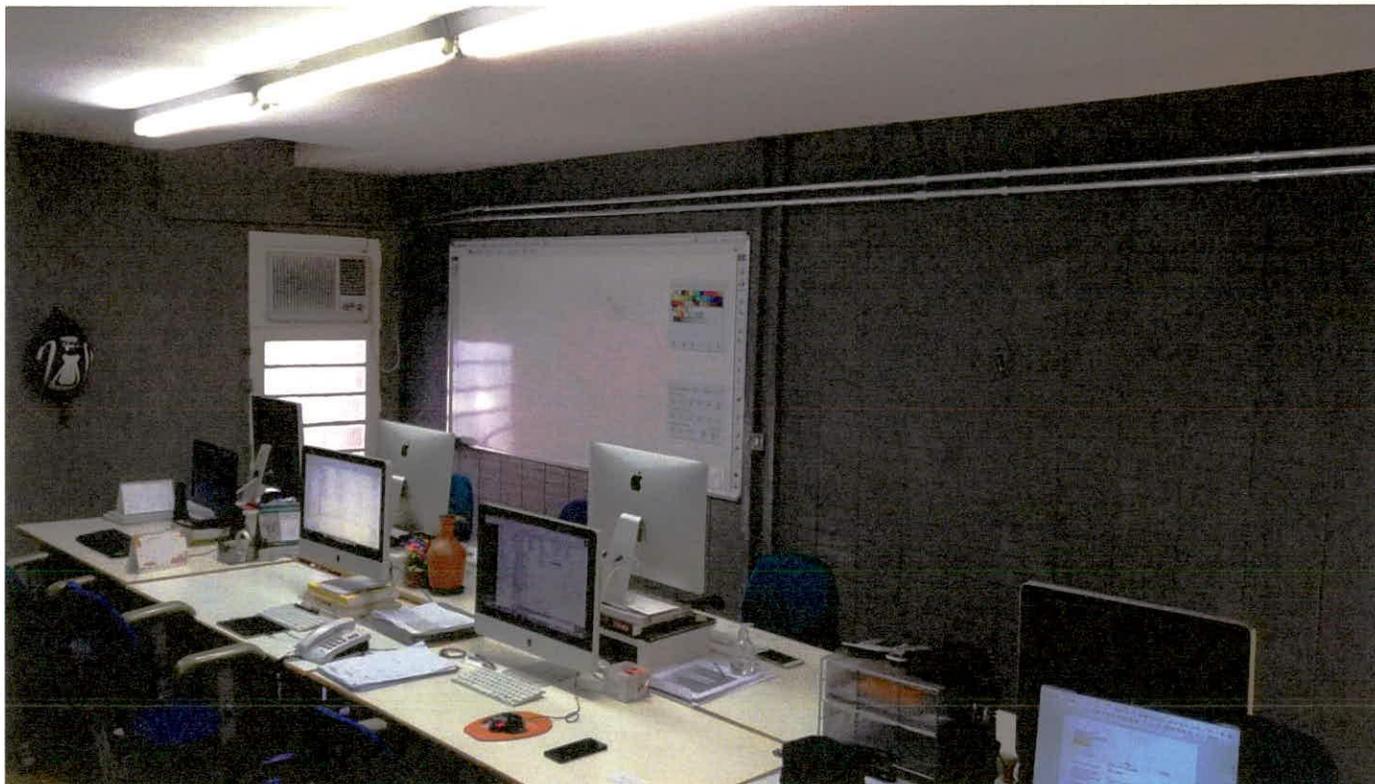
MÍDIA E PRODUÇÃO



RECEPÇÃO



CRIAÇÃO



PREMIAÇÃO



e

M

Q

T

Q

f

D) SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Agir como Agência, tendo completo conhecimento das técnicas de comunicação, das múltiplas opções de utilização dessas técnicas e da melhor forma de administrar as ações definidas. Pensar como Cliente, tendo absoluto controle das informações da empresa e do mercado, agindo objetivamente na busca de resultados, maximizando a utilização das verbas e orientando as técnicas de mensuração de retorno para eventuais correções de rumo.

