



fullDesign

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE  
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**SUMÁRIO**

1 – Case UniProjeção – “Educação Transforma. Essa é a verdade.” ..... 2

1.1 – Filme – “Depoimento Tátilla” ..... 4

1.2 – Filme – “Depoimento Lucas” ..... 5

1.3 – Filme – “Depoimento Luciene” ..... 6

1.4 – Filme – “Verdade” ..... 7

1.5 – Frontlight ..... 8

2 – Case Colégio Projeção – “Matrículas 2019” ..... 9

2.1 – Filme – “Cultura Maker” ..... 11

2.2 – Spot Diferenciais ..... 12

2.3 – Spot Tecnologia ..... 13

2.4 – Mobiliário Urbano ..... 14

2.5 – Anúncio Jornal ..... 15

**ENCERRAMENTO** ..... 16

**RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO****CLIENTE: UNIPROJEÇÃO****CASE: “EDUCAÇÃO TRANSFORMA. ESSA É A VERDADE.”****PERÍODO: MAIO DE 2019 A AGOSTO DE 2019 (EM CURSO)****APRESENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO**

Em seus mais de 40 anos de existência, o Grupo Projeção consolidou-se como uma das principais instituições de ensino do DF. Além dos colégios, oferece mais de 30 cursos superiores, presenciais e EAD, possuindo diversas unidades no DF e polos em 15 estados.

**O PROBLEMA**

Ao se aproximar de mais um processo seletivo, o UniProjeção demonstrou preocupação em relação ao mercado e ao seu papel como instituição de ensino. A oferta do ensino superior sofreu mudanças significativas ao longo dos últimos anos, iniciando um processo cada vez mais acelerado de comoditização. Mesmo as instituições de ensino tradicionais e normalmente consideradas primeira opção pelo público sentindo-se ameaçadas pela grande quantidade de players e pela formação dos grandes grupos educacionais, iniciaram um processo de captação com base em preços cada vez mais baixos e descontos cada vez maiores. Com o UniProjeção não foi diferente, e a verdade é que os resultados não melhoraram ao longo dos anos com a adoção da prática do mercado; e o pior: ficava aquele sentimento de que os valores da instituição haviam sido perdidos.

**AÇÃO**

Diante do cenário desafiador, propusemos o reposicionamento da marca UniProjeção. Era preciso coragem para romper com as práticas do mercado e aceitar a proposta; e assim foi feito. Criamos uma nova proposta de valor: “Educação de qualidade para a Classe C”. Criamos também novo logotipo sonoro, iniciando um projeto de *sound branding* que será expandido ao longo dos próximos meses, definimos novas cores, tipografia e elementos visuais para a identidade da marca, criando um novo *brand book*; e propusemos uma campanha onde mostramos alunos do UniProjeção que tiveram suas vidas transformadas pela educação e assinamos com uma frase que sintetiza a razão de existir da instituição: “A educação transforma. Essa é a verdade.”

A campanha não traz preço, não apresenta descontos. Ela traz essa verdade, que é o propósito da instituição, e vem gerando no público, inclusive interno, um sentimento de identificação e pertencimento que certamente serão revertidos em reconhecimento de marca e nos resultados que tanto foram buscados por meios e estratégias equivocados, como já podemos ver nos resultados apresentados a seguir.

Foram criados vários filmes com depoimentos de alunos em múltiplos formatos para diversos meios e plataformas (TV Aberta, YouTube, Facebook, Instagram, dentre outros). Também foram produzidos vídeos, com igual distribuição, onde uma atriz deixa claro que “o UniProjeção entende suas lutas” e que sabemos que é verdade e não é nada fácil se dedicar a uma aula depois de cuidar de casa ou chegar cansado do trabalho, mas que temos outra verdade: “A educação transforma vidas”.

Além dos filmes, a campanha conta com spot, fronts, empenas, mobiliários urbanos e peças em diversos canais digitais (Google, Facebook, Instagram, WhatsApp, e-mail, dentre outros). Toda a mídia contratada seguiu critérios técnicos, com afinidade apontada por pesquisas como o Target Group Index do Kantar Ibope.

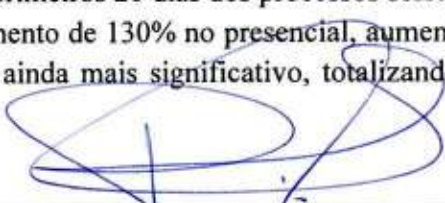
A campanha foi distribuída para os mais de 30 polos em 15 estados, tanto no ambiente digital como em mídias disponíveis e com maior afinidade em cada cidade. Disponibilizamos ainda um portal para que os polos possam fazer download de modelos de posts e outras peças a serem utilizadas em seus canais próprios, incluindo suas redes sociais.

Para apoiar a campanha, receber e nutrir os leads capturados, criamos hotsite integrado com o RD Station, definindo diversos fluxos de automação de acordo com a conversão e etapa do funil de cada lead, enviando regularmente informações de interesse até o momento da conversão. Dentre as informações encaminhadas estão os posts criados pela agência para o blog com base em análises aprofundadas sobre as buscas do público, feitas com ferramentas como o Semrush. Foram criadas ainda a sinalização das unidades, fôlderes, panfletos, camisetas e um completo conjunto de materiais para as equipes de captação.

## RESULTADOS

A campanha apresenta boa penetração no público-alvo, mantendo frequência média em múltiplos meios com grande afinidade. Para melhor compreensão de sua assertividade, podemos destacar os seguintes números comparativos entre os primeiros 20 dias dos processos seletivos 2018.2 e 2019.2: aumento de 61% nas inscrições EAD, aumento de 130% no presencial, aumento geral de 118% nas inscrições. O impacto nas matrículas foi ainda mais significativo, totalizando 357% de aumento, superando as expectativas do anunciante.

Brasília, 05 de julho de 2019.

  
\_\_\_\_\_  
**Fabiano José de Abreu**

Sócio-Administrador / CPF: 700.728.841-34  
fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.  
CNPJ: 05.919.831/0001-85  
Telefone: (61) 3362-0249

## REFERENDO

O UniProjeção referenda o presente relato da empresa fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda., CNPJ 05.919.831/0001-85. Durante o projeto, a empresa demonstrou criatividade, capacidade de planejamento e habilidade no uso de novas tecnologias, qualidade técnica e operacional, oferecendo soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas.

Brasília, 05 de julho de 2019.

  
\_\_\_\_\_  
**CONRADO VITALI DE OLIVEIRA**

Assessor de Comunicação / CPF: 159.802.508-24  
BCEC – Brasil Central de Educação e Cultura Ltda.  
CNPJ: 26.444.216/0001-30  
Telefone: (61) 3451-3953

**1.1 – Filme – “Depoimento Tátila”****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: UniProjeção (BCEC – Brasil Central de Educação e Cultura Ltda.)****Data de produção: abril de 2019****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: maio de 2019 a agosto de 2019 (em veiculação)****Onde foi veiculado: Globo, TV Record, SBT e mídias digitais**

**Problema que a peça se propôs a resolver:** Ao iniciar uma nova campanha de captação de alunos, o UniProjeção demonstrou a vontade de se reposicionar, fugindo do processo de comoditização do mercado educacional, diferenciando-se de seus concorrentes. Com uma nova proposta de valor, a instituição de ensino deseja ser reconhecida como aquela que oferece “educação superior de qualidade para a Classe C”, com discurso e experiência de marca alinhados com seus valores e suas origens, deixando de ver jovens como leads apenas, mostrando que existe uma única verdade: “a educação transforma vidas”.

O filme que apresentamos agora é um dos vários que foram produzidos em múltiplos formatos para diversas plataformas digitais e veiculado também em TV aberta (Globo, TV Record, SBT). Apresenta o depoimento da Tátila, egressa da instituição, que mostra em um depoimento emocionante como a transformação pela educação aconteceu em sua vida.

Com essa peça e a linguagem utilizada, o UniProjeção aproxima-se da realidade de seu público prioritário, gerando identificação com a marca em uma mídia de grande afinidade com esse público.

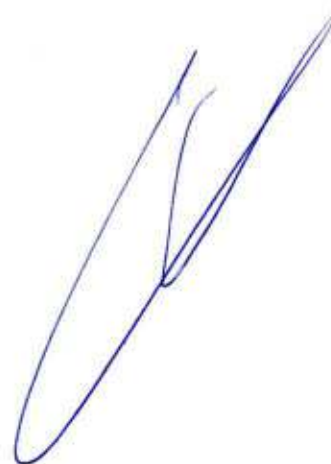
**PEÇA NO CD ANEXO.**

**1.2 – Filme – “Depoimento Lucas”****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: UniProjeção (BCEC – Brasil Central de Educação e Cultura Ltda.)****Data de produção: abril de 2019****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: maio de 2019 a agosto de 2019 (em veiculação)****Onde foi veiculado: Globo, TV Record, SBT e mídias digitais**

**Problema que a peça se propôs a resolver:** Ao iniciar uma nova campanha de captação de alunos, o UniProjeção demonstrou a vontade de se reposicionar, fugindo do processo de comoditização do mercado educacional, diferenciando-se de seus concorrentes. Com uma nova proposta de valor, a instituição de ensino deseja ser reconhecida como aquela que oferece “educação superior de qualidade para a Classe C”, com discurso e experiência de marca alinhados com seus valores e suas origens, deixando de ver jovens como leads apenas, mostrando que existe uma única verdade: “a educação transforma vidas”.

O filme que apresentamos agora é um dos vários que foram produzidos em múltiplos formatos para diversas plataformas digitais e veiculado também em TV aberta (Globo, TV Record, SBT). Apresenta o depoimento do Lucas, aluno do curso de Direito da instituição. Novamente temos um depoimento emocionante, que mostra como a transformação pela educação acontece em sua vida.

Com essa peça e a linguagem utilizada, o UniProjeção aproxima-se da realidade de seu público prioritário, gerando identificação com a marca em uma mídia de grande afinidade com esse público.

**PEÇA NO CD ANEXO.**

**1.3 – Filme – “Depoimento Luciene”****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: UniProjeção (BCEC – Brasil Central de Educação e Cultura Ltda.)****Data de produção: abril de 2019****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: maio de 2019 a agosto de 2019 (em veiculação)****Onde foi veiculado: Globo, TV Record, SBT e mídias digitais**

**Problema que a peça se propôs a resolver:** Ao iniciar uma nova campanha de captação de alunos, o UniProjeção demonstrou a vontade de se reposicionar, fugindo do processo de comoditização do mercado educacional, diferenciando-se de seus concorrentes. Com uma nova proposta de valor, a instituição de ensino deseja ser reconhecida como aquela que oferece “educação superior de qualidade para a Classe C”, com discurso e experiência de marca alinhados com seus valores e suas origens, deixando de ver jovens como leads apenas, mostrando que existe uma única verdade: “a educação transforma vidas”.

O filme que apresentamos agora é um dos vários que foram produzidos em múltiplos formatos para diversas plataformas digitais e veiculado também em TV aberta (Globo, TV Record, SBT). Apresenta o depoimento da Luciene, egressa do curso de Ciências Contábeis da instituição. Novamente temos um depoimento emocionante, que mostra que as dificuldades do dia a dia podem ser superadas e que a vida pode ser transformada pela educação.

Com essa peça e a linguagem utilizada, o UniProjeção aproxima-se da realidade de seu público prioritário, gerando identificação com a marca em uma mídia de grande afinidade com esse público.

**PEÇA NO CD ANEXO.**

**1.4 – Filme – “Verdade”****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: UniProjeção (BCEC – Brasil Central de Educação e Cultura Ltda.)****Data de produção: abril de 2019****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: maio de 2019 a agosto de 2019 (em veiculação)****Onde foi veiculado: Globo, TV Record, SBT e mídias digitais**

**Problema que a peça se propôs a resolver:** Reposicionamento da marca, fugindo do processo de comoditização do mercado educacional e se diferenciando de seus concorrentes. Com uma nova proposta de valor, a instituição de ensino deseja ser reconhecida como aquela que oferece “educação superior de qualidade para a Classe C”, com discurso e experiência de marca alinhados com seus valores e suas origens, deixando de ver jovens como leads apenas, mostrando que existe uma única verdade: “a educação transforma vidas”.

O filme apresenta uma atriz que, olho no olho, diz que o UniProjeção entende e sabe que é verdade que não é fácil estudar e cuidar da casa, dos filhos, e que custa pagar a mensalidade da faculdade, mas que existe outra verdade: “a educação transforma vidas”.

O filme é veiculado em conjunto com os filmes emocionais com depoimentos de alunos e egressos da instituição, e foram produzidos em múltiplos formatos para diversas plataformas digitais e veiculados também em TV aberta (Globo, TV Record, SBT).

Com essa peça e a linguagem utilizada, o UniProjeção aproxima-se da realidade de seu público prioritário, gerando identificação com a marca em uma mídia de grande afinidade com esse público.

**PEÇA NO CD ANEXO.**



**1.5 – Frontlight****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: UniProjeção (BCEC – Brasil Central de Educação e Cultura Ltda.)****Data de produção: abril de 2019****Formato: 9x3,60m****Período de veiculação: maio de 2019 a agosto de 2019 (em veiculação)****Onde foi veiculado: BR Painéis, Dipublic, Neon Vegas, Prodoor, Antônio Painéis**

**Problema que a peça se propôs a resolver:** Reposicionamento da marca e captação de novos alunos, alinhados com sua nova proposta de valor. Assim o UniProjeção deixará de contribuir com o processo de comoditização do mercado educacional, diferenciando-se de seus concorrentes.

A instituição de ensino deseja ser reconhecida como aquela que oferece “educação superior de qualidade para a Classe C”, com discurso e experiência de marca alinhados com seus valores e suas origens, deixando de ver jovens como leads apenas, mostrando que existe uma única verdade: “a educação transforma vidas”.

As peças de mídia exterior da campanha, em especial os fronts, apresentam fotos de alunos e egressos com olhar contemplativo de quem vê o futuro à frente, com o brilho no olhar. No texto mostramos a ascensão real e rápida que a educação proporciona, de secretária a executiva, de autônomo a empresário. Novamente a identificação do público com essas histórias verdadeiras é o ponto-chave. Por isso não colocamos cargos que não sejam reais e que possam parecer distantes da realidade do público. Ele precisa se reconhecer na campanha e entender que sua vida também pode melhorar um pouco a cada dia, graças às oportunidades que surgem com uma formação superior.

Para veiculação das peças, selecionamos as vias de maior circulação de veículos da cidade, principalmente no sentido das cidades onde possuímos unidades presenciais. Em alguns locais de interesse e nos polos a distância, divulgamos o UniProjeção EAD.

**RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO  
COLÉGIO PROJEÇÃO – CASE “MATRÍCULAS 2019”  
PERÍODO: NOVEMBRO DE 2018 A FEVEREIRO DE 2019**

**APRESENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO**

Com seus mais de 40 anos, o Colégio Projeção é uma das principais instituições de ensino do Distrito Federal, possuindo uma história singular, que remonta ao início da década de 1960, quando seu então “futuro fundador”, o professor Oswaldo Luiz Saenger, atuava como alfabetizador. O sonho de criar uma instituição de ensino que pudesse mudar a vida das pessoas transformou-se em realidade na década seguinte. A primeira escola para crianças e adolescentes foi fundada em 1977 com a criação do Centro Educacional Projeção, sediado em Taguatinga nas instalações do COT (Círculo Operário de Taguatinga).

Atualmente, o Colégio Projeção possui 5 unidades, localizadas no Guará I, Guará II, Sobradinho e duas em Taguatinga; e vem, ano após ano, disponibilizando inovadoras metodologias de ensino para seus alunos.

**O PROBLEMA**

O desafio proposto era criar uma campanha de matrícula que, além de cumprir suas metas de aquisição e retenção de alunos, apresentasse as novas salas maker e a cultura do “aprender fazendo”, grande diferencial do colégio para o ano de 2019. Essas salas seriam o local de atividades que estimulam a criatividade, a curiosidade, o trabalho em equipe e o “botar a mão na massa”. Entre essas atividades estavam artes plásticas, robótica, física, programação, entre outras.

**AÇÃO**

A agência propôs a criação de uma campanha, que apresentasse de forma lúdica os alunos interagindo com elementos do seu dia a dia, elementos presentes nas novas salas maker, mostrando que o aprender fazendo oferece “mais criatividade”, “mais interatividade” e “mais inovação”, enfatizando que o novo método de ensino do Colégio é a “educação como a vida pede”.

A peça principal da campanha é o filme, que mostra a interação dos alunos do Colégio com uma Máquina de Goldberg, criada exclusivamente para a campanha e para o Projeção. A Máquina, feita com todo tipo de material, consiste em um circuito onde o primeiro movimento inicia uma reação em cadeia, que engatilha os objetos até o final. Este tipo de experimento é bastante popular no YouTube, e o resultado é hipnotizante de se assistir. Construir uma Máquina de Goldberg é um verdadeiro “aprender fazendo”, e a campanha não poderia ter contado com um exemplo melhor do que esse, para passar sua mensagem.

Além do filme, exibido em formatos variados, veiculados em TV aberta, fechada, cinema e canais digitais, a campanha contou com spots, fronts, empenas, mobiliários urbanos e peças em diversos canais digitais (Google, Facebook, Instagram, WhatsApp, e-mail, dentre outros). Toda a mídia contratada seguiu critérios técnicos, com afinidade apontada por pesquisas como o Target Group Index do Kantar Ibope.

Para apoiar a campanha e receber seus leads, a fullDesign criou landing page utilizando o RD Station, plataforma que foi utilizada para nutrição dos leads durante o período da campanha.

Foram criadas ainda a sinalização das unidades do Colégio, pôsteres, camisetas e um completo conjunto de materiais para as centrais de matrícula.

Além disso a campanha contou ainda com a palestra “Cultura Maker, a arte de aprender fazendo”, ministrada por Iberê Thenório, influenciador digital responsável pelo canal Manual do Mundo, que possui mais de 11 milhões de seguidores no YouTube.

## RESULTADOS

A campanha apresentou boa penetração no público-alvo e o plano de mídia executado manteve alta frequência média em múltiplos meios. Nos canais digitais, tivemos mais de 12 milhões de impressões e aproximadamente 50 mil cliques nas peças da campanha, que tiveram excelente CTR (*Click Through Rate*) e CPC (Custo por Clique), garantindo que as metas fossem atingidas, tanto de matrículas, onde o destaque foi a unidade do Guará I, com 10% de crescimento, quanto de rematrículas, com destaque para Sobradinho, com 45% de crescimento em relação ao ano anterior.

Brasília, 05 de julho de 2019.



**Fabiano José de Abreu**

Sócio-Administrador / CPF: 700.728.841-34

fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.

CNPJ: 05.919.831/0001-85

Telefone: (61) 3362-0249

## REFERENDO

O Colégio Projeção referenda o presente relato da empresa fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda., CNPJ 05.919.831/0001-85. Durante o projeto, a empresa demonstrou criatividade, capacidade de planejamento e habilidade no uso de novas tecnologias, qualidade técnica e operacional, oferecendo soluções bem-sucedidas de problemas de comunicação planejadas.

Brasília, 05 de julho de 2019.



**CONRADO VITALI DE OLIVEIRA**

Assessor de Comunicação / CPF: 159.802.508-24

Guatag Educacional Associação de Ensino e Cultura

CNPJ: 16.813.275/0001-84

Telefone: (61) 3451-3953

**2.1 – Filme – “Cultura Maker”****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: Colégio Projeção (Guatag Educacional Associação de Ensino e Cultura)****Data de produção: outubro de 2018****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: novembro de 2018 a fevereiro de 2019****Onde foi veiculado: SBT, Globonews, Flix Media, Premier, UNIDCOM, YouTube, Facebook e Instagram**

**Problema que a peça se propôs a resolver:** Na era da tecnologia e da internet, o Colégio Projeção trouxe para as salas de aula o conceito de “cultura maker”, que estimula os alunos a aprenderem fazendo e a se prepararem para as constantes mudanças do nosso mundo. O filme mostra a interação dos alunos do Colégio com uma Máquina de Goldberg, que consiste em um circuito de reação em cadeia que engatilha os objetos até o final. Construir uma Máquina de Goldberg é um verdadeiro “aprender fazendo”, e a campanha não poderia ter contado com um exemplo melhor do que esse, para passar sua mensagem.

O filme foi veiculado em formatos variados, incluindo TV aberta, fechada, cinema e canais digitais.

**PEÇA NO CD ANEXO.**

**2.2 – Spot Diferenciais****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: Colégio Projeção (Guatag Educacional Associação de Ensino e Cultura)****Data de produção: outubro de 2018****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: outubro de 2018****Onde foi veiculado: CBN, BandNews e Metrôpoles FM**

**Problema que a peça se propôs a resolver:** Uma vez que a estratégia de mídia objetivava maior alcance nas cidades onde o Colégio Projeção possui unidades, o spot foi enviado a veículos com grande audiência e afinidade com o público de pais de alunos definido no briefing. O spot introduziu o conceito da campanha através das frases de efeito já usadas nas outras peças, listando os diferenciais do Colégio em uma mensagem direta e atrativa. A locução escolhida traz uma voz feminina delicada e transforma a peça em uma propaganda agradável de escutar, o que trabalha a favor do spot, uma vez que é preciso transformar os diferenciais técnicos do Colégio Projeção em argumentos de venda. O spot foi veiculado alternadamente com o “spot tecnologia”.

**PEÇA NO CD ANEXO.**

**2.3 – Spot Tecnologia****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: Colégio Projeção (Guatag Educacional Associação de Ensino e Cultura)****Data de produção: outubro de 2018****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: outubro de 2018****Onde foi veiculado: CBN, BandNews e Metrôpoles FM**

**Problema que a peça se propôs a resolver:** Uma vez que a estratégia de mídia objetivava um maior alcance nas cidades onde o Colégio Projeção possui unidades, o spot foi enviado a veículos com grande audiência e afinidade com o público de pais de alunos definido no briefing. O spot introduziu o conceito da campanha através das frases de efeito já usadas nas outras peças. Apresentou também as parcerias e diferenciais tecnológicos da proposta pedagógica do Colégio em uma mensagem direta e atrativa. A locução escolhida traz uma voz masculina jovem e dinâmica para apresentar esses argumentos de venda. O spot foi veiculado alternadamente com o “spot Diferenciais”.

**PEÇA NO CD ANEXO.**

**2.4 – Mobiliário urbano****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: Colégio Projeção (Guatag Educacional Associação de Ensino e Cultura)****Data de produção: outubro de 2018****Formato: 1,19x1,74m e 1,00x1,50m****Período de veiculação: outubro de 2018****Onde foi veiculado: JCDecaux e Casa Plakas**

**Problema que a peça se propôs a resolver:** As vantagens do mobiliário urbano vão desde a grande cobertura geográfica até o reforço da mensagem alcançado com a alta frequência média proporcionada pelo meio. Essa combinação possibilita tornar a campanha parte do dia a dia do público-alvo, consequentemente fixando-a na sua memória com mais eficácia. Com o curto tempo de leitura deste formato escolhido, foram criadas peças com imagens dos alunos e frases de efeito que remetem à cultura maker, já presentes em outras peças da campanha: “Mais criatividade”, “Mais inovação”, “Mais interatividade”, frases que também resumem o leque de benefícios que a metodologia inovadora do Colégio Projeção oferece aos alunos.



## 2.5 – Anúncio de jornal

**Agência:** fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.

**Cliente:** Colégio Projeção (Guatag Educacional Associação de Ensino e Cultura)

**Data de produção:** outubro de 2018

**Formato:** 260x350mm

**Período de veiculação:** outubro e novembro de 2018

**Onde foi veiculado:** Jornal do Guará

**Problema que a peça se propôs a resolver:** Para apresentar os diferenciais do Colégio Projeção para a comunidade, foram utilizados jornais locais com grande distribuição nas cidades onde estão localizadas as unidades. Os anúncios apresentaram imagens dos alunos e frases de efeito que remetem à cultura maker, já presentes em outras peças da campanha: “Mais criatividade”, “Mais inovação”, “Mais interatividade”, frases que também resumem o leque de benefícios que a metodologia inovadora do Colégio Projeção oferece aos alunos. Enfatizaram também o período de matrículas e as formas de contato e foram imprescindíveis para sustentação da campanha e maior cobertura no público residente nos locais de interesse.





Esta página encerra o caderno contendo o quesito

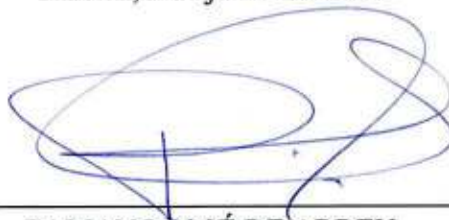
**RELATOS DE SOLUÇÕES DE  
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO,**

que é parte integrante da proposta desta licitante

**fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.  
CNPJ: 05.919.831/0001-85**

para a CONCORRÊNCIA nº 01/2019 – ADASA.

Brasília, 9 de julho de 2019.



---

FABIANO JOSÉ DE ABREU  
Sócio-Administrador





LEVE  
MAIS QUE  
**INSPIRAÇÃO**  
PARA SUA  
CASA.

Cheiros característicos, sons da floresta, plantas típicas e o olhar do fotógrafo Bento Viana criam uma atmosfera toda envolvente no espaço **Amazônia Vivá** da Só Reparos.

Os arquitetos do MAAI foram até a Amazônia para captar a essência da região e traduzir essa viagem numa experiência multisensorial com mobiliários, luminárias e muita arte. Uma amostra das possibilidades que trazem muito mais vida para sua casa.

E o melhor de tudo é que os materiais e texturas utilizados na composição do ambiente estão em nossas lojas.

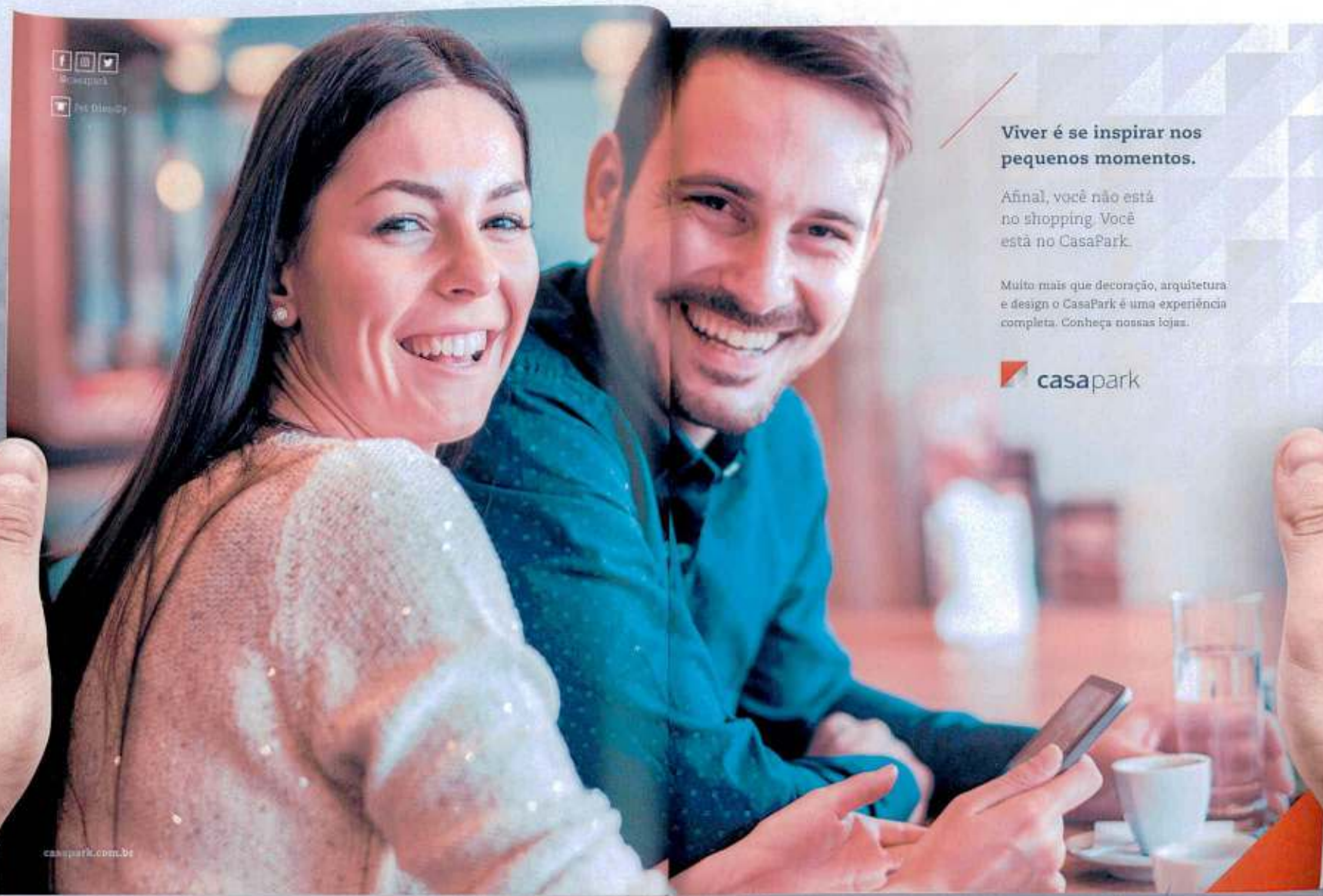
**Do básico ao melhor acabamento, agora você já sabe onde procurar.**

Espaço assinado por  
**MAAI**

**SÓREPAROS**

S/A Trecho 1 - 512 Sul - 404 Norte  
[www.soreparos.com.br](http://www.soreparos.com.br)

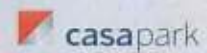
FORMATO • 41,6 × 27,5 cm



**Viver é se inspirar nos  
pequenos momentos.**

Afinal, você não está  
no shopping. Você  
está no CasaPark.

Muito mais que decoração, arquitetura  
e design o CasaPark é uma experiência  
completa. Conheça nossas lojas.



FORMATO • 41,0 × 27,5 cm

REPERTÓRIO • 7 - Anúncio Revista  
"Faça Planos. Faça Unique."

**PLANOS PRA  
2019?**

Mesada do ano já passou e fica a pergunta: **quais são os seus planos para 2019?** O novo e te ver bem na Unique. Muito mais que academia premium, um verdadeiro centro de bem-estar e saúde para todas as idades.

São mais de 70 modalidades para você se sentir bem o ano inteiro.

**FAÇA PLANOS. FAÇA UNIQUE.**

SUDOESTE ASA SUL PARKSHOPPING

ACADEMIAUNIQUE.COM.BR

**UNIQUE**  
FAMILY FITNESS CLUB

FORMATO • 20,5 × 28,5 cm

WWW.PROJECÃO.BR

TÁTILA FERREIRA  
BACHARELA EM ADMINISTRAÇÃO

# DE SECRETÁRIA A EXECUTIVA

EDUCAÇÃO TRANSFORMA.  
ESSA É A VERDADE.

Uni**projecção**

INSCREVA-SE

FORMATO • 9,00 × 3,60 m

**MAIS**  
*CRIATIVIDADE*

Colégio  
**projeção**

**MATRÍCULAS**  
*ABERTAS*

[PROJECAO.BR/COLEGIO](http://PROJECAO.BR/COLEGIO)

# Será o fim das carroças?

A partir do dia 20 de dezembro, a circulação de carroças está vetada em áreas urbanas. Governo teve dois anos para coibir a prática, mas nada foi feito

Aprovada em 2010, a Lei distrital nº 5.956 proíbe a circulação de veículos de tração animal em áreas urbanas, e proíbe também a permanência de animais (equinos, caprinos, bovinos e felinos) amarrados em vias públicas. Na época da aprovação, estabeleceram-se o prazo de dois anos para início da aplicação da lei, pois que as cidades se adequassem para o fim das carroças. Esse prazo termina no dia 20 de dezembro agora.

No Guarã, os carroceiros estão estabelecidos há bastante tempo. Pelo menos há 20 anos o jornal do Guarã tem mostrado como a atividade irregular espalha lixo e polui a cidade, além de impedir maltrato aos animais. A cidade é uma das poucas que possui um curral subterâneo, em área urbana. Além da QE 38, ao lado de montanhas de lixo e material para reciclagem, há locais compartilhados entre os carroceiros. Dentro deles, animais passam a noite trancados. Durante o dia ficam soltos pelas áreas verdes e avenidas do Guarã.

Segundo os próprios carroceiros, o curral é utilizado pelo governo, que não encontrou solução para o impasse gerado pelo aumento das suas atividades. A Administração Regional cascho e problema, mas nenhuma ação foi tomada. Nem para a realocação dos carroceiros e do curral, tampouco para a extinção do todo formato próximo às casas.

A lei

A partir do dia 20 de dezembro, segundo a lei em vigor as carroças serão recolhidas e os animais encaminhados a criadouros e instituições.

A lei, de autoria do deputado distrital José Valle, seguiu recomendação do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios, que solicitou ao GDF ações para retirar todos os veículos de tração animal de áreas urbanas do DF.



Animais presos em condições precárias, mas há áreas degradadas e pouco saneamento em áreas de Guarã. O curral subterâneo ainda é utilizado por muitos dos animais da cidade.

Alguns os locais de criação que não são currais.

A lei também criou o Fundo de Amparo aos Animais de Tração (FAAT), destinado à melhoria do bem-estar dos animais recolhidos. Inclusive, diques não utilizados para tração, e estabelece que o GDF deverá desenvolver políticas públicas para a formação e a qualificação de trabalhadores que desejem migrar do uso de carroças para a coleta seletiva de lixo por meio de outros meios de transporte ou outras atividades.

Início do Estado

As carroças no Guarã são símbolo da herança do Estado. A sua circulação já era proibida, por lei de trânsito, em vias de grande tráfego de veículos, como a avenida centrom do Guarã II. Ainda assim, os carroceiros desfilam livremente

pelo cidade sem ser interditados pela fiscalização. Contra não existe área rural no Guarã, a presença de carroças na cidade não se justifica. Eles fazem o serviço de coleta informal de entulho e são um dos principais causadores de sujeira em áreas públicas. Acumulam restos de comida, embalagem, construção ou lixo, acabam despejando tudo no local mais próximo. A própria Administração Regional ajudou na construção do curral público próximo à QE 38, há cerca de oito anos, depois se transferiu para a área atrás da QE 38, e também ainda mantém instalações, como empilhamento, vacinação e cadastramento dos carroceiros. Mentimos das medidas surtiu efeito. Hoje, o governo prefere ignorar a existência das carroças nas ruas.



Ponto de coleta

Mesmo com um Ponto de Coleta de Entulho, localizado no Covo, a cidade está repleta de pontos de concentração de lixo e restos de obras. Nas favelas quebra do Guarã II, próximo ao curral coletivo

na área, há espaço e espaço não ocupado por graxarias e oficinas. Dispostos por um centro ou outra cidade, o governo tem dificuldade de resolver por isso a poluição das áreas de maior risco.

O ENSINO PEDE

# MAIS INTERATIVIDADE

MATRÍCULAS ABERTAS

ENSINO FUNDAMENTAL + GUARÁ I  
ENSINO MÉDIO + GUARÁ II

Aqui a tecnologia e a inovação trabalham juntas pela educação. O Colégio Projeção oferece um corpo docente altamente preparado para acompanhar a evolução do seu filho e uma metodologia de ensino inspirada pela Cultura Maker, que instiga a aprender da melhor maneira, fazendo. Traga seu filho para conhecer.

SALAS COM APPLE TV + LABORATÓRIOS MÓVEIS  
COM IPADS + SALA MAKER + METODOLOGIA  
ATIVA DE ENSINO + E MUITO MAIS.



Colégio **projeção**

PROJCAO.BR/COLEGIO





fullDesign

**RELATOS**

- 1.1 - Filme - "Depoimento Tática", 1.2 - Filme - "Depoimento Lucas",  
1.3 - Filme - "Depoimento Luciene", 1.4 - Filme - "Verdade",  
2.1 - Filme - "Cultura Maker", 2.2 - Spot "Diferenciais",  
2.3 - Spot - "Tecnologia".