Com este espírito, toda a equipe multidisciplinar da Agência atua de forma integrada e sinérgica com uma única direção, sendo coordenada pelo Diretor de Atendimento – que gerencia todas as áreas e etapas do desenvolvimento dos trabalhos na Agência. Responsável pelo fluxo de informações entre Cliente-Agência, o Diretor supervisiona as reuniões de briefing, apresentações de campanhas, produção e veiculação do plano aprovado. O controle operacional é executado através do software Publmanager, específico da área de agências de comunicação, contendo os módulos de atendimento,

planejamento, mídia, produção eletrônica e gráfica, promoção e financeiro integrados. Estes módulos contêm vários tipos de relatórios que permitem que o cliente acompanhe todos os detalhes operacionais como listagem de PIT's – pedidos internos de trabalhos (com o status do desenvolvimento dos trabalhos), aplicação de verba, programação financeira, comparativo orçado x realizado, listagem de pautas, trabalhos e campanhas em pauta, totais de trabalhos por classificação e prioridades, relatório de mídia, relatório de investimento, aplicação da verba, checking, relatórios dos orçamentos de produção, pedidos de produção e notas fiscais do fornecedor, entre muitos outros. É importante ressaltar que o bom desenvolvimento do trabalho depende fundamentalmente de um de fluxo de comunicação e de documentos eficazes. A seguir, listamos algumas orientações para eficácia na sistemática de atendimento:



BRIEFING

O Cliente deverá fornecer e colocar à disposição da Agência todos os elementos e informações que se fizerem necessários à execução dos serviços;

A Agência registrará em Relatórios de Atendimento todas as reuniões e telefonemas de serviço entre o Cliente e a Agência, com o objetivo de tornar transparentes os entendimentos havidos e também para que ambos tomem as providências necessárias ao desempenho de suas tarefas e responsabilidades;

APRESENTAÇÃO

A Agência submeterá à apreciação do Cliente os planejamentos das ações publicitárias que contemplam os textos das peças publicitárias, tanto na forma de layouts e roteiros, como na forma final de veiculação, além das estratégias e táticas de comunicação, inclusive com apresentação de cronogramas de campanha, que permitem maior eficácia nos resultados.

APROVAÇÃO

A Agência apresentará ao Cliente, para prévia aprovação, todas as estimativas de custos de veiculação, produção e outros serviços que lhe forem incumbidos;

NEGOCIAÇÃO

A Agência negociará sempre as melhores condições de preço para todos os serviços de terceiros e apresentar, no mínimo, três propostas, com a indicação da mais adequada para sua execução;

EXECUÇÃO

A Agência entregará ao Cliente, até o dia 05 do mês subsequente, um relatório de todas as despesas autorizadas no mês anterior e um relatório dos serviços em andamento, estes com os dados mais relevantes para uma avaliação de seu estágio;

PRESTAÇÃO DE CONTAS

A Agência só divulgará informações acerca da prestação dos serviços objeto do contrato, que envolvam o nome do Cliente, mediante sua prévia autorização.



[Handwritten signature]

[Handwritten signatures]

1ª etapa

1. BRIEFING

- Reunião de briefing com o cliente;
- Discussão do problema;
- Leitura de pesquisas.

2ª etapa

2. PLANEJAMENTO

- Discussão do problema entre Planejamento, Atendimento, Mídia e Criação;
- Definição de opções estratégicas a serem consideradas;
- Preparação do planejamento, do pedido de criação e de mídia.

3ª etapa

3. DESENVOLVIMENTO

- Desenvolvimento da linha criativa;
- Análise de opções de Mídia e desenvolvimento de planos para veiculação e distribuição de verba;
- O Atendimento acompanha os trabalhos e obtém informações complementares necessárias;
- Reunião de trabalho com o Cliente, Atendimento, Criação e Mídia para discussão do Planejamento, da linha criativa e da base do Plano de Mídia.

5ª etapa

5. PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO

- Execução.

4ª etapa

4. APRESENTAÇÃO

- Realização dos ajustes combinados no Planejamento, na Criação e na Mídia;
- O Planejamento é revisado e complementado como a forma definitiva da linha criativa;
- Montagem dos layouts eletrônicos e dos Planos de Mídia;
- Apresentação para o cliente.