Q



fullDesign

**CAPACIDADE DE  
ATENDIMENTO**

6

2

APRESENTAÇÃO

—

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



## APRESENTAÇÃO

### SOBRE A FULL

**ATUAMOS DESDE**  
2003

### ESCRITÓRIO DE ATENDIMENTO

SHIS, QI 11, CONJUNTO 9,  
CASA 24, LAGO SUL

### SEDE ADMINISTRATIVA

CLN, 206, BLOCO A, LOJA  
6, PARTE CC, S/Nº, NA ASA  
NORTE



Há 16 anos, a fullDesign cria campanhas locais e nacionais, além de ter experiência internacional na comunicação com públicos de língua portuguesa em países como Japão, Estados Unidos e Angola. Ao longo dos anos, criou para os mais diversos segmentos e clientes como Caixa, Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), Ministério do Meio Ambiente, Bancoob, Confederação Nacional dos Trabalhadores no Comércio (CNTC), Fundação de Previdência dos Empregados da CEB (FACEB), Associação Philips de Seguridade Social (PSS), Instituto Americano de Desenvolvimento (Iades), Nuffic Neso Brazil, Universidade Católica de Brasília Virtual, UniCEUB, UniProjeção Centro Universitário e Faculdade, Colégio Leonardo da Vinci, Colégio Galois, Colégio Projeção, Academia Unique, CasaPark, Só Reparos, Construtora Villela e Carvalho, Kia Car Collection, Construtora JCGontijo, Supermercados Superbom, Hospital Santa Lúcia, Hospital Santa Helena, dentre outros. Essa experiência é certificada pelas relações de confiança construídas ao longo do tempo com cada cliente e pelos prêmios adquiridos em âmbito regional e nacional, fruto de um trabalho focado em entregar resultados de forma criativa e assertiva.



## APRESENTAÇÃO

---

### FLAP E FULL



Desde 2017, a fullDesign integra o grupo de comunicação liderado pela Flap Live Marketing, uma das maiores agências de promoção do Centro-Oeste, aumentando sua capacidade de atendimento e sua oferta ao mercado. A entrada da fullDesign teve como objetivo principal ampliar a gama de serviços por meio de um grupo empresarial, tendo a Flap como empresa especializada em Live Marketing e projetos de experiência de marca e a fullDesign com soluções de publicidade, propaganda e comunicação digital, proporcionando ao mercado uma oferta completa e integrada.

Dessa forma, a fullDesign também poderá disponibilizar os serviços especializados da equipe da Flap, quando pertinente, como criação, planejamento e execução de ações promocionais, ações de experiência e ativação de marca. Além disso, o grupo também dispõe de serviços como assessoria de imprensa, contábil, tributária e jurídica, garantindo e assegurando a qualidade em todas as etapas da prestação do serviço de suas agências.

**PRÊMIOS**

---

**NOSSAS  
CONQUISTAS****SHOW  
UP**

Iniciativa criada pelo Grupo Meio & Mensagem, o prêmio Show Up tem objetivo de apresentar um panorama da criação publicitária regional, dando visibilidade e reconhecimento aos criativos de todas as regiões do país.

[ CASE ]  
**CARREIRA NÃO SE FAZ PELA METADE**  
CATEGORIA: Rádio  
CLIENTE: UniCEUB

[ CASE ]  
**EXPOSIÇÃO MÁQUINAS DE LEONARDO  
SPOT LOCUTOR**  
CATEGORIA: Rádio  
CLIENTE: Leonardo da Vinci

[ CASE ]  
**EXPOSIÇÃO MÁQUINAS DE LEONARDO  
SPOT RAPPER**  
CATEGORIA: Rádio  
CLIENTE: Leonardo da Vinci



[ CASE ]  
**EXPOSIÇÃO MÁQUINAS DE LEONARDO**  
CATEGORIA: Filme  
CLIENTE: Leonardo da Vinci



**PRÊMIOS****NOSSAS  
CONQUISTAS**

O Prêmio Colunistas é considerado um dos mais tradicionais prêmios da publicidade brasileira, sendo entregue desde 1968. O Colunistas premia os melhores trabalhos em todas as mídias (jornal, revista, rádio, mídia exterior, mídia alternativa, mídia digital, cinema, televisão e internet).

[ CASE ]  
**HOTSITE EXPOSIÇÃO ROMA**  
CATEGORIA: Website de Produto Cultural ou de Lazer  
CLIENTE: Leonardo da Vinci

[ CASE ]  
**TAPUME INTERATIVO UNIQUE**  
CATEGORIA: Mídia Alternativa  
CLIENTE: Unique Family Fitness Club

[ CASE ]  
**EXPOSIÇÃO MÁQUINAS DE LEONARDO**  
CATEGORIA: Rádio  
CLIENTE: Leonardo da Vinci

[ CASE ]  
**HOTSITE COLÉGIO CEUB 30 ANOS**  
CATEGORIA: Websites  
CLIENTE: Colégio CEUB

[ CASE ]  
**PASSAPORTE VERDE**  
CATEGORIA: Cases e Mídias Integradas  
CLIENTE: Ministério do Meio Ambiente



## PRÊMIOS

---

### NOSSAS CONQUISTAS



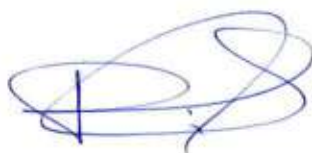
O Prêmio Colunistas é considerado um dos mais tradicionais prêmios da publicidade brasileira, sendo entregue desde 1968. O Colunistas premia os melhores trabalhos em todas as mídias (jornal, revista, rádio, mídia exterior, mídia alternativa, mídia digital, cinema, televisão e internet).

[ CASE ]  
**ROTEIRO DO CAFÉ ESPECIAL**  
CATEGORIA: Websites  
CLIENTE: Café Cristina

#### COLUNISTAS PROMOÇÃO

[ CASE ]  
**TEATRO CALEIDOSCÓPIO  
O TEATRO POR FAZER**  
CATEGORIA: Capa de Livro  
CLIENTE: Teatro Caleidoscópio

[ CASE ]  
**HOTSITE SAN PAOLO**  
CATEGORIA: Websites  
CLIENTE: Base Empreendimentos





**PRÊMIOS**



---

**NOSSAS  
CONQUISTAS**


O prêmio Peixe Grande avalia os melhores sites do país. Em toda a sua história, a iniciativa foi responsável pela consagração de diversos trabalhos notórios, creditados a agências e profissionais do mercado brasileiro de publicidade digital.

[ CASE ]  
**SITE FULLDESIGN**  
**CATEGORIA:** Usabilidade

[ CASE ]  
**SITE INSTITUCIONAL MONTANA**  
**CLIENTE:** Montana Soluções Corporativas


**IV PRÊMIO  
Anatec**

Única premiação brasileira que reconhece o valor da mídia segmentada, é dirigida a profissionais e empresas que valorizam as melhores práticas da mídia segmentada e todos que contribuem com o desenvolvimento da economia nacional.

[ CASE ]  
**FALANDO BEM COM O MERCADO**  
**CATEGORIA:** Campanha Publicitária Anunciante  
**CLIENTE:** Montana Soluções Corporativas



**EXPERTISE**

---

**O QUE  
FAZEMOS**

- Planejamento de comunicação
- Planejamento e acompanhamento de mídia
- Criação de campanhas
- Criação de peças informativas
- Criação de peças digitais
- Visitas semanais do atendimento
- Gerenciamento de redes sociais
- Acompanhamento de produção

6

### PRINCIPAIS CLIENTES

9

—

Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles.

—

10

11

12

13

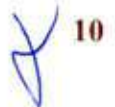

CLIENTE

  
**UniProjecção**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO E FACULDADE

Com mais de **30 polos EAD em 15 estados brasileiros e 8 unidades de ensino presencial no DF**, o UniProjecção faz parte de um dos principais grupos educacionais de Brasília, onde já passaram 100.000 alunos desde sua fundação na década de 1970.

Em 2019 a instituição iniciou o processo de retorno a suas origens, indo contra um mercado cada vez mais comoditizado, onde o aluno é apenas um número, passando a evidenciar para o público sua proposta de valor e seu posicionamento como a “melhor instituição de ensino para a classe C”. Argumentos de varejo e descontos “do dobro pela metade do preço” utilizados pela concorrência deram lugar a preço justo, de verdade, e bolsas para reconhecimento de mérito de uma classe C que busca transformar sua vida pela educação.

A fullDesign atende o UniProjecção desde 2018, criando planejamentos e campanhas integradas que auxiliam a instituição em sua nova estratégia de marca.



VO

CLIENTE

Colégio  
**projecção**

O Colégio Projeção possui **5 unidades localizadas no Guará I, Guará II, Sobradinho e Taguatinga (QNJ e SAMDU)** e vem, ano após ano, oferecendo inovadoras metodologias de ensino para seus alunos, como os laboratórios maker, disponibilizados em 2019.

Sua história singular teve início na década de 1960, quando seu então “futuro fundador”, o professor Oswaldo Luiz Saenger, atuava como alfabetizador. O sonho de criar uma instituição de ensino que pudesse mudar a vida das pessoas transformou-se em realidade na década seguinte. A primeira escola para crianças e adolescentes foi fundada em 1977 com a criação do Centro Educacional Projeção, sediado em Taguatinga nas instalações do Círculo Operário de Taguatinga (COT).

A fullDesign atende o Colégio Projeção desde 2018, criando planejamentos e campanhas integradas e alinhadas com a estratégia de captação do colégio e de expansão de seu grupo educacional.

VO

VO

VO

VO

VO

## CLIENTE



Fundada em 2009, a Academia Unique teve sua **primeira unidade inaugurada no Sudoeste e, logo mais tarde, no Parque da Cidade, ambas em Brasília/DF.**

Em 2012 a Unique, já consolidada na Capital Federal, inaugurou sua **terceira unidade na cidade, localizada no ParkShopping, a convite da Multiplan**, uma das maiores redes de shoppings do Brasil, e em 2015 foi a vez de Criciúma/SC receber uma unidade da Academia Unique.

Hoje, reconhecida mundialmente pelo seu conceito clube, tendo sido destaque em veículos internacionais, a Unique tem como missão promover o bem-estar da família por meio de serviços de excelência.

A Unique conta com equipamentos de última geração, professores altamente qualificados e programas específicos para todas as idades. Os espaços são projetados pela arquiteta Patrícia Totaro, uma das renomadas especialistas em projetos Fitness do Brasil.

O Grupo Unique ainda conta com a Easy Fit, academia que tem o conceito *low-cost* com valor de mensalidade mais acessível e foco em musculação e ergometria.

A fullDesign atende a Unique desde 2009, criando planejamentos e campanhas integradas e alinhadas com a estratégia da empresa que a posicionaram como uma das principais academias premium do país.

## CLIENTE



Em seus 29 anos, a Só Reparos passou de uma pequena loja na Asa Sul de Brasília-DF, que vendia apenas pequenos reparos para a casa, a uma rede com 3 lojas especializadas em uma completa linha de produtos para reformas e construção.

A empresa conta ainda com 2 depósitos e uma frota de mais de 30 caminhões, que permitem uma logística diferenciada para qualquer área do DF.

A loja do SIA Trecho 1 possui espaços diferenciados, pensados para garantir uma completa experiência de marca e um atendimento consultivo diferenciado para seus consumidores.

Em 2018 a empresa iniciou a operação de seu e-commerce, através da marca Liven, expandindo sua atuação para todo o país.

A fullDesign atende a empresa desde 2018, criando planejamentos e campanhas integradas e alinhadas com a estratégia da empresa que a posicionaram como uma das principais academias premium do país.

CLIENTE



A Construtora Villela e Carvalho nasceu em uma época em que Brasília ainda não estava consolidada. Com apenas 8 anos e cerca de 200 mil habitantes, a Capital Federal estava em fase inicial de construção do seu futuro, na tentativa de mostrar que o coração do Brasil pulsava e seria capaz de oxigenar uma nação.

A Villela e Carvalho faz história com alto padrão de qualidade das obras desde o começo de nossa Capital. E, ao longo dos **50 anos** da empresa, sempre buscou estar à frente e apostando no futuro da cidade, obtendo o primeiro Habite-se de Águas Claras e o primeiro do Noroeste.

Ao longo dos anos, foram entregues mais de **7.500 unidades, todas no prazo e com rigoroso controle de qualidade, totalizando mais de 800.000 m<sup>2</sup> construídos.**

Além de imóveis residenciais a Villela e Carvalho constrói e incorpora empreendimentos como centros empresariais, shopping centers e hotéis, além de realizar parcerias público-privadas e ter concluído em 2016 sua primeira central hidrelétrica, com potência instalada de 16,5 megawatts, que irá explorar os recursos hidrelétricos do Rio Ariranha no município de Jataí-GO para produzir e vender energia elétrica gerada pela usina para mercado regulado pela ANEEL.

A fullDesign atende a empresa desde 2007, criando planejamentos e campanhas integradas, tanto com foco institucional quanto em empreendimentos da empresa.



60

CLIENTE



Fundado em 2000, o Brasília Basquete enfileirou títulos em todas as esferas, chegando a conquistar o troféu de campeão da **Liga das Américas, na temporada 2008/09 tornando-se o primeiro time do país a alcançar a façanha.** Em âmbito nacional, foi responsável por elevar Brasília ao ápice do esporte brasileiro, além de ser a sede de uma das principais equipes do basquete nacional. A cidade detém, desde 2011, o **recorde de maior público em um jogo do NBB.**

A fullDesign atendeu o clube nas temporadas 2015/16 e 2016/17 ainda com o **patrocínio do UniCEUB, BRBCard e Terracap** e foi a responsável por toda a comunicação da rerepresentação da franquia ao público na temporada 2018/19, já com o patrocínio da Caixa e Universo, criando todo o branding, campanhas e ações que trouxeram grande engajamento do público, garantindo jogos com casa cheia.

60

60

60

Handwritten mark in blue ink at the top left of the page.

CLIENTE



Com atuação em diversos estados brasileiros, a Intech é líder em soluções tecnológicas e de gestão para fundos de pensão. Possui escritórios em Brasília e Rio de Janeiro e, ao longo de seus 40 anos de atuação no mercado de previdência complementar, atendeu mais de 60 entidades de previdência.

Mais de **RS 100 bilhões** é o montante que a Intech gerencia com sua carteira consolidada de fundos, composta por mais de um milhão de participantes, ativos, dependentes e assistidos.

A fullDesign atende a empresa desde 2007, criando sua identidade visual, campanhas e ações para que fale de forma segmentada com seu público interno, clientes e mercado de previdência complementar.

Handwritten mark in blue ink on the right side of the page.

Handwritten scribble in blue ink at the bottom left of the page.

Handwritten initials in blue ink at the bottom center of the page.

Handwritten mark in blue ink at the bottom right of the page.

60

CLIENTE



Sediada em Brasília/DF e atuando em todo o país, a CPC acumula mais de 1 milhão de metros quadrados em obras executadas, algumas de até 4.000 toneladas. Dentre as principais, podemos destacar o Estádio Nacional Mané Garrincha, Parque Aquático Maria Lenk, ampliação do Centro de Convenções Ulysses Guimarães e ampliação dos aeroportos Juscelino Kubitschek, de Brasília/DF, Santa Genoveva, de Goiânia/GO; Santos Dumont, do Rio de Janeiro/RJ; e os internacionais de Guarulhos/SP e Macapá/AP.

Após quarenta anos de experiência, a fábrica ocupa 25.000m<sup>2</sup> de área, onde são desenvolvidas todas as etapas do processo de fabricação das estruturas, desde o projeto e cálculos até a fabricação e estudos de montagem.

A fullDesign atende a empresa desde 2007, criando soluções para apresentação do portfólio de obras da empresa para seu público altamente segmentado.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

## CLIENTE



A Escola Americana de Brasília (EAB) é uma escola de língua inglesa operada usando o estilo americano de ensino.

Fundada em 1961, está localizada em um campus de **20.000 m<sup>2</sup>** na Asa Sul de Brasília e oferece um currículo pré-K até o décimo segundo grau, credenciado nos EUA e no Brasil.

**Possui 20% de alunos americanos, 60% brasileiros e 20% de outros países.** O World Fest, ou Global Awareness Fair, é realizado em março. Tanto no evento quanto ao longo do ano, a interação entre as muitas nacionalidades é um diferencial da instituição em relação às escolas de inglês do mercado.

A fullDesign atende a EAB desde 2019, criando campanhas para rerepresentação da escola para a comunidade de Brasília.

W

CLIENTE



Fundada em 2004, a JCGontijo realizou empreendimentos residenciais, comerciais, shopping centers e loteamentos de alto padrão, que mudaram conceitos em Brasília/DF. Essa qualidade se estendeu também para grandes lançamentos no **Rio de Janeiro/RJ** e **permitiu à empresa atingir a marca de mais de 1.500.000 m<sup>2</sup> lançados ao longo dos anos.**

A fullDesign atende a JCGontijo desde 2019, criando campanhas para comercialização de seus empreendimentos.

W

W

W pm X

60

CLIENTE



Desde sua fundação, em 1986, a HC Construtora lançou mais de **30 empreendimentos** em Brasília e é reconhecida por sua solidez, credibilidade e segurança em projetos de excelência no padrão de construção e de acabamento.

A empresa pertence ao Grupo HC, fundado em 1964 em Brasília, com atuação nos segmentos de construção civil, agronegócio, combustíveis e automotivo e está presente em **10 estados brasileiros com mais de 50 lojas HC Pneus**.

A fullDesign atende a HC Construtora desde 2019, criando campanhas para comercialização de seus empreendimentos.

60

60

60

CLIENTE

HO



Fundada em 1995, a R2 Telecom é uma integradora de sistemas e tecnologia que atua em soluções de infraestrutura de comunicação de dados, voz, imagem, segurança e alta disponibilidade, é **especializada em redes IP, redes convergentes e infraestrutura de projetos corporativos de pequeno, médio e grande porte com SLA**. Também disponibiliza acesso à internet em diversas localidades do DF através de rede própria de fibra óptica em constante expansão.

A fullDesign atende a R2 Telecom desde 2009, criando campanhas para comercialização de seus serviços de forma segmentada para cada um dos públicos da empresa.

*[Handwritten mark]*

## EQUIPE



Qualificação e a quantificação dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da Adasa para execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção gráfica, produção RTV, mídia e atendimento.

*[Handwritten mark]*



*[Handwritten mark]*

*[Handwritten marks]*



W

S

EQUIPE

SOMOS FULL

Possuímos uma equipe altamente qualificada, multidisciplinar e adequada ao objeto da presente licitação. São **33 profissionais**, que trabalham de forma integrada.

**QUANTIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS**

Diretoria	04
Atendimento	02
Operação e Tráfego	02
Produção Gráfica	01
Produção RTVC	01
Criação	06
Revisão	01
Mídias Sociais	02
Planejamento	03
Mídia	02
Administrativo e Financeiro	08

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

## EXECUTIVOS

BRUNO  
BARRA**DIRETOR DE OPERAÇÃO  
E NEGÓCIOS****EXPERIÊNCIA: 21 ANOS****PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Caixa, Vivo, Apine, CNI, Sesi, Senai, IEL, Tim, Sony, Caixa Seguros, Ministério da Justiça, Diários Associados, IESB, Net, Odebrecht Realizações, Rossi Residencial, Brasal Incorporações, Brasal Refrigerantes, Embratur, Brasília Shopping, Taguatinga Shopping, Terraço Shopping, GDF/Secretaria de Educação e Secretaria de Cultura, Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco), Organização Pan-Americana de Saúde (Opas), Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA), Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), Uber, Sebrae, AmBev e Bromélia Filmes (Galinha Pintadinha).

É pós-graduando em Master Business Administration Executivo de Gestão Empresarial do IBMEC. Publicitário graduado pelo Centro Universitário de Brasília (UniCEUB). Possui cursos nas áreas de Planejamento Criativo de Comunicação, Design Sprint e Design Thinking. Foi Consultor Técnico Especializado para a III Conferência Mundial sobre Trabalho Infantil, 2013, pela Organização Internacional do Trabalho (OIT). Foi premiado com mais de 80 medalhas nas principais premiações do setor de marketing promocional e eventos nacionais: Colunistas, Ampro Globes Awards, Prêmio Alshop, Prêmio Lusófonos (internacional) e Estandesign. Com destaque para os prêmios de Agência do Ano no Ampro Globes Awards Centro-Oeste 2013 e Agência do Ano no Colunistas Promoção Brasília 2015. Como profissional, foi eleito o Empresário de Promoção do Ano pelo Prêmio Colunistas Promoção Brasília em 2007, 2012, 2014 e 2017. Foi jurado convidado do Ampro Globes Awards e Globes Internacional/MAAW. Na fullDesign é o responsável pela gestão das áreas de Operação, Criação e Planejamento, fornecendo diretrizes estratégicas para o desenvolvimento dos projetos da agência.

## EXECUTIVOS

IVAN  
HAUER



**DIRETOR FINANCEIRO**

**EXPERIÊNCIA: 21 ANOS**

PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS: Caixa, Vivo, Apine, CNI, Sesi, Senai, IEL, Tim, Sony, Caixa Seguros, Ministério da Justiça, Diários Associados, IESB, Net, Odebrecht Realizações, Rossi Residencial, Brasal Incorporações, Brasal Refrigerantes, Embratur, Brasília Shopping, Taguatinga Shopping, Terraço Shopping, Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco), Organização Pan-Americana de Saúde (Opas), Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA), Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), Uber, AmBev, Sebrae e Bromélia Filmes (Galinha Pintadinha).

Especialista em Finanças pela Escola Superior de Administração (ESAD), é graduado em Matemática pela Universidade de Brasília (UnB), trabalha com produção de eventos desde 1998. Pela Flap, foi premiado com mais de 80 medalhas nas principais premiações do setor de marketing promocional e eventos nacionais: Colunistas, Ampro Globes Awards, Prêmio Alshop e Estandesign e foi eleito o Empresário de Promoção do Ano pelo Prêmio Colunistas Promoção Brasília em 2016. Na full-Design é o responsável pelas áreas Administrativa, Financeira, Contábil, Jurídica, Compras, Conformidade, Operacional e de Recursos Humanos.

## EXECUTIVOS

FABIANO  
ABREU



**SÓCIO-DIRETOR DE  
ATENDIMENTO**

**EXPERIÊNCIA: 24 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Caixa, Ministério do Meio Ambiente, CADE – Conselho Administrativo de Defesa Econômica, FACEB – Fundo de Pensão da CEB, Universidade Católica de Brasília Virtual, UniCEUB, PSS – Fundo de Pensão da Philips Leonardo da Vinci, IADES – Instituto Americano de Desenvolvimento, CNTC – Confederação Nacional dos Trabalhadores no Comércio, Hosp. Santa Lúcia, Hosp. Santa Helena, Construtora Villela e Carvalho, Academia Unique, Supermercado Superbom, UniProjeção, Colégio Projeção, Brasília Basquete, Só Reparos, CasaPark.

Sócio-fundador da fullDesign, já participou de diversos eventos e seminários diretamente ligados à área de propaganda e marketing. Criou o primeiro website para um cliente em 1995. No ano seguinte, diversos outros projetos foram criados para GOB, Funcef e outros. Entre 1998 e 2000, integrou a equipe de criativos da Atelier, primeira agência interativa de Brasília, que veio a ser adquirida pela AgênciaClick no mesmo ano. Na sequência, foi responsável pela house da empresa de tecnologia Cybiz, expandindo a importância e a representatividade do departamento nos resultados e na estratégia da empresa. No período foram criados websites, hotsites, portais de conteúdo e também de negócios com comércio eletrônico (B2B e B2C) ou leilão reverso para diversos fundos de investimento e empresas como Grupo RBS, Grupo Meio & Mensagem, Duke Energy International, dentre outras. Entre 2003 e 2006, participou ativamente da equipe do UniCEUB responsável pelo desligamento do mainframe da instituição, criando a identidade visual e interfaces dos serviços em plataforma web, além de diversos sites e hotsites para a empresa. Também em 2003 fundou a fullDesign como agência digital, mudando seu posicionamento, já no ano de 2004, para agência fullservice, com foco nos resultados dos clientes, tendo conquistado diversos prêmios locais e regionais.

## EXECUTIVOS

**BRUNA  
RICHARD**



**SÓCIA-DIRETORA  
DE CRIAÇÃO**

**EXPERIÊNCIA: 22 ANOS**

### PRINCIPAIS CLIENTES

**ATENDIDOS:** Caixa, Ministério do Meio Ambiente, CADE – Conselho Administrativo de Defesa Econômica, FACEB – Fundo de Pensão da CEB, Universidade Católica de Brasília Virtual, UniCEUB, Leonardo da Vinci, IADES – Instituto Americano de Desenvolvimento, CNTC – Confederação Nacional dos Trabalhadores no Comércio, Hospital Santa Lúcia, Hospital Santa Helena, Villela e Carvalho, Academia Estação Saúde, Academia Unique, Supermercado Superbom, Brasília Basquete, UniProjeção, Colégio Projeção, Só Reparos e CasaPark.

Sócia-fundadora da fullDesign, possui 22 anos de experiência em comunicação, tendo iniciado na indústria gráfica, onde permaneceu por 6 anos realizando diversos trabalhos para grandes empresas de Minas Gerais. Ministrou cursos de Design Gráfico e Produção Gráfica na Usina Digital, que por anos se destacou no cenário brasiliense, sendo a grande precursora das escolas criativas. Responsável pelas áreas de Criação e Planejamento na fullDesign desde o início, tendo conquistado diversos prêmios locais e regionais. Participou de vários cursos e eventos das áreas de Publicidade, Propaganda e Design como: Processo Criativo com Charles Watson (2007/2018), Storytelling para Negócios com Martha Gabriel, Produção Gráfica e Gerenciamento de Cores com um dos maiores especialistas em Adobe Photoshop da América Latina, Alexandre Keese; Planejamento de Comunicação com Raphael Lavor, entre outros. Leitora voraz e estudiosa sobre o processo criativo e como melhorá-lo dentro da agência. Os estudos incluem neuromarketing aplicado no varejo, na redação e na direção de arte. É uma colecionadora compulsiva com mais de 10 mil pins no Pinterest. No digital, coordena campanhas e planeja estratégias com foco no resultado e na captação de leads. Tem verdadeira paixão por tipografia aplicada no design editorial, e essa é sua expertise.

LO

EQUIPE TÉCNICA

ANA  
CABRAL

o



Ana Cabral trabalha com promoções e eventos há 14 anos. Administradora formada pela UPIS e pós-graduada em Marketing na Fundação Getulio Vargas. Trabalhou na Monumenta Comunicação e Estratégias Sociais (2011), na Vibe Entretenimento (2006/2009 e 2010), na Prommo7 (2009/2010) e foi indicada como Melhor Produtora de 2011 pelo Promoview. Publicitária e especialista em Marketing Digital, possui expertise em gestão, atendimento e prospecção de clientes. Tem experiência em monitoramento de mídias sociais, em gestão de projetos e conhecimentos de ferramentas de qualidade.

**ATENDIMENTO**

**EXPERIÊNCIA: 15 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Caixa, Festival de Inverno de Brasília, Rossi, Tim, Odebrecht e CNI - Confederação Nacional da Indústria.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

## EQUIPE TÉCNICA

TATIANE  
QUEIROZ



**ATENDIMENTO**

**EXPERIÊNCIA: 5 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Caixa, Sebrae, Ministério da Saúde, Sindicato dos Servidores do Poder Legislativo Federal, TCU, Villela e Carvalho, Superbom Supermercado, Só Reparos, CasaPark, Academia Unique, Galois, Johnnie Burger, Onofarma, Brasília Basquete, UniProjeção e Colégio Projeção.

Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Brasília (UniCEUB) em 2014. Atuou na Fermento Promo como gerente de projetos e atendimento promocional (2014/2018). Como gerente de projetos, era responsável pela execução dos trabalhos desde a solicitação do cliente até a entrega final e faturamento. Foi responsável pelo planejamento e produção do projeto Caixa nas Ruas 2016 e 2017 para a Caixa Econômica Federal. Atendimento e produção do Feirão Caixa da Casa Própria de São Paulo, Curitiba, Campinas, São Luís e Recife de 2014 a 2017. Já como atendimento, responsável pela prospecção dos trabalhos dentro dos clientes. Atualmente atua como atendimento publicitário na fullDesign e auxílio nas produções gráficas quando necessário. Possui reconhecimento em premiações, tais como: Prêmio Colunistas e Prêmio Lusófonos de Criatividade.

## EQUIPE TÉCNICA

**PATRÍCIA  
GRESTA****DIRETORA DE  
OPERAÇÕES****EXPERIÊNCIA: 18 ANOS****PRINCIPAIS CLIENTES****ATENDIDOS:** Fiat, Vivo, Clube Atlético Mineiro, CNI, Sesi, Senai, IEL.

Gerente de projetos e Scrum Master certificada com 18 anos de experiência em comunicação e marketing, atuando no gerenciamento de contas e projetos digitais de todos os portes, gestão de pessoas, planejamento de ações e campanhas publicitárias, além de planejamento e arquitetura de informação de plataformas digitais. Com ótimas habilidades interpessoais e de gestão de conflitos, sustenta um excelente relacionamento com clientes e equipes. Especialista em comunicação com foco em gestão, reestruturação e formação de equipes multidisciplinares, atuou nos últimos 7 anos na Confederação Nacional da Indústria, em Brasília, fazendo parte da equipe de publicidade e propaganda, responsável pela comunicação institucional e de serviços e produtos do SESI, SENAI, IEL e CNI. Atuou também na área de comunicação digital da CNI, sendo responsável, dentre outras atividades, por liderar a equipe responsável pelo desenvolvimento e manutenção do Portal da Indústria e todas as outras presenças digitais das instituições. Como diretora de operações, enquanto sócia-proprietária da AddX, foi responsável por todos os processos produtivos da agência entre 2003 e 2010, em Belo Horizonte. Ampla experiência na gestão de projetos, acompanhamento e criação de briefings e escopos, além da organização de backlog e implementação de práticas ágeis. Conhecimentos ainda nas áreas de produções audiovisuais, editoração e eventos, consistindo em uma profissional completa com experiências em diversas áreas da comunicação. Desde maio de 2019, é a head de operações na fullDesign.



EQUIPE TÉCNICA

**LUANA  
MONTARROYOS**




**TRÁFEGO**

**EXPERIÊNCIA: 2 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Só Reparos, Villela e Carvalho, CasaPark, Superbom Supermercado, Basquete Brasília, UniCEUB, UniProjeção, Colégio Projeção, IESB, TGS, Terraço Shopping, Papelito, Casa Thomas Jefferson, Grupo TAJ, Subway e Brookfield.



Graduada em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Brasília (UniCEUB) em 2015. Atuou na agência Look'n Feel como Analista de Tráfego (2017/2018), trabalhando com o planejamento de atividades internas, gerenciamento de pauta de cada responsável, organizando estratégias para otimização de processos e desenvolvimento e análise de relatórios periódicos. Ainda na Look'n Feel, passou a trabalhar com Financeiro e DP (2018) para encontrar soluções que melhorassem o fluxo de trabalho dessas áreas, além de gerenciar as contas bancárias da agência, faturar os recebimentos acordados em contrato, tratar das documentações dos funcionários e da empresa, entre outras atividades. Hoje, atua como Tráfego na fullDesign, sendo responsável pela organização da pauta de cada responsável, monitoramento da execução das atividades internas e gerenciamento de prazos conforme alinhamentos de entrega.

EQUIPE TÉCNICA

---

**ACLESION SANTANA**



**PRODUTOR GRÁFICO**

**EXPERIÊNCIA: 23 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Rossi Residencial, Embratur, CNI, Sesi, Senai, TIM, Sebrae, Caixa, Brasília Shopping, Terraço Shopping, Taguatinga Shopping, AmBev, Uber, Secretaria de Cultura do DF, Unesco, Opas e Bromélia Filmes (Galinha Pintadinha).

Produtor gráfico com 23 anos de experiência, já trabalhou em algumas das maiores gráficas de Brasília, com destaque para a PIX Grandes Formatos e Papel Expresso. Lidera a equipe de Produção de Projetos Especiais e toda a produção gráfica da fullDesign.

60

EQUIPE TÉCNICA

ANA WADOVSKI

3



**PRODUTORA RTVC**

**EXPERIÊNCIA: 8 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Rede Globo, National Geographic, BBC, Turner, R2, Mixer, CineGroup, Caixa, Colégio Projeção, UniProjeção, CasaPark e Só Reparos.

Graduada em Comunicação Social pelas Faculdades Integradas Hélio Alonso, com especialização em Produção Executiva em TV e Cinema pela FGV – Rio e pós-graduanda em Gestão de Projetos pela IBMEC – DF. Atuou em canais de conteúdo jovem e de compartilhamento de notícias, em destaque, no controle de conteúdo do site diHITT e na produção de conteúdo mobile para a Uplay, empresa do ramo de jogos. Atuou como coordenadora de conteúdo cultural do canal PlusTV, webTV vinculada ao portal UOL. De 2012 a 2016, passou a dirigir a narração de documentários e audiodescrições para Rede Globo, National Geographic, BBC e Turner, assumindo ainda, em Brasília, as operações da Bravo Mídias, empresa carioca do ramo de dublagem e legendagem. Em parceria com O Cubo, foi a responsável administrativa e executiva das produções do Estúdio B, braço da Bravo Mídia, acumulando ainda trabalhos para clientes como R2, Mixer e CineGroup. Em 2017, integrou a equipe de desenvolvimento de projetos de animação 3D e de realidade virtual da produtora Gravidade Zero, incubando também a startup Monster Capture, que realiza animações interativas em tempo real. Em 2018, atuando na Flap, realizou a produção de conteúdos audiovisuais, coordenou a produção do 1º reality show da Caixa, sendo responsável pelas entregas e atestando a qualidade do produto final. Realiza as contratações dos fornecedores e é responsável pela condução no set de filmagem e pela qualidade na entrega final de produtos.

Handwritten signature or scribble.

Handwritten signature or scribble.

Handwritten signature or scribble.

EQUIPE TÉCNICA

**DANIEL  
MACEDO**



**DIRETOR DE ARTE**

**EXPERIÊNCIA: 18 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Brasil Telecom Celular, Caixa, Samsung, WWF, Boticário, Coca-Cola, Vivo, Instituto Nokia de Tecnologia, Unilever, Fiat, Governo do Distrito Federal, Terraço Shopping, BRB, Confederação Nacional de Agricultura, Tim Centro-Oeste, Brasília Shopping, Taguatinga Shopping, CNI, SENAI, SESI, IEL, Galinha Pintadinha e Embratur.

Graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pelo Instituto de Educação Superior de Brasília em 2004, é Designer e Diretor de Criação. Em seus 18 anos de experiência, passou por grandes agências como Isobar, Flap e Heads Propaganda e trabalha desde 2017 para a Samsung em projetos de inovação nas áreas de IoT (Internet of Things), fundos de investimento para startups (Samsung Catalyst) e carros autônomos (Samsung DRVLIN). Em todos esses anos de experiência, já recebeu diversos prêmios no Brasil e no exterior, tais como Webby Awards, London, One Show Interactive e Colunistas Brasil.

EQUIPE TÉCNICA

**MARCELA  
MERA****DIRETORA DE ARTE****EXPERIÊNCIA: 8 ANOS****PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Grupo BIMBO (Pullman), Avon, Ab Inbev, Avianca, Bancolombia, Latam, Netflix e Escola Americana de Brasília.

Diretora de arte. Graduada em Design de Meios Interativos pela Universidade Icesi - Cali, Colômbia, em 2011. Possui 8 anos de experiência em publicidade, com ênfase na conceitualização criativa de campanhas, planejamento visual, web design, ilustração digital e comunicação para redes sociais. Atuou em diversas agências internacionais na Colômbia, como McCANN Erickson, SanchoBBDO e DDB, nas quais teve a oportunidade de trabalhar para marcas como Grupo BIMBO (Pullman), Avon Colômbia, Peru e Equador, Ab Inbev, Avianca, Latam, Netflix Colômbia, Bancolombia e outras marcas locais. Recentemente desenvolveu o design do álbum musical "Ojo de Agua", resultado do encontro dos mais importantes artistas da cena musical folclórica colombiana, álbum esse que concorrerá, na categoria "Mejor Diseño de Empaque", nos Latin Grammy Awards. Atualmente, atua como Diretora de Arte na fullDesign, onde é responsável pela criação de projetos gráficos e campanhas publicitárias.

LO

EQUIPE TÉCNICA

CAIO BORGES



DIRETOR DE ARTE

EXPERIÊNCIA: 11 ANOS

PRINCIPAIS CLIENTES

ATENDIDOS: Sebrae, Banco do Brasil, Caixa Econômica, Loterias Caixa, ApexBrasil, Ministério da Saúde, Correios, Schneider Electric, Natural Cycles, Boali, Academia Unique, Supermercados Superbom, Bancoob, CasaPark, UniProjeção, Colégio Projeção e Só Reparos.