Prazos:

Criação de Campanha - 2 dias úteis

Cronograma para peça avulsa - Criação e finalização – 1 dia útil

Cronograma para peça em regime de urgência - Criação e finalização - 08 horas

Elaboração de plano de mídia - Estudo, Pesquisa e Planejamento – 1 dia útil

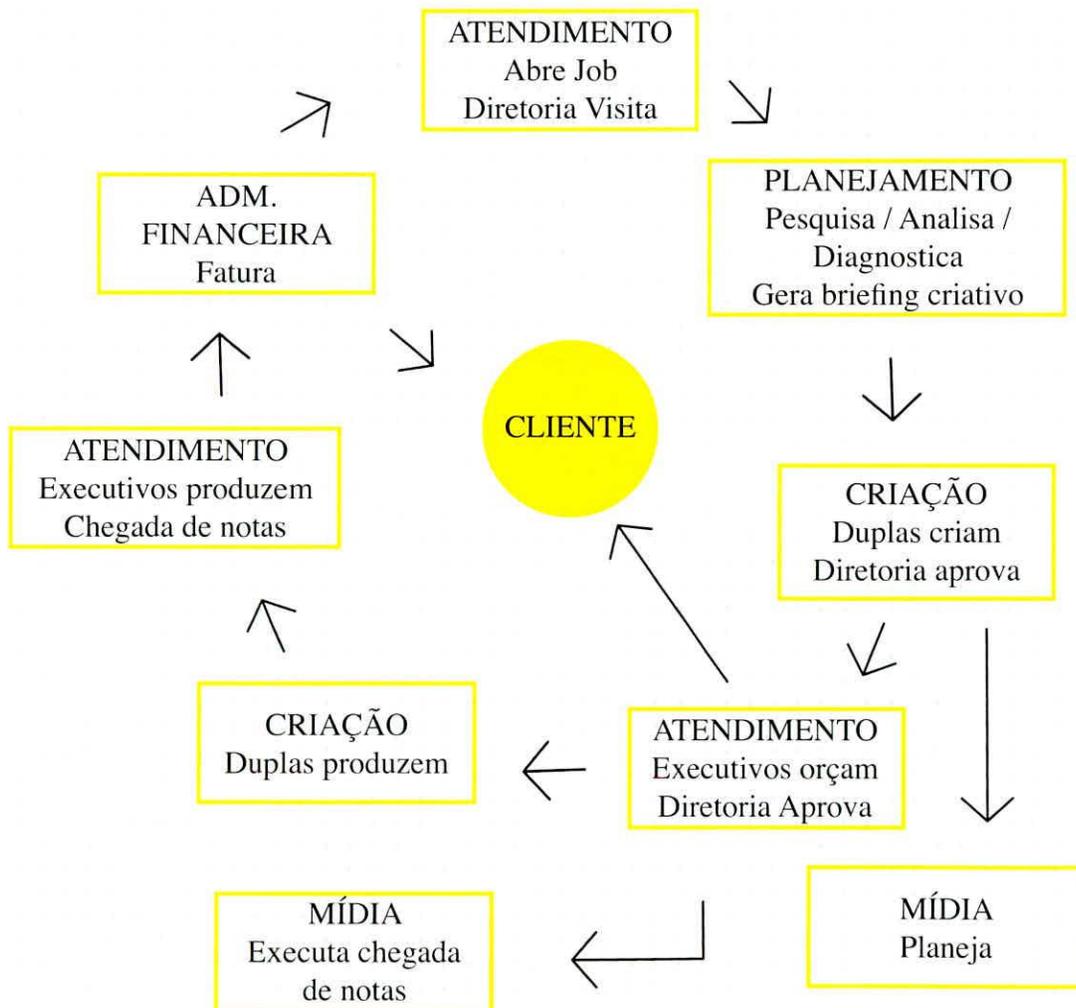
Elaboração de plano de comunicação - 3 dias úteis

Observações:

- No caso de Comunicados, a Agência dará prioridade com o Atendimento, Mídia e Produção integrados em 24 horas. Exceção feita para Balanços Patrimoniais.

- O prazo para produção dos trabalhos solicitados estará diretamente relacionado com a complexidade das peças solicitadas.

FLUXOGRAMA DO ATENDIMENTO



E) INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

A Agência possui em sua estrutura um profissional que atua como assessor de pesquisa e informação, que tem o objetivo de pesquisar em diversos meios, off-line e online, notícias, dados, informações e pesquisas sobre os setores em que atuamos. Para tanto, assinamos diversas publicações especializadas, além de outras que adquirimos regularmente. Algumas das principais pesquisas que são utilizadas:

PESQUISAS

IBOPE EASY MEDIA

Informações de mídia sobre a audiência de TV aberta e também por assinatura, rádios, leitura de jornais e revistas e levantamentos sobre investimento publicitário.