Possui 11 anos de experiência no mercado com foco em publicidade e comunicação digital. Participou de cursos complementares de design gráfico pela ENG DTP & Multimídia (2010) e programação front-end pela CAELUM (2016). Trabalhou na Racionalize Comunicação como Diretor de Arte (2010/2015), PuroDigital como Diretor de Arte e UI Designer (2015/2016), HandsOn.TV como UI Designer (2016/2017) Associação Médica de Brasília (AMBr) como Diretor de Arte (2016/2017). Atualmente, atua como Diretor de Arte na full-Design, onde é responsável pela criação de projetos gráficos e campanhas publicitárias.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

Handwritten signature or mark.

bo

EQUIPE TÉCNICA

VITOR COSTA

o



**DIRETOR DE ARTE JR.**

**EXPERIÊNCIA: 5 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Superbom Supermercado, Brasília Basquete, Só Reparos, CasaPark, Villela e Carvalho, Johnnie Burger, Academia Unique.

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda (UniCEUB) em 2014. Concluiu os cursos técnicos de Designer Gráfico (Senac), Direção de Arte (Funyl), especialização em programas da área (ENG/DF e Studio Online), entre outros. Estagiou na agência Flap Live Marketing (2014), freelancer em agências (Klimt, Princípio Ativo, Look`n Feel) e atualmente trabalha na fullDesign com o mesmo cargo. Criação de peças de mídia online e offline, incluindo a finalização de arquivos para impressão, além de criar apresentação e auxiliar em planejamentos de redes sociais.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



EQUIPE TÉCNICA

**THIAGO  
VIEIRA**



**REDATOR**

**EXPERIÊNCIA: 10 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Caixa, Correios, Sebrae, Iguatemi Brasília, Track & Field, Netshoes, Apex-Brasil, Rede Globo, Fiat, Honda Motos, Volkswagen, Fila, Ironman Brasil, Só Reparos, CasaPark, Projeção.

Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, atua no mercado publicitário há 10 anos. Possui reconhecimento em premiações como: Prêmio Colunistas, Ampro Globes Awards, Prêmio Lusófonos de Criatividade, entre outros. Foi responsável pela criação de conteúdos diários das redes sociais de Correios e Sebrae e Iguatemi Brasília, pela agência Moringa Digital. Redator participante do projeto Feirão Caixa da Casa Própria de São Paulo, Curitiba, Uberlândia e Florianópolis de 2011 a 2017; redator do projeto da Caixa Agência Barco na Rio+20; criativo responsável por estratégias de conceituação e reposicionamento da marca Track & Field (2012) e por ações de live activation para Netshoes, na Latin Promo. Atuou em projetos internacionais para a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e para o GRU Airport, sendo que para este último desenvolveu ainda linha editorial da comunicação institucional e ações de relacionamento com os passageiros. Possui trabalhos realizados para a Rede Globo na produção de comunicação interna e na promoção das principais novelas. Além disso, acumula experiência em realização de convenções para Caixa e Goiás Verde Alimentos; em ações de endomarketing para Caixa, Fiat (regional Centro-Oeste) e Apex-Brasil; em varejo, para Honda Motos e Volkswagen; e em marketing esportivo, desenvolvendo ações de relacionamento para Fila, Track & Field e Ironman Brasil.





## EQUIPE TÉCNICA

**MIGUEL  
COURY**



**REDATOR**

**EXPERIÊNCIA: 8 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Coca-Cola, ParkShopping, Embratur, GDF, WWF, Correio Braziliense, Academia Unique, UniCEUB, Unieuro, Universidade Católica de Brasília, Projeção, Colégio Leonardo da Vinci, Hospital Brasília, Hospital Santa Lúcia, Odebrecht Realizações, Brasal Incorporações, Taguatinga Shopping, Tim Centro-Oeste, Grupo Saga, Villela e Carvalho, Supermercados Super Maia, Johnnie Burger, Supermercados Superbom, CasaPark e Só Reparos.

Graduado em Comunicação Social, com foco em Publicidade e Propaganda, pelo Centro Universitário de Brasília UniCEUB. Também fez cursos complementares como Curso de Redação Publicitária na FUNYL, Curso de Criação Publicitária pela Escola Superior de Propaganda e Marketing ESPM São Paulo. Recentemente, fez o curso complementar de dois meses de Escrita Criativa (Creative Writing) na instituição Gotham Writers em Nova York; um curso focado na formação de escritores através da exploração das ideias, do desenvolvimento da auto-crítica e experimento com vários tipos de gêneros da literatura fictícia e não fictícia. Participou da licitação da Caixa Econômica Federal vencedora em 2013 na área de Marketing Promocional através da agência Flap Live Marketing. Trabalhou para as agências de propaganda RBM, Idélibe Liberdade Criativa, IDEA Propaganda de Resultados, Flap Live Marketing, SetteGraal 2.0 e fullDesign, onde atua como redator e conteudista, produzindo textos para mídia on e offline.

**EQUIPE TÉCNICA****PABLO  
VILELA****REVISOR****EXPERIÊNCIA: 20 ANOS****PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Banco do Brasil, Caixa, Conselho Federal de Medicina (CFM), Correios, Embratur, Fisk, Governo de Brasília, Infraero, Ministérios da Agricultura, da Educação, da Integração, da Saúde, dos Transportes, do Turismo, Presidência da República e Sistema S, dentre outros.

Bacharel em Língua Portuguesa e Respectiva Literatura pela Universidade de Brasília (UnB), tem 20 anos de experiência em revisão, copidesque, preparação, edição e editoração de textos. Foi revisor e diagramador na Gráfica do Senado Federal, editando os Diários Oficiais da União, da Câmara e do Senado. No início dos anos 2000, fundou sua primeira empresa de revisão de textos e editoração, DPE Studio, onde atendeu clientes como o Ministério do Meio Ambiente, a Unesco e o Sebrae Nacional. Nos anos seguintes, especializou-se na revisão publicitária, tendo trabalhado para agências como Agnelo, Artplan, DM9DDB, Flap, fullDesign, Giacometti, Isobar, Lew,Lara, Link/Bagg e Propeg. Desde 2010, tornou-se sócio-diretor da Palavras em Ação, empresa de edição e editoração de textos que realiza, além do trabalho para agências de publicidade, revisão e copidesque para grandes editoras e outras empresas de abrangência nacional, especialmente no ramo da Saúde, tais como Atheneu, Campus/Elsevier, Di Livros, Grupo GEN, Laboratório Sabin, Libbs Indústria Farmacêutica, Postal Saúde, Rede D'Or, Rubio e Torrent Pharma. Além disso, é ainda consultor em Língua Portuguesa e Revisão de Textos, tendo ministrado uma série de cursos de extensão em parceria com a Universidade Católica de Brasília (UCB).



EQUIPE TÉCNICA

MARCIO  
SENA




**COORDENADOR DE  
MÍDIAS SOCIAIS**

**EXPERIÊNCIA: 8 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** Caixa, Loterias Caixa, Universidade Católica de Brasília – UCB, Associação Nacional de Magistrados da Justiça do Trabalho – Anamatra, Instituto Quadrix, Paulinho Madrugada Produções, UniCEUB, CasaPark, UniProjeção, FCB Escola e AmBev.



Também conhecido como Baketa, Marcio é formado em Publicidade e Propaganda pelo Instituto de Educação Superior de Brasília – IESB (2013). Juntamente com os analistas de Mídias Sociais, atua no gerenciamento, elaboração de estratégias e monitoramento das redes sociais Facebook, Twitter e Instagram. Começou a trabalhar com comunicação em 2011, com passagens por diversas áreas como direção de arte e criação na agência Incubadora do IESB; Live Marketing no Grupo Diários Associados; e desde 2013 se encontrou trabalhando como Social Media com passagem pelas agências Consultoria 7 e CasaDigital. Trabalhou na fullDesign entre 2016 e 2017, retornando em setembro de 2018.



EQUIPE TÉCNICA

fullDesign

**ANA PAULA  
CAMPS**




**ANALISTA DE  
MÍDIAS SOCIAIS**

**EXPERIÊNCIA: 7 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** CasaPark,  
Academia Unique, Johnnie  
Burger, Villela e Carvalho,  
Clínica de Vitiligo, Festival  
Latinidades e Kyoto Motors.



Graduanda em Publicidade e Propaganda pelo Instituto de Educação Superior de Brasília (2016). Cursou Facebook Marketing e Instagram Marketing pela São Paulo Digital School. Atualmente trabalha como Social Media na fullDesign. Já trabalhou nas agências de propaganda Dois Ellis e Agência Kabe, além de ter sido Social Media da Influenza Produções e de coordenar trabalhos em diversos eventos culturais da cidade. Em 2016 se atualizou sobre os conhecimentos na área de atuação, participando do Social Media Week, o maior evento de comunicação digital focado em mídias sociais do Brasil. Foi uma das idealizadoras e coordenadoras de comunicação da campanha #BsbRespeitaAsMina, iniciada em 2015, que visa a combater o assédio às mulheres no DF.



42

## EQUIPE TÉCNICA

---

**DENISE  
KÖCHE**



**PLANEJAMENTO**

**EXPERIÊNCIA: 16 ANOS**

### PRINCIPAIS CLIENTES

**ATENDIDOS:** Banco do Brasil, Ministério do Meio Ambiente, Natura, Embraer, Bradesco e IBM.

Iniciou sua carreira no mercado publicitário em Brasília, na área de atendimento, em agências de publicidade e de marketing digital, atendendo clientes como Banco do Brasil e Ministério do Meio Ambiente. Por participar ativamente nos projetos, sendo responsável também estrategicamente por eles, fez a migração para a área de planejamento já em São Paulo na AG2 Publicis Modem onde planejou para diversos clientes com públicos distintos, como Natura, Embraer e Bradesco, onde se dedicou a projetos de mobilidade, business intelligence, marketing digital, projetos de inovação. Atuou no planejamento estratégico e de marca da IBM na Ogilvy, com a inserção de produtos e soluções da marca no mercado brasileiro junto a time global. De volta à Brasília, foi diretora de planejamento na Agência Terruá, elaborando ações para causas e promocionais por quatro anos. Atualmente integra a equipe de planejamento da fullDesign.

LA

EQUIPE TÉCNICA

LAURA MILHOMEM

2



PLANEJAMENTO

EXPERIÊNCIA: 14 ANOS

PRINCIPAIS CLIENTES

ATENDIDOS: IESB, Apoena, Uber, AmBev, Academia Cia Athletica, Brasília Shopping, Taguatinga Shopping, Cine Drive-In, JK Shopping, Montreal Clube de Hospedagem e Caixa.

Graduada em Produtos da Moda (2005), com Pós-Graduação em Marketing de Moda (2007) pela Faculdade ITEC ADI de Brasília. Trabalhou com planejamento, coordenação de eventos e produção de moda em eventos como Capital Fashion Week e Brasília Fashion Festival, além de diversos desfiles promovidos pelos shoppings de Brasília (2005/2007). Entre 2007 e 2008, atuou como coordenadora de eventos e gerente administrativa da Scouting Agência de Modelos. Entre 2009 e 2013, trabalhou na própria empresa, a Imagine Eventos Inteligentes, como Diretora de Marketing, com planejamento, organização e produção de eventos; elaboração de estratégias de marketing; captação de recursos e patrocínios; gerenciamento financeiro e de contratos de projetos de eventos; gerenciamento de processos administrativos e de equipes. Trabalhou também no departamento de Marketing do Brasília Shopping (2013/2015), com coordenação e curadoria cultural do Teatro Brasília Shopping; negociação de parcerias e patrocínios; supervisão dos eventos e ações do Departamento de Marketing; planejamento e captação de oportunidades de eventos; fornecimento de dados e informações para assessoria de imprensa e agência digital. Atua como planejamento estratégico de comunicação para campanhas e ações dos clientes da fullDesign, pesquisas de mercado, estabelecimento de diretrizes e objetivos para campanha ou ativação de clientes.

[Handwritten signature]

[Handwritten initials and page number 44]

## EQUIPE TÉCNICA

**NATÁLIA  
MOURA**



**PLANEJAMENTO**

**EXPERIÊNCIA: 6 ANOS**

### PRINCIPAIS CLIENTES

**ATENDIDOS:** Casa Renato, Só Reparos, Emplavi, CasaPark, Academia Unique, Villela e Carvalho, Supermercados Superbom e Johnnie Burger.

Graduada em Comunicação Social/Comunicação Organizacional pela Universidade de Brasília (UnB) em 2016. Possui cursos complementares em Design Publicitário pela Empresa Versátil; Inbound Marketing pela RDStation; E-mail Marketing, Marketing de Conteúdo, Produção de Conteúdo e SEO para blog da Rock Content, Branding, Gestão de marca da Lab-LNF. Trabalhou como estagiária de comunicação realizando clipping, gerenciamento de mídias sociais, criação de mídia interna, redação, cobertura de eventos e fotografia (2013-2014) no Serviço Geológico do Brasil (CPRM). Atuou como líder da área de conteúdo fazendo geração de conteúdo, e-mail marketing, social media, planejamento, gestão e desenvolvimento da área (2017-2017) na agência Look'n Feel. Antes atuava como social media, atendimento, monitoramento, geração de conteúdo e gerenciamento de marca (2014-2017) na agência Três Vírgula 14 Comunicação. Atualmente integra a equipe de planejamento da fullDesign.

W

EQUIPE TÉCNICA

PHILLIPE MARCATO OTA



**COORDENADOR DE MÍDIA**

**EXPERIÊNCIA: 5 ANOS**

**PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS:** CAESB, CEB, Toyota, AmBev, Sebrae-DF, BRB, Correio Braziliense, Sicoob, Autotrac, Metrô-DF, Serviço de Limpeza Urbana do Distrito Federal (SLU), Ceasa-DF, Metrô-DF, UniProjeção, Colégio Projeção, Universidade Católica de Brasília, Centro Educacional Católica de Brasília, Só Reparos, ParkShopping, Venâncio, CasaPark, Shopping Pier 21, Aqui-DF, Agittus Calçados, Montreal, Emplavi, Villela e Carvalho, Meliá, Atacadão Dia-a-Dia, Supermercados Super Maia, Supermercados Superbom.

Handwritten signature or mark in blue ink.

Graduando em Comunicação Social pela Universidade Católica de Brasília (UCB). Possui cursos complementares em Facebook Marketing, Marketing de Conteúdo, Planejamento Estratégico Digital, Análise de Métricas e Social Media Marketing sendo todos realizados na Brasília Marketing School. Começou a trabalhar com comunicação em 2013, na Eletrobras Eletronorte e na agência júnior da Universidade Católica de Brasília Matriz Comunicação onde começou a se especializar em mídia. Em 2014 trabalhou na agência Comunicata como mídia, atendendo a Faculdade Projeção. No ano de 2015, se integrou a equipe de mídia da agência SetteGraal 2.0, onde atendeu grandes clientes do mercado privado de Brasília como ParkShopping e Agittus Calçados. E também clientes com atuações nacionais como Autotrac e internacional como a Universidade Católica de Brasília. Em 2018, na agência Calix Propaganda, atendeu órgãos do Governo local como Banco de Brasília, CAESB, CEB, entre outros. Nesse mesmo ano foi convidado para a agência FullDesign para o cargo de Coordenador de Mídia onde trabalha até o momento.

Handwritten signature or mark in blue ink.

Handwritten initials or marks in blue ink.



**EQUIPE TÉCNICA****CÉSAR  
NONATO****MÍDIA DE  
PERFORMANCE****EXPERIÊNCIA: 20 ANOS****PRINCIPAIS CLIENTES****ATENDIDOS:** Uneb, NDA, Ministério do Planejamento, Academia Unique, UniCEUB, Villela e Carvalho, Só Reparos, CasaPark, UniProjeção e Colégio Projeção.

Graduado em Tecnologia em Processamento de Dados pela Uneb em 2002. Pós-graduado em Engenharia de Software com foco em CMMI e MpsBr pela Uneb em 2006. Graduado em Publicidade e Propaganda pelo UniCEUB em 2014. Atuou no Grupo Educacional NDA como diagramador de material didático (2001). Depois, como programador júnior, ainda no NDA, desenvolvendo e mantendo o sistema de correção de simulados, criação e manutenção do site da empresa e desenvolvendo outros sistemas para a empresa como sistema de RH (2002/2006). Atuou em consultoria de TI na digitalização de registros de emergência e calamidades, junto à empresa que estava prestando serviço ao Ministério do Planejamento. Atuou no UniCEUB (2013/2018) como Analista Pleno na elaboração de projetos para captação e retenção de cliente, usando as soluções mais utilizadas no mercado atual. Gestão de Marketing Digital, SEO, Web e UI/UX designer com experiência em design profissional e backend de programação/arquitetura focada em padrões web, usabilidade e experiência do usuário final. Business Intelligence para mídias digitais e redes sociais. Análise e criação de estratégia para AdWords e Facebook Ads. Levantamento de melhores soluções e práticas em tecnologia para o ambiente de comunicação. Atua como mídia performance na fullDesign, monitora e gerencia as campanhas online, criando planos, analisando e refinando as mídias online, alinhando-as ao escopo de cada campanha, visando a melhor performance.



**EQUIPE TÉCNICA****MONIQUE  
GALVÃO****ADMINISTRATIVO  
E FINANCEIRO****EXPERIÊNCIA: 11 ANOS****PRINCIPAIS CLIENTES**

**ATENDIDOS:** UniProjeção, Colégio Projeção, Só Reparos, CasaPark, Odebrecht Realizações, Rossi Residencial, AmBev, Apex, Brasal, Brasília Shopping, Caixa Econômica Federal, Cia Athletica, CNI, Conjunto Nacional, Embratur, Hepta, JK Shopping, Montreal Clube de Hospedagem, NET, Rossi, Sebrae, Senai, Sesi, Taguatinga Shopping, Tim, Unesco, Opas, Vivo e Uber.