IPSOS/MARPLAN

Fornecem dados como: hábitos de consumo dos meios e também dos veículos; índices de penetração de mídia; números de exposição aos veículos; perfil de audiência de cada veículo; frequência de hábitos como ir ao cinema, ao teatro, assistir televisão, programas que costumam ver, leitura de jornais e revistas, ouvir rádio, com informações de dia e horário da semana; audiência exclusiva para as diferentes mídias; índices de superposição dos veículos de cada meio.

IVC

Instituto Verificador de Circulação, que dá dados sobre veículos de mídia impressa e digital, com informações cedidas pelos próprios veículos por meio de auditoria, o que assegura a transparência das informações. Os dados são sobre tiragem e circulação dos veículos.

ANUÁRIOS

MÍDIA DADOS MEIO & MENSAGEM

Informações de mercado, pesquisas de mídia e demografia, com dados de penetração, perfil de públicos e relevância dos meios.

FERRAMENTAS DE CONHECIMENTO NETMÍDIA

SISTEMA PUBLI

Software para gerenciar e integrar a comunicação e os dados de agências de publicidade. Com módulos de Atendimento, Financeiro, Produção e Mídia.

GOOGLE ANALYTICS

Ferramenta oferecida pelo Google. Com uma ampla gama de funcionalidades, esta ferramenta permite acompanhar as principais métricas, fontes de tráfego, comportamento dos usuários do seu site, conversões e gerar relatórios com seus principais KPIs.

LEAD LOVERS

Plataforma de Automação de Marketing Digital que centraliza as principais tarefas de marketing. Nela se consegue criar landing pages e fluxos de campanhas de e-mail marketing.

GOOGLE ADS

Google Ads é a plataforma de publicidade do Google. Ela permite a criação de anúncios de links patrocinados, que aparecem nos resultados pagos da busca, ou mídia display, que são exibidos em sites parceiros. Também é possível criar anúncios de vídeo em plataformas parceiras, como o YouTube.

GOOGLE TRENDS

O Trends é uma maneira de acompanhar, pesquisar e comparar assuntos através da quantidade de pesquisas que ele recebe. É uma ferramenta valiosa para identificar lacunas e possibilidades para pautas e ações.

PLANEJADOR DE PALAVRAS-CHAVE DO GOOGLE

Para melhorar o desempenho no Google Ads, o buscador oferece o Planejador de Palavras-Chave. Essa ferramenta ajuda a ter novas ideias de palavras e verificar o desempenho delas na busca. Isso também ajuda a gerar insights para a produção de conteúdos e para a busca orgânica.

CAMPAIGN URL BUILDER

Com essa ferramenta cria-se parâmetros para rastrear uma URL. Dessa forma, ao acessar o Analytics é possível ver quais links estão levando tráfego para cada página do site, obtendo métricas específicas para cada ação de marketing. Com os dados individuais pode-se mensurar cada ação com mais precisão, determinando quais estão entregando mais resultado.

GERENCIADOR DE ANÚNCIOS DO FACEBOOK

Permite a criação de diferentes formatos de anúncios e modelos de segmentação para que as empresas possam alcançar seus públicos de interesses com maior eficiência. Nessa ferramenta também é possível direcionar os anúncios para o Instagram.

RD STATION

A RD Station permite controlar sua base de contatos, criar landing pages, campanhas de email marketing, fluxos de automação de marketing, além de acompanhar as principais métricas. Também possui um CRM para a gestão comercial.

WHATSLOVERS

O Whatslovers é uma ferramenta que permite a automação de conversas pelo whatsapp. Ela foi desenvolvida pela mesma equipe do LeadLovers. Por meio da aplicação, toda a comunicação feita atualmente por e-mail pode também ser automatizada para o whatsapp.

MLABS

O MLabs é uma ferramenta de gestão das redes sociais. É possível programar as postagens para o Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube e Pinterest. O principal diferencial é a capacidade de responder aos directs do Instagram e ao inbox do Facebook dentro da MLabs. Ela ainda permite a produção de posts em imagem, vídeo, gif, textos e links. Existe a possibilidade de criar também um grupo de hashtags e assinaturas para as publicações.

CYFE

É uma ferramenta para visualização de dados em dashboards totalmente customizáveis, não somente com dados de redes sociais, mas também e-mails, sites e funil de vendas. É possível conectar com as ferramentas do Google como Analytics, Google Ads e outros para ter todas as informações no mesmo dashboard.

GETRESPONSE

Uma ferramenta de automação de marketing que oferece não só a criação de campanhas segmentadas, mas também de landing pages, webinars e automação de marketing.

BUME

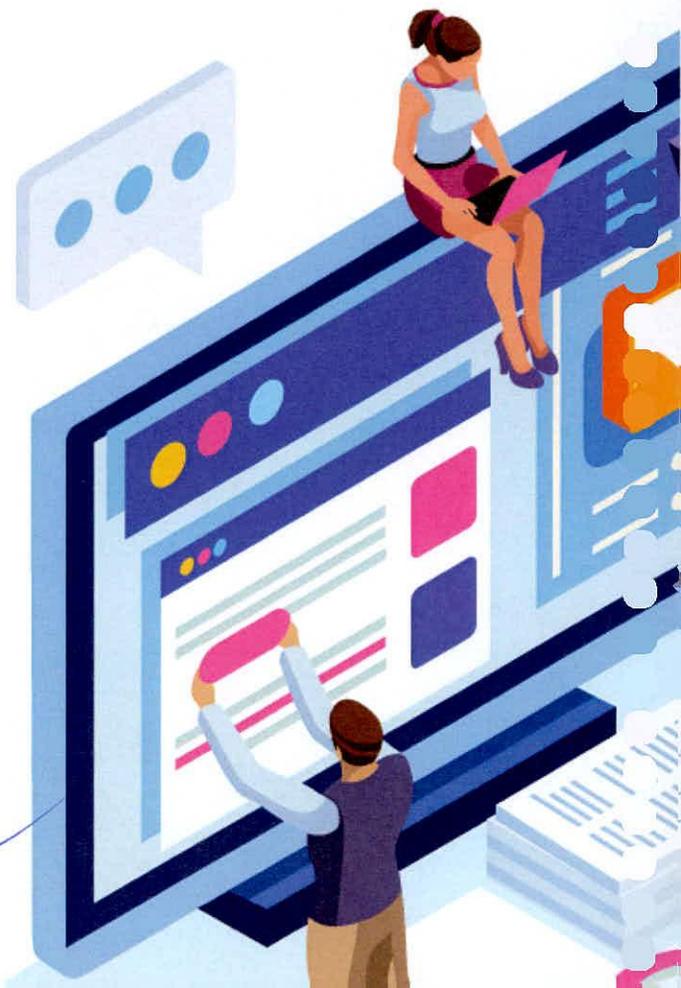
O Bume é um sistema que busca, de maneira orgânica, seguidores no Instagram que sejam interessantes para a empresa. De acordo com as suas configurações, o sistema interage com as pessoas para conquistar usuários reais e segmentados para a sua conta.

PHONETRACK

Ferramenta que gerencia ligações recebidas, mensura campanhas de marketing e monitora o time de vendas, através de call tracking.

TABOOLA

O Taboola Ads exibe os anúncios contextuais em blogs e portais de conteúdo, por meio da seção de conteúdo relacionados.



MEIO & MENSAGEM

Editoria especializada em conteúdos sobre comunicação, marketing e mídia. O Meio & Mensagem tem acesso em primeira mão aos dados, tendências e estudos certificados pelos principais institutos de pesquisa, como BR Media Influencers Index, Kantar Ibope, Monitor Evolution, entre outros.

MÍDIA DADOS

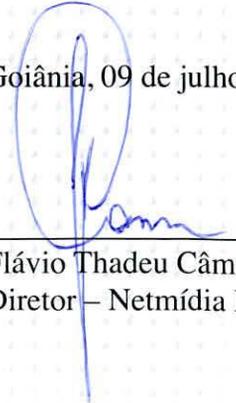
O Mídia Dados é uma das maiores contribuições do Grupo de Mídia ao mercado pelo volume e pela qualidade das informações que são disponibilizadas para pesquisa. São meses de trabalho convertidos no maior estudo sobre mídia do país.

ALMANAQUE IBOPE

Serviço de assinatura que oferece informações como: artigos, notícias, glossários de termos, links, comerciais e anúncios mais veiculados na semana e gráficos diários sobre assuntos relacionados às pesquisas do IBOPE, como comparativos entre as audiências de TV nos diversos períodos, comparativos de gastos com publicidade e volume de comerciais nos diversos meios, entre outros.



Goiânia, 09 de julho de 2019.



Flávio Thadeu Câmara
Diretor – Netmídia Propaganda