Graduada em Administração pela UniCESPE. Entrou na Flap Live Marketing como estagiária em novembro de 2008 e foi efetivada em agosto de 2011. Foi supervisora de contas a pagar/receber, da conciliação bancária, supervisora Administrativa e de Recursos Humanos, foi responsável por acompanhar rotina e necessidades materiais, de manutenção de equipamentos, supervisionou o controle de estoque, elaborava contratos entre agências e clientes, acompanhava e organizava o arquivamento de documentos, contratação e demissão de funcionários, férias, benefícios e folha de pagamento. Devido ao seu desempenho, assumiu a Gerência Administrativa e Financeira da empresa em janeiro de 2014, onde ficou até a criação do departamento de Compras e Conformidade, em maio de 2015. Atualmente, na fullDesign, é coordenadora Administrativa e Financeira, sendo responsável pela supervisão dos colaboradores do departamento Administrativo e Financeiro da agência. Atualiza e acompanha documentações da empresa, atende aos fornecedores sobre previsões de pagamento, responsável pela conciliação bancária, envio de documentos para a contabilidade, conferência dos tributos, preenchimento de planilhas, emissão de documentos, relatórios financeiros e administrativos.

**EQUIPE TÉCNICA**

**FELIPE TERRA**



**CONTAS A PAGAR**

**EXPERIÊNCIA: 8 ANOS**

Graduando em Gestão Financeira na Estácio. Após participar do Programa Jovem Aprendiz dos Correios, exerceu a função de Auxiliar Administrativo entre abril e setembro de 2011. Na fullDesign, atua no setor de Contas a Pagar, onde é o responsável pelo lançamento e verificação de contas e notas a pagar, cadastro e autorização de pagamentos do dia, baixa nas contas pagas, conciliação bancária e controle de fluxo de Caixa.

**PEDRO VILLARES**



**CONTAS A RECEBER**

**EXPERIÊNCIA: 9 ANOS**

Graduando em Gestão Financeira pelo Instituto de Ensino Superior de Brasília (IESB). Trabalhou na Flap (2010/2012) como assistente de Produção focado em RH. Na Superauto (2013/2014), foi assistente de RH, responsável pelo processo de atração e seleção de colaboradores, acompanhamento de contratações e demissões e procura por cursos de capacitação. Em 2015 retornou à Flap, atuando como assistente de RH com foco em recrutamento, seleções, contratações e demissões, contratos de prestadores e outras atividades. Atualmente trabalha na área de Contas a Receber da fullDesign, executando todas as atividades afetas à área.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

## EQUIPE TÉCNICA

## ANDRESSA SOARES



**ASSISTENTE  
ADMINISTRATIVA**

**EXPERIÊNCIA: 10 ANOS**

Graduada em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Brasília (UniCEUB). Foi gerente de lojas BEE; como vendedora, trabalhou em lojas como: Cool Cat, Setemares, Company, Redley. Foi Produtora de Vídeo entre 2009 e 2011. É responsável pelo Suporte Administrativo a todas as áreas da empresa.

## SARAH LORRANY



**RECURSOS HUMANOS**

**EXPERIÊNCIA: 5 ANOS**

Graduada em Design de Interiores, pelo Centro Universitário Planalto do Distrito Federal (Uniplan), em 2013. Pós-graduada em Docência do Ensino Superior, pelo Instituto Asafe, em 2018. Fez estágio na Universidade de Brasília (UnB) na área de Pesquisa, por dezoito meses. Foi consultora de Vendas na academia Fitway (2015/2018). É graduanda no curso de Gestão de Recursos Humanos da Estácio. Na fullDesign, trabalha como assistente de Recursos Humanos, responsável por fazer a interface entre a empresa e os colaboradores.

## EQUIPE TÉCNICA

## VICTOR ÁVILA

**SUORTE TÉCNICO**

É graduando do curso de Gestão da Tecnologia da Informação da Faculdade Senac. Possui cursos de Montagem e Configurações de Microcomputadores (2012) e Redes de Computadores (2016). Atua como Suporte Técnico na área de Informática, Áudio e Vídeo e tem experiência na área de Produção de Eventos de Tecnologia.

## REBECA DA CUNHA

**RECEPCIONISTA**

Ingressou na fullDesign como recepcionista em 2017, tem experiência na área administrativa e de operadora de caixa.

## MARIA SANTOS

**SERVIÇOS GERAIS**

Atua como auxiliar de serviços gerais no escritório de atendimento da fullDesign.

**INSTALAÇÕES**

---

Instalações e recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato.



Handwritten signature in blue ink at the top left of the page.

INSTALAÇÕES

ESCRITÓRIO DE ATENDIMENTO

SHIS, QI 11, CONJUNTO 9, CASA 24, LAGO SUL

SEDE ADMINISTRATIVA  
CLN, 206, BLOCO A, LOJA 6, PARTE CC, S/Nº, ASA NORTE



Possuímos um escritório de atendimento de aproximadamente 600m² no Lago Sul, com estrutura ampla e arejada, que propicia integração entre todas as áreas da agência: Diretoria, Atendimento, Planejamento, Produção, Criação, Administrativo, Financeiro e Mídia.

Contamos com três salas de reunião internas, cada uma com capacidade para 10 pessoas, 2 áreas para reunião externas com capacidade para até 15 pessoas cada, copa, cozinha, 9 banheiros, data center e depósito de 120m². Nossa casa possui amplo estacionamento interno, com vagas disponíveis para todos os colaboradores e clientes.

Toda a estrutura é monitorada 24 horas por meio de câmeras de segurança instaladas por toda a área ocupada.



Handwritten signature in blue ink at the bottom left.

Handwritten signature in blue ink at the bottom center.

Handwritten signature in blue ink at the bottom center.

Handwritten signature in blue ink at the bottom right.



*[Handwritten signature]*

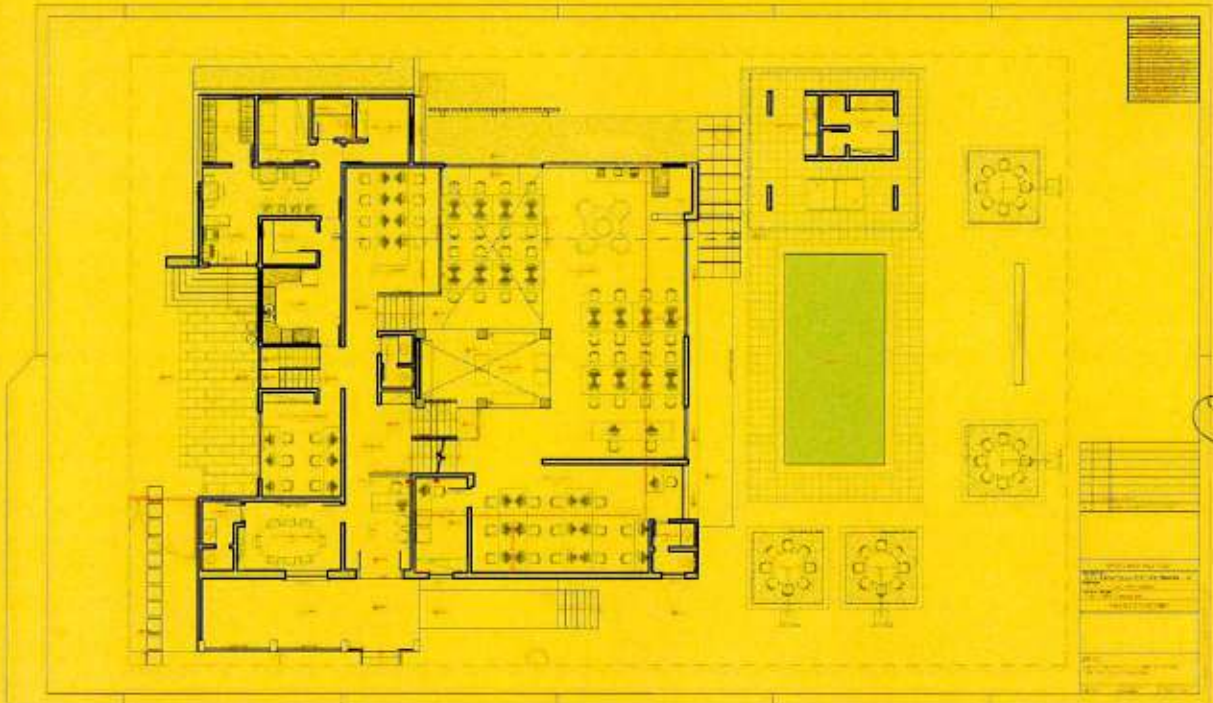
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

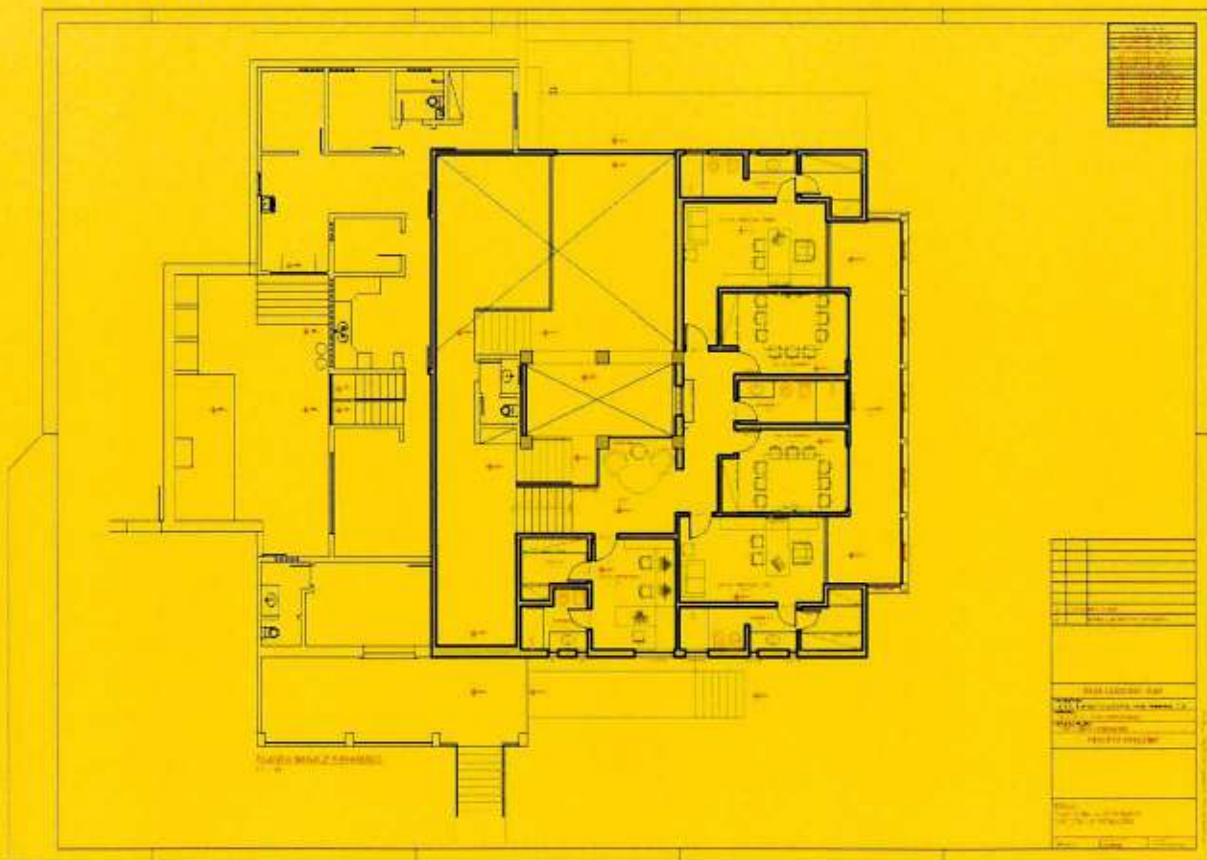
*[Handwritten signature]*



PISO INFERIOR



PISO SUPERIOR



**INFRAESTRUTURA**



---

**RECURSOS  
MATERIAIS**
**ROTINA DE BACKUP**

É realizado backup incremental do servidor de arquivos a cada hora do dia. Existe também um backup semanal externo.

**LICENÇAS DE  
APLICATIVOS**

Todos os computadores da criação dispõem do pacote Adobe. Todos os computadores das áreas de mídia, atendimento, administração e produção dispõem do pacote Office.



Toda a infraestrutura e recursos materiais da fullDesign serão colocados à disposição da Adasa para a execução do contrato. É nossa preocupação investir continuamente em tecnologia e conectividade, que nos possibilitem realizar as tarefas com cada vez mais rapidez e eficiência, onde quer que nosso colaborador se encontre.

**PRINCIPAIS EQUIPAMENTOS**
**SERVIDORES**

Mac Mini Server	01
Nas Storage Synology DS416j	01

**ESTAÇÕES DE TRABALHO**

Mac Mini	04
iMacs	15
MacBook Pro	03
Notebook Lenovo Ideapad 320	06
Notebook Dell Intel Core I5	16

**IMPRESSORAS**

Canon IRC3000 SemiGráfica formato A3	01
Samsung M333x387x407 series B/B	01
Ricoh Aficio MP 201 P/B	01
HP Laserjet CP1025 Color	01
HP Laserjet M1132	01







## INFRAESTRUTURA

**LINK DE DADOS**

Link Net 280 Mbps	01
-------------------	----

Link Dedicado 50 Mbps com SLA	01
-------------------------------	----

**CENTRAL TELEFÔNICA**

Leucotron Active IP200 com 50 linhas	01
--------------------------------------	----

**ESTRUTURA DE REDE**

Rede Gigabit	01
--------------	----

Switch Gigabit	04
----------------	----

Routerboard Mikrotik	02
----------------------	----

Roteador Draytek Vigor 2920n com balanceamento de carga/backup	01
--	----

**OUTROS EQUIPAMENTOS**

Nobreak Senoidal 3KVA	03
-----------------------	----

**BANCO DE IMAGENS**

Assinatura profissional de banco de imagens	01
---	----

**AUDIOVISUAL**

TV LCD 30"	02
------------	----

TV LED 50"	03
------------	----

TV LED 55"	03
------------	----

60

2

## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

---

A sistemática de atendimento e os prazos que serão praticados em condições normais de trabalho, na criação de peças avulsas e na elaboração de plano de mídia.



## ATENDIMENTO

---

### SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO



#### PRAZOS DE ATENDIMENTO

Abaixo apresentamos os prazos a serem praticados no atendimento dos pedidos em condições normais.

#### CRIAÇÃO DE PEÇA AVULSA

Máximo de 2 dias úteis, a partir do recebimento do briefing.

#### CRIAÇÃO DE CAMPANHAS

Máximo de 5 dias úteis, a partir do recebimento do briefing.

#### ELABORAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA

Máximo de 5 dias úteis considerando reunião de briefing

#### DEMANDAS EMERGENCIAIS

A fullDesign possui estrutura e equipe experiente e preparada para atender as demandas eventuais em caráter de prazo emergencial que se apresentem. Nossa equipe estará sempre de prontidão para reduzir os prazos ao mínimo necessário, conforme as necessidades da Adasa.

A fullDesign não se limita apenas ao simples atendimento das demandas de seus clientes, sejam elas campanhas ou peças isoladas.

Realizamos um atendimento mais amplo e consultivo com uma visão continuada e integrada da comunicação, propondo e incentivando soluções que possam gerar resultados além dos objetivos primários estabelecidos, favorecendo sempre a construção da marca e de sua proposta de valor para seus diversos públicos.

Nesse processo consideramos que a equipe de comunicação e marketing do cliente é imprescindível, pois conhece a fundo seu mercado; e é esse conhecimento, somado à percepção, estudos e planejamentos da agência, que vai fazer a diferença na geração de resultados.

Do ponto de vista operacional, a Adasa contará com um profissional de atendimento exclusivo e uma equipe multidisciplinar composta por profissionais de grande experiência distribuídos nas diversas áreas da agência: operação, planejamento, criação, produção, mídia e administrativo financeiro.

O atendimento tem visão global dos processos internos da agência e do cliente e por isso centraliza todos os contatos sendo o responsável pelo acompanhamento continuado das necessidades de comunicação da Adasa, intensificando e ampliando as formas de contato no decorrer do tempo. Esse processo de atendimento possibilita maior profundidade na compreensão dos problemas e agilidade na condução das tarefas, permitindo a entrega de projetos de comunicação criativos, consistentes, bem executados e capazes de gerar os resultados desejados. O atendimento participa rotineiramente de reuniões com a Adasa, em dia e hora preestabelecidos, ou em regime emergencial, podendo contar com a presença eventual de profissionais de outras áreas da agência.

## ATENDIMENTO

---

### **SOBRE O ICLIPS**

O iClips possibilita construir, de forma personalizada, fluxos de trabalho que atendam as demandas que chegam diariamente, otimizando o trabalho da equipe. Com os dashboards e suas múltiplas visões (gant, kanban, blocos, etc) o controle de pautas é assegurado e todas as informações são centralizadas em um único lugar.

Tudo isso pode ser acompanhado através de um completo módulo de business intelligence e relatórios robustos que permitem a mensuração de performance da equipe, controle do timesheet e visualização de dados sobre produtividade, indicadores financeiros e uma série de informações relevantes para a mensuração de resultados e tomada de decisões no sentido de evitar a perda de deadlines, reduzir refações, além de termos maior previsibilidade de entrega.

Todas as demandas trazidas pelo atendimento são avaliadas e encaminhadas pela área de operações que é responsável pelo acompanhamento de sua execução e entrega, bem como pela definição de processos internos e identificação de gaps e realização de melhorias continuadas nesses processos.

Para garantir uma entrega criativa de qualidade e que gere resultados para o cliente a fullDesign utiliza o iClips, ERP desenvolvido exclusivamente para agências de publicidade, que conta com diversas funcionalidades que permitem não só o controle de tudo o que está sendo produzido na agência, mas fornece uma maior integração com o cliente, sem a necessidade de utilizar outros aplicativos para aprovar ou solicitar novas demandas, a Adasa terá acesso ao iJob, ambiente do iClips que permite a abertura, acompanhamento e aprovação de demandas.

W

# ICLIPS • DASHBOARDS DE TRÁFEGO E CRIAÇÃO



DASHBOARD  
Visão Gantt

O



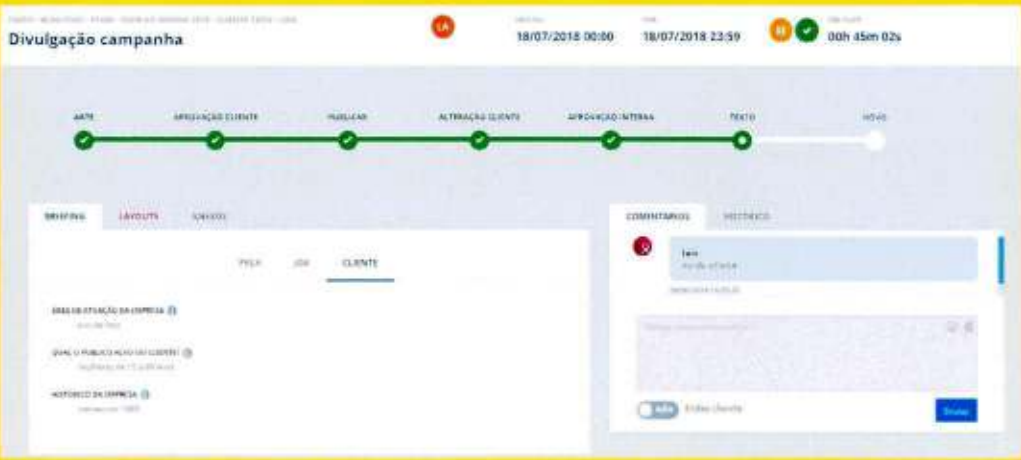
DASHBOARD  
Visão Kanban

**Dashboard Criação - Lista**

This list view displays a table of activities with columns for 'ATIVIDADES', 'STATUS', 'DATA', and 'AÇÕES'. The table lists various tasks such as 'Criação de imagens', 'branding', and 'Divulgação campanha'.

ATIVIDADES	STATUS	DATA	AÇÕES
Criação de imagens	OK	01/07	01/07
branding	OK	04/07	04/07
Divulgação campanha	OK	02/07	02/07

DASHBOARD  
Visão Lista



WORKFLOW  
Fluxo do Job

Handwritten scribble at the bottom left.

Handwritten signatures and scribbles at the bottom right.

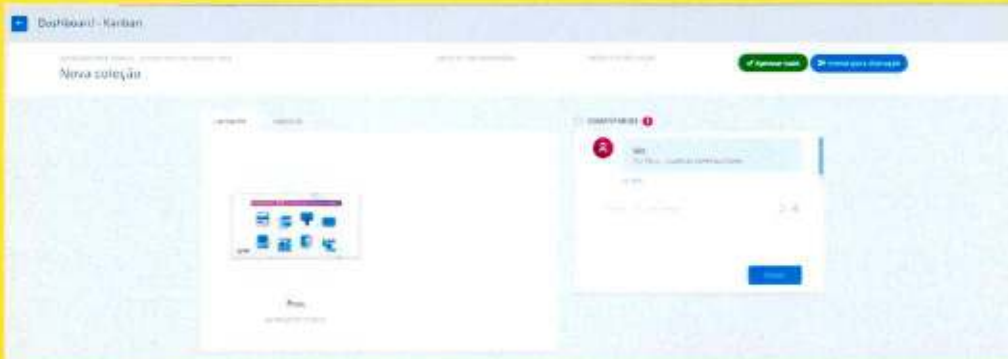
# IJOB • AMBIENTE DO CLIENTE



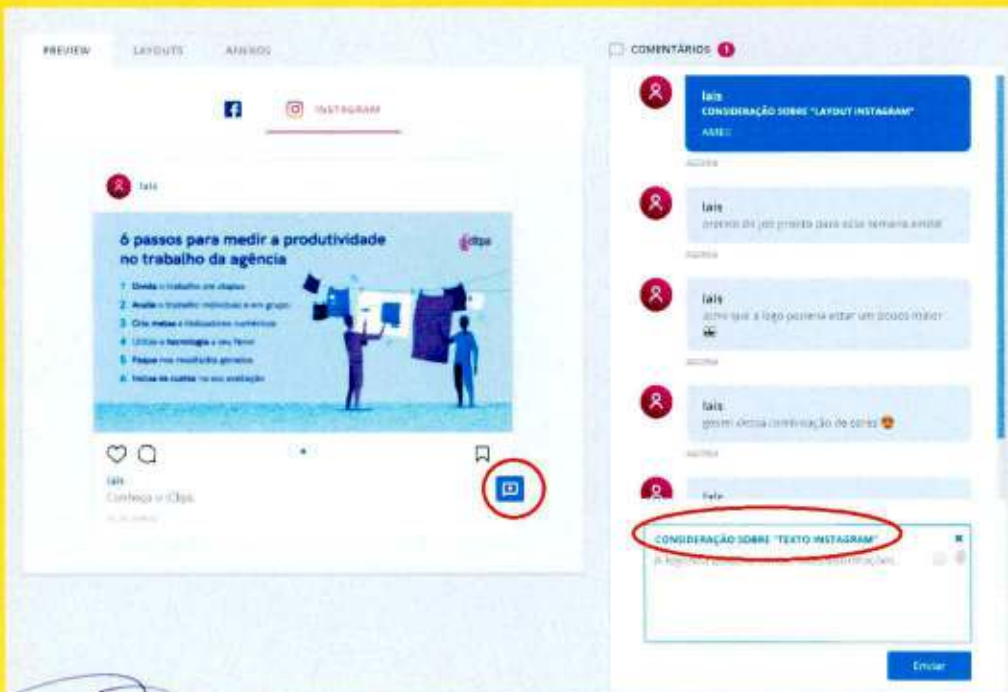
DASHBOARD  
iJOB  
Visão Kanban



iJOB  
Novo job



iJOB  
Visualização peça



iJOB  
Interação na peça



W

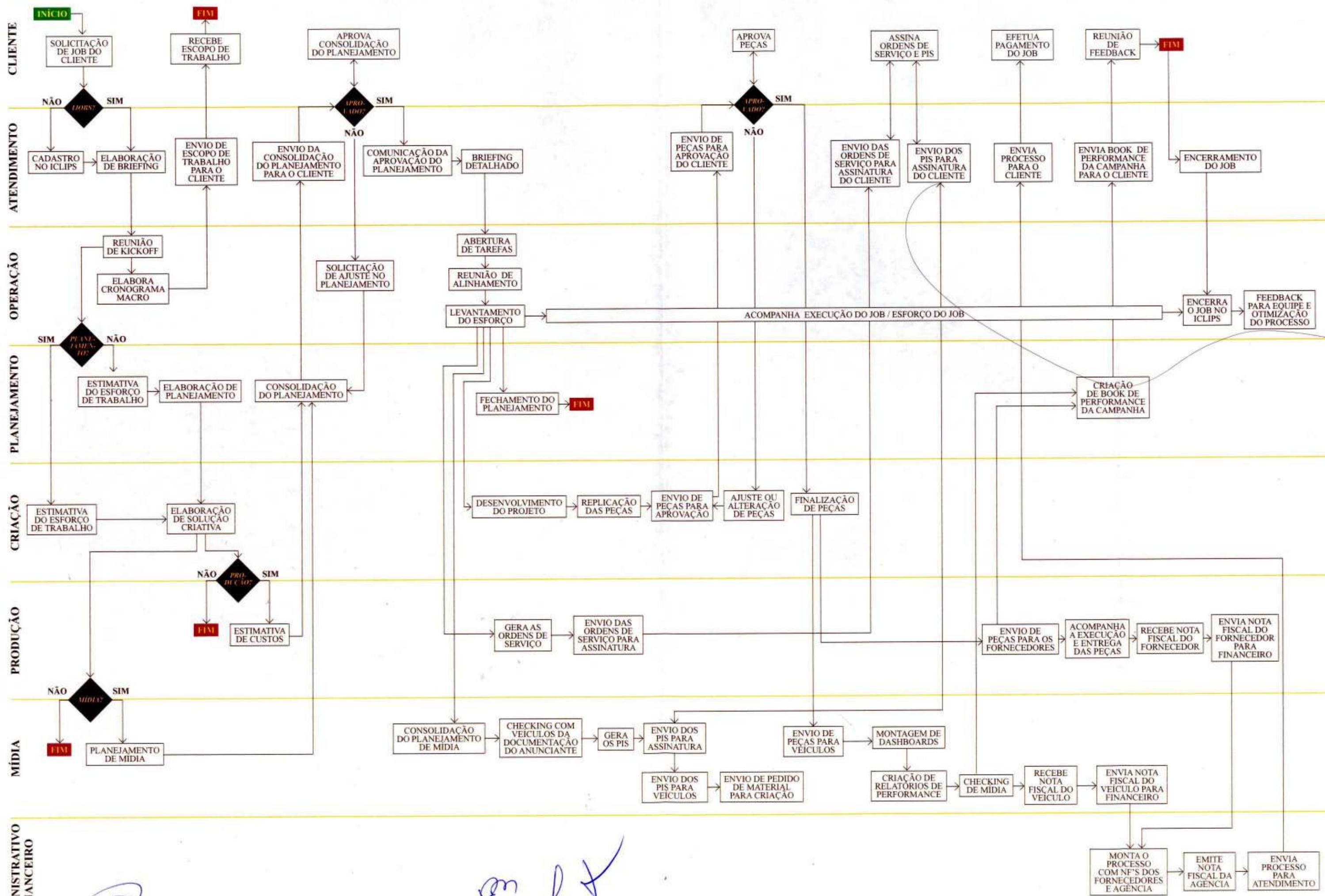
W

**FLUXO DE  
ATENDIMENTO**

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



Handwritten signature and initials in blue ink.

**ATENDIMENTO**

---

**DOCUMENTOS DO FLUXO DE ATENDIMENTO****RELATÓRIOS DE ATENDIMENTO**

Para maior transparência dos entendimentos e andamento dos trabalhos disponibilizaremos relatórios de atendimento de todas as reuniões e telefonemas entre a fullDesign e o cliente.

**BOOK DE PERFORMANCE**

Apresentado no término da campanha apresenta todas as peças criadas, produzidas e veiculadas, todos os investimentos realizados e resultados alcançados, com base nas métricas estabelecidas no planejamento.

**BRIEFING**

Em todas as demandas faremos um briefing detalhado que será apresentado e validado pelo cliente.

**PLANEJAMENTO**

A cada nova demanda será realizado um planejamento com complexidade variável de acordo com a solicitação. Poderá englobar a proposta criativa, a tática, cronograma de execução e o plano de mídia, quando houver.

**FOLLOW-UP**

O atendimento manterá o status de cada item da pauta constantemente atualizado no iJob ou planilha específica, sendo a pauta validada constantemente com o cliente em reuniões semanais e/ou pontuais.

**CASH FLOW**

Mensalmente será encaminhado para o cliente planilha para acompanhamento dos investimentos planejados (criação, produção e veiculação) e dos já realizados.

**ORÇAMENTOS**

Toda produção contará com um mínimo de 3 orçamentos de fornecedores com igual capacidade de produção e padrão de qualidade, cabendo ao cliente a palavra final em relação a qual deverá ser contratado.

**PEDIDOS DE INSERÇÃO**

Os pedidos de inserção contendo os mapas de veiculação serão encaminhados para aprovação e assinatura do cliente após aprovação do plano de mídia.


  
ATENDIMENTO

---

  
COMPLIANCE

## TRANSPARÊNCIA

O Código de Ética e Conduta da fullDesign está publicado em nosso site.



Visando coibir toda e qualquer forma de corrupção na execução de suas atividades, a fullDesign implementou políticas de governança que incluem um conjunto de mecanismos e procedimentos internos de integridade.

O programa advém de legislações e comportamentos mercadológicos, sendo denominado no meio empresarial como compliance, que tem origem no verbo em inglês *to comply*. Estar em compliance é, portanto, agir de acordo com a regra.

Além disso, o programa é baseado no perfil da fullDesign e de seus colaboradores, tendo o comprometimento da alta gestão. Para tanto, foi instituído na fullDesign um comitê independente responsável pelo monitoramento contínuo do programa.

Na mesma linha, o programa tem como pilar o presente Código de Ética e Conduta, que expõe os valores e crenças da fullDesign que devem ser observados por todos os colaboradores, fornecedores, parceiros comerciais e inclusive clientes, sejam privados ou públicos.

O Código de Ética traz o compromisso fullDesign com a sociedade.

Por sua vez, as Normas de Conduta apontam as diretrizes para orientar a postura de seus colaboradores no ambiente de trabalho, bem como dos parceiros comerciais e clientes durante a execução dos seus serviços.

Além do Código de Ética e Conduta, o programa é composto de diversas políticas, que detalham exhaustivamente o comportamento a ser seguido nas mais diversas áreas de atuação da empresa.

A fullDesign preza pelo mais elevado padrão de compliance, contando com um sigiloso e efetivo canal de denúncias para apurar qualquer desvio de conduta ou falta na consecução dos



## ATENDIMENTO

---

### TRANSPARÊNCIA

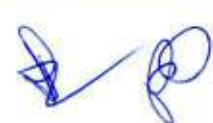

O Código de Ética e Conduta da fullDesign está publicado em nosso site.

trabalhos, de forma a garantir a lisura e aplicação de todas as regras do Código de Ética e Conduta.

A alta gestão da fullDesign firmou compromisso de zelar pela estreita observância ao Código, incentivando todos que se relacionam com ela.

O Código e suas Políticas são revisados periodicamente, de forma a manter a fullDesign em perfeita sintonia com os mais elevados padrões de combate à corrupção.

A fullDesign acredita na interação com o setor público com base na ética e transparência, bem como no respeito e dignidade a todos os envolvidos.



**INFORMAÇÕES DE  
MARKETING E  
COMUNICAÇÃO**

---

Relação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição do anunciante, sem ônus adicionais.

## INFORMAÇÕES

MARKETING E  
COMUNICAÇÃO

A fullDesign disponibilizará as seguintes ferramentas e pesquisas de consumo de mídia para subsidiar a comunicação da Adasa:

**TARGET GROUP INDEX (TGI)****Kantar Ibope Media**

Considerado o mais completo estudo sobre os hábitos de consumo e multimeios do Kantar Ibope Media, disponibiliza informações sobre consumo de mídia, produtos e serviços, características sociodemográficas e estilo de vida (opiniões, atitudes e interesses) da população. Trata-se de uma pesquisa desenvolvida para embasar estratégias de marketing e mídia, pois permite conhecer em detalhe o consumidor de determinada marca, produto, serviço e veículo de comunicação.

**MEDIA WORKSTATION TV****Kantar Ibope Media**

Análise de TV aberta e fechada baseada em audiência, alcance, share, total ligados, perfil, GRP e número de casos da amostra (SAM). Disponibiliza tabela de programação e faixas horárias (a cada 15 minutos), análises gráficas, curva de audiência e grade simples, mais de 100 targets demográficos disponíveis no sistema, etc. Com o Media Workstation, temos análises detalhadas e profundas do meio TV (faixas horárias e programação), permitindo o pleno entendimento do comportamento de audiência televisiva.

**EASYMEDIA RÁDIO E MW PLANVIEW RÁDIO****Kantar Ibope Media**

Ferramentas de análise da audiência de rádio e performance das emissoras de rádio para conhecer os hábitos e comportamentos dos ouvintes através de métricas essenciais que apoiem tanto os negócios do meio rádio quanto o planejamento de mídia.

**Easymedia Rádio:** oferece dados sobre o desempenho das emissoras de rádio AM e FM oficiais e seus streamings – emissoras web, possibilitando a análise de ouvintes, da seguinte forma: quantos são; quando ouvem e onde ouvem; quais horários, locais, equipamentos e por quanto tempo. Além disso, permite conhecer o perfil demográfico (sexo, idade, nível econômico, região de moradia, acesso à internet, se está ou não ocupado e escolaridade) dos ouvintes de rádio.

**Variáveis:** audiência, afinidade, exclusividade, superposição, participação, tempo médio de audiência, alcance, share, custo por ponto e custo por mil.

**Amostra:** são realizadas mais de 486 mil entrevistas anuais com distribuição aproximada da amostra móvel.

**MW Planview Rádio:** software para planejamento de campanhas publicitárias para o meio rádio. Permite aprofundar as análises de programação e comportamento dos ouvintes nos principais mercados.


**Variáveis:** analisar quantas pessoas serão impactadas por um conjunto de inserções publicitárias (alcance) e o número de vezes que cada um desses indivíduos ouviu essa inserção (frequência). Oferece também audiência, share, afinidade e participação.

**Painel Fusão:** transforma a base trimestral de entrevistas da pesquisa de audiência em um painel contínuo de indivíduos com 7 dias de colaboração. A partir da classificação das variáveis demográficas e comportamentais, os indivíduos podem ser comparados uns aos outros, permitindo processo de fusão.

## MEDIA METRIX

### ComScore

Oferece profundos insights sobre o comportamento do consumidor no ambiente digital, incluindo objetivos, informação detalhada sobre o uso de seus sites e de seus concorrentes, juntamente com informações sobre as características demográficas dos consumidores, atitudes, estilos de vida e comportamentos.





## INFORMAÇÕES

---

### **EGM MULTIMÍDIA**

#### **Ipsos Marplan**

Subsidia veículos, agências e anunciantes no planejamento de marketing, estratégico e tático de mídia com o fornecimento de base de dados em software de tabulação, planejamento e otimização de mídia.

### **Instituto Verificador de Circulação (IVC)**

Fornecer dados isentos e detalhados sobre comunicação, incluindo tráfego web, tanto de desktops quanto de smartphones, tablets e aplicativos, bem como circulação, eventos, inventário e campanhas de mídia out of home.

### **BANCO DE INFORMAÇÕES DE MÍDIA**

#### **CENP**

Disponibilizado pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP), estudo de hábito de consumo dos meios, audiência de TV aberta, rádio e internet, dados de circulação de jornal e investimento publicitário, em muitas categorias, em vários mercados.

### **PESQUISA BRASILEIRA DE MÍDIA**

#### **SECOM/PR**

Levantamento quantitativo domiciliar sobre os hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. Apresenta dados referentes ao consumo de internet, TV, rádio, jornais, revistas, redes sociais e veículos públicos e estatais. O tratamento dos dados oferece resultados quantitativos a partir de parâmetros como idade, sexo, ocupação, escolaridade e região do país.

### **MÍDIA DADOS**

#### **Grupo de Mídia**

Publicado pelo Grupo de Mídia São Paulo, o Mídia Dados é considerado o principal panorama da mídia no Brasil, sendo referência indispensável quando o assunto é população, renda e, sobretudo, a comunicação brasileira. Apresenta informações completas sobre o meio digital, incluindo mobile e apps, além dos dados mais relevantes de todos os canais de comunicação do país, TV aberta, TV por assinatura, internet, cinema, jornal, revista, rádio e suas plataformas digitais, OOH, informações de

mídia da América Latina e internacional fornecidas pela Zenith.

#### **SMART**

##### **Spot Auditoria e Pesquisa de Mídia**

Software que possibilita a auditoria de veiculação e análise da concorrência através das seguintes informações:

- Pesquisa simultaneamente meios impressos e eletrônicos.
- Apresenta uma visão gerencial do mercado.
- Integra dados de audiência.
- Indica anunciantes exclusivos e ausentes por emissora.
- Software sem limite de usuários e estações de trabalho.
- Permite atendimento por executivo de contas/carteira de clientes.
- Disponibiliza simulador de descontos médios.
- Apresenta plano de mídia dos anunciantes.
- Mostra a abrangência do anunciante (nacional ou local).

#### **CHECKING DE MÍDIA**

##### **FábioSYS**

Empresa credenciada pelo CENP, disponibiliza checking de mídia dos meios TV, rádio, outdoor, busdoor, taxidoor, jornal, panfleto e cinema, com entrega de relatórios, permitindo a visualização de divergências entre PIs e checking.

#### **GOOGLE INSIGHTS**

Disponibiliza informações sobre tendências de consumo, métricas, omnichannel, UX e design, mídia programática e micromomentos, permitindo às marcas entender as mudanças no comportamento do consumidor e descobrir insights valiosos para sua estratégia.

#### **FACEBOOK AUDIENCE INSIGHTS**

Disponibiliza informações que permitem o entendimento do comportamento da audiência na rede social e sua otimização para aumento de seu engajamento.

#### **SEMRUSH**

Kit de ferramentas integradas de marketing que disponibiliza pesquisas e relatórios analíticos que proporcionam insights sobre estratégias da concorrência ao fazer publicidade, busca orgânica e paga e link building.

**INFORMAÇÕES**

---

**DASHGOO**

Disponibiliza relatórios e dashboards para mensuração de estratégias digitais com integração para Google AdWords, Google Analytics, Facebook Insights, Facebook Ads, Instagram, SEO, SEM e outros.

**CYFE**

Plataforma de painel online, all-in-one, que permite a criação de painéis para acompanhamento e análise de dados de diversas fontes (mídias sociais, web analytics, marketing, vendas, suporte, infraestrutura, etc.) para business intelligence.

**GOOGLE DATA STUDIO**

Ferramenta de análise de dados do Google que permite a criação de relatórios e dashboards com uso de várias fontes de dados para business intelligence.

**MLABS**

É hoje a maior plataforma de gestão de redes sociais do país e permite, além do SAC Social, o agendamento de posts para diversas redes sociais (incluindo Instagram e Instagram Stories), gerenciamento de comentários e interações no feed, relatórios, controle e registro do fluxo de criação de conteúdo, entre outros.

60

9

Esta página encerra o caderno contendo o quesito

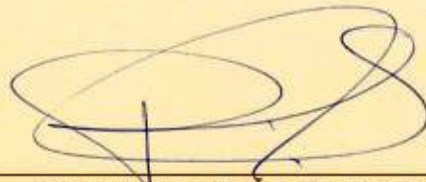
**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,**

que é parte integrante da proposta desta licitante.

fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.  
CNPJ 05.919.831/0001-85

para a Licitação número 01/2019.

Brasília, 09 de julho de 2019.



---

**FABIANO JOSÉ DE ABREU**  
Sócio-Administrador

Handwritten marks and signatures at the bottom of the page.



fullDesign

## REPERTÓRIO

**SUMÁRIO**

1 – Filme – “Lugar de quem sabe” ..... 2

2 – Filme – “Arte e Perspectiva” ..... 3

3 – Filme – “Cruze a linha. Seja Pós.” ..... 4

4 – Spot – “Gastei tudo em figurinha” ..... 5

5 – Spot – “Copa do Mundo Superbom” ..... 6

6 – Spot – “Carreira não se faz pela metade” ..... 7

7 – Anúncio revista – “Faça Planos. Faça Unique.” ..... 8

8 – Anúncio revista – “Viver é se inspirar” ..... 9

9 – Anúncio revista – “Amazônia Vivá” ..... 10

10 – Internet – Facebook Ads “Cumpra suas metas” ..... 11

**ENCERRAMENTO** ..... 12

**1 – Filme – “Lugar de quem sabe”**

**Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.**

**Cliente: UniProjeção (BCEC – Brasil Central de Educação e Cultura Ltda.)**

**Data de produção: novembro de 2018**

**Formato: 30 segundos**

**Período de veiculação: dezembro de 2018 a março de 2019**

**Onde foi veiculado: Multishow, Megapix, Globo, TV Record, cinema e mídias digitais**

Problema que a peça se propôs a resolver: Em seus mais de 40 anos de existência, o UniProjeção consolidou-se como uma das principais instituições de ensino do DF. Atualmente oferece diversas opções de cursos, presenciais e a distância, e possui unidades em todo o DF.

O filme, principal peça da campanha 2019.1, intitulado “Lugar de quem sabe”, apresenta dois jovens que, sabendo exatamente o que desejam para suas vidas, tomam a decisão de estudar no Projeção.

Com texto marcante, onde o Projeção se posiciona como a “instituição de ensino comprometida a realizar seus planos tanto quanto você”, o filme foi veiculado em TV aberta e fechada, cinema e mídias digitais. A campanha contou ainda com mobiliário urbano, OOH, rádios, jornal, DOOH, Facebook Ads e Google Ads.

**PEÇA NO CD ANEXO.**



2



**2 – Filme – “Arte e Perspectiva”****Agência: FullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: Colégio Leonardo da Vinci****Data de produção: agosto de 2015****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: setembro e outubro de 2015****Onde foi veiculado: GNT, Globonews e Rede Globo**

Problema que a peça se propôs a resolver: O colégio Leonardo da Vinci apresenta bianualmente, desde 2011, uma exposição na Praça Central do ParkShopping, em Brasília/DF. São exposições exclusivas com o objetivo de fomentar a cultura da cidade e a construção de sua marca como referência em educação. A exposição de 2015 trouxe como tema a “perspectiva linear”, técnica usada pelos principais artistas do Renascimento na Itália. A agência usou dessa temática para criar o nome do evento, exposição Arte & Perspectiva, que norteou toda a campanha.

O filme é a principal peça da campanha e foi veiculado na TV aberta pela Rede Globo, na TV fechada pelos canais GNT e Globonews e no canal do Colégio Leonardo da Vinci no YouTube. Nele criamos um passeio virtual por uma galeria de arte. As pinturas, suspensas no ar, foram reproduzidas com paralaxe, uma técnica que dá profundidade e volume para as obras e tem suas raízes na própria perspectiva linear.

A exposição ficou na praça central do ParkShopping, o maior e mais movimentado shopping do Distrito Federal, durante um mês inteiro. Milhares de pessoas circulam pelo local todos os dias, e esse número aumentou ainda mais com a presença da exposição, o que reforçou a marca Leonardo da Vinci perante a população do DF.

**PEÇA NO CD ANEXO.**



**3 – Filme – “Cruze a linha. Seja Pós.”****Agência: FullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: UniCEUB (Centro de Ensino Unificado de Brasília)****Data de produção: dezembro/2016****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: janeiro/2017 a maio/2017****Onde foi veiculado: Rede Globo, TV Bandeirantes, SBT, GNT, Megapix, Globonews**

Problema que a peça se propôs a resolver: Para o processo de captação de alunos da pós-graduação a distância do UniCEUB, a agência propôs falar com o público sobre os limites que nos impomos.

O que impede as pessoas de progredirem na vida? Por que elas desistem de seus sonhos? Esses questionamentos foram usados para construção da campanha e do filme apresentado, que materializa uma “linha imaginária” que impede as pessoas de crescer, fazendo com que reflitam sobre os limites que elas se impõem todos os dias. No final, é feito um convite para que essas pessoas se superem, ultrapassem seus próprios limites, investindo em conhecimento e em sua carreira profissional.

**PEÇA NO CD ANEXO.**

**4 – Spot – “Gastei tudo em figurinha”****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: UniProjeção (BCEC – Brasil Central de Educação e Cultura Ltda.)****Data de produção: junho de 2018****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: junho a setembro de 2018****Onde foi veiculado: BandNews, Metrôpoles, Atividade, Clube FM e Mix FM**

Problema que a peça se propôs a resolver: O UniProjeção é um dos maiores centros universitários de Brasília. Em seus mais de 40 anos de existência, a instituição viu o mercado de educação superior mudar completamente, partindo dos grandes vestibulares com grande número de inscritos e dezenas de candidatos por vaga até o momento atual de vestibulares agendados, ingresso pelo ENEM e benefícios comerciais crescentes.

Nesse cenário, todas as campanhas acabam sendo muito parecidas, trazendo basicamente informações comerciais em detrimento de um conceito e linguagem que diferencie as instituições e desperte a atenção do público.

O spot apresentado faz parte de uma campanha que contou com TV aberta, cinema, DOOH, mídia exterior, jornal, mídia digital e propõe uma linguagem lúdica para lembrar o público de que constantemente criamos desculpas absurdas e esfarrapadas para deixarmos a decisão de fazer um curso superior para depois. Nesse sentido a campanha tratou cada objeção, falta de dinheiro, dificuldade de locomoção, falta de tempo e outras, além de dar uma mensagem clara: “Chega de desculpas. Tá mais que na hora de fazer Projeção.”

E, para isso, o spot apresenta uma conversa entre dois personagens onde um deles argumenta sobre as objeções do outro, como falta de dinheiro, localização da faculdade, falando dos diferenciais que colocam o Projeção à frente dos concorrentes, fatores decisivos na hora de escolher uma instituição de ensino superior. Ao expressar sua preocupação com a questão financeira, um dos personagens diz: “A grana tá curta. Gastei tudo em figurinha.” Esse trecho em particular faz alusão à época em que o spot foi veiculado, em plena Copa do Mundo da FIFA de 2018, na qual a tradição de colecionar e trocar figurinhas se mantém viva até hoje, mesmo pelo público adulto. Esse link se mostrou benéfico à campanha e ao spot, pois o público-alvo se identificou com o que estava acontecendo e se colocou na posição do próprio personagem.

**PEÇA NO CD ANEXO.**

## 5 – Spot – “Copa do Mundo Superbom”

**Agência:** fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.

**Cliente:** Superbom (Comercial de Alimentos Superbom)

**Data de produção:** abril de 2018

**Formato:** 30 segundos

**Período de veiculação:** maio de 2018

**Onde foi veiculado:** Clube FM

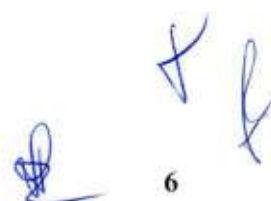
Problema que a peça se propôs a resolver: O Superbom é uma das redes de supermercados mais tradicionais do Distrito Federal. A rede, fundada pelo comerciante Fernando Botelho no ano de 1999, começou com uma loja em Samambaia e 19 anos depois já soma 12 lojas em cidades como Águas Claras, Riacho Fundo I, Riacho Fundo II, Santa Maria, São Sebastião, Vicente Pires e Taguatinga. A principal missão do Superbom, e conseqüentemente seu diferencial mais forte, é oferecer à comunidade um supermercado com preços baixos e atendimento diferenciado, o que faz a rede chamar atenção pelas ofertas, qualidade dos produtos e espírito acolhedor dos funcionários.

Em sua comunicação, o Superbom utiliza uma linguagem típica de varejo, focando as ofertas e a qualidade dos produtos, diferenciais que o público mais procura em um supermercado popular, ao mesmo tempo que não negligencia a necessidade de se destacar em meio a tantos concorrentes do nicho. Foi demandada à agência a criação de uma campanha massiva de varejo que tinha como tema principal a comemoração do aniversário de 19 anos do Superbom.

O spot apresentado faz parte dessa mesma campanha, que começou no mês anterior à Copa do Mundo da FIFA 2018 e se estendeu até o final dela. A campanha, batizada de “Golaço de Aniversário Superbom”, ainda contou com DOOH, mídia exterior e mídia digital e uma promoção que sorteou 10 TVs de 55 polegadas, uma por loja, aproveitando a alta procura por televisores durante a Copa do Mundo. A mecânica da promoção era simples e atrativa: a cada R\$ 100,00 (cem reais) em compras no Superbom, o cliente ganhava um cupom para o sorteio.

A peça traz uma explicação simples e direta da mecânica da promoção, aliada a certa dose de humor, que provoca o lado supersticioso dos ouvintes ao lembrar que é melhor assistir aos jogos em uma TV diferente daquela na qual assistiram à derrota do Brasil na Copa do Mundo de 2014, no fatídico jogo em que perdemos para a Alemanha por 7 a 1. E a chance de ganhar uma TV nova era no Golaço de Aniversário Superbom.

**PEÇA NO CD ANEXO.**



**6 – Spot – “Carreira não se faz pela metade”****Agência: FullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: UniCEUB (Centro de Ensino Unificado de Brasília)****Data de produção: fevereiro de 2014****Formato: 30 segundos****Período de veiculação: fevereiro a dezembro de 2014****Onde foi veiculado: Antena 1, BandNews, CBN e Nova Brasil FM**

Problema que a peça se propôs a resolver: O UniCEUB é o maior centro universitário de Brasília e o maior do Centro-Oeste. Com mais de 45 anos de existência, as campanhas do UniCEUB objetivam reforçar a imagem da instituição junto a um público que busca excelência máxima de ensino. Dentro dessa orientação, foi dada à agência a missão de criar uma campanha para os cursos de Pós-Graduação.

A peça mostra que a carreira de uma pessoa está diretamente relacionada à formação acadêmica, alertando que o investimento na formação deve ser um esforço contínuo para ser valorizado pelo mercado. A voz de comando do spot deixa isso bem claro: “Com mais formação, o mercado vê todo o seu talento”.

A campanha gerou milhares de inscrições nos mais de 30 cursos que a instituição oferecia no período de veiculação, atingindo todas as metas internas. A peça foi premiada pelo Show Up, premiação do Meio&Mensagem que elege o melhor da propaganda do Centro-Oeste.

**PEÇA NO CD ANEXO.**

**7 – Anúncio revista – “Faça Planos. Faça Unique.”****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: Academia Unique (Fitness Editora Ltda.)****Data de produção: setembro de 2018****Formato: Página simples – 20,5 x 28,5 cm****Período de veiculação: setembro de 2018****Onde foi veiculado: Revista Evoke**

Problema que a peça se propôs a resolver: A proposta da Unique vai muito além do fitness. Com programas para todas as idades, a academia é um verdadeiro clube para toda a família e tem em seu DNA o conceito Wellness, que prega a qualidade de vida e o bem-estar. Na Unique os alunos são motivados a ter um lifestyle que permita uma vida de atividades físicas, mas principalmente a ter mais tempo para a família, para os amigos e para o que verdadeiramente importa: viver.

Esse posicionamento levou a Unique a ser reconhecida como uma das melhores academias de Brasília, não tendo a necessidade, até a recente crise pela qual passamos, de ter campanhas de aquisição de alunos através da divulgação de seus planos.

Sabendo do histórico da marca, atendida pela agência por 10 anos, e do momento vivido, criamos uma campanha onde as mais de 70 modalidades e os planos ofertados foram evidenciados de forma a não desconstruir o posicionamento da marca, comprometendo o reconhecimento do público, conquistado ao longo dos anos. Ao mesmo tempo que falamos dos planos ofertados, incentivamos o público a se planejar para o novo ano que se aproximava, deixando claro que nós também já tínhamos um plano: ver o aluno se sentindo bem na Unique.

O anúncio apresentado faz parte de uma campanha que contou ainda com diversos formatos em canais digitais. Ele foi veiculado em revista com grande circulação na cidade, com grande penetração no público-alvo da Unique; e continha ainda uma call-to-action clara: “Faça Planos. Faça Unique.”

A direção de arte e a redação foram pensadas para reforçar o bem-estar e o wellness como alguns dos principais benefícios de se matricular na Unique, indo muito além dos padrões de beleza e estética do mundo fitness. Com esse posicionamento, a Unique promove constantemente a ideia de que o tempo que se investe dentro da academia é convertido em boas experiências fora dela.

**8 – Anúncio revista – “Viver é se inspirar”****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: CasaPark (Associação dos Lojistas do CasaPark)****Data de produção: setembro de 2018****Formato: Página dupla – 41 x 27,5cm****Período de veiculação: setembro de 2018****Onde foi veiculado: Revista Plano Brasília e Revista Embassy**

Problema que a peça se propôs a resolver: O CasaPark é o shopping de móveis e decoração mais conceituado do Distrito Federal. Localizado no Park Sul, uma das regiões mais valorizadas de Brasília, suas mais de 60 lojas oferecem diversos tipos de produtos para casa, entre eles artigos de decoração, eletroeletrônicos, jardinagem, paisagismo, móveis sofisticados e vintage, antiguidades, entre outros. Com um público A, B e A+ predominante, o CasaPark também é referência de bom gosto e sofisticação, oferecendo alta gastronomia, cinema, livraria, cafés e até petshop.

Apesar de suas características semelhantes a um shopping center comum, o CasaPark se posiciona como muito mais que isso: uma experiência completa. E foi precisamente nesse mix de atrações que o CasaPark enxergou a necessidade do reforço de posicionamento, que se tornou o mote da campanha apresentada.

No anúncio temos a imagem de um casal descontraído tomando café, o que não é exatamente esperado de uma peça de um shopping de móveis. É nesse ponto que o CasaPark mostra que não vende apenas móveis e artigos de decoração, mas momentos únicos e boas experiências àqueles que prezam pelo bom gosto em todos os aspectos da vida.

**AB**

**9 – Anúncio revista – “Amazônia Vivá”**

**Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.**

**Cliente: Só Reparos (SR Acabamentos e Materiais para Construção Ltda.)**

**Data de produção: setembro de 2018**

**Formato: 41,6 x 27,5 cm**

**Período de veiculação: setembro de 2018**

**Onde foi veiculado: Revista CasaCor**

Problema que a peça se propôs a resolver: Em 2018 a Só Reparos iniciou um processo de reposicionamento de sua marca, passando a ser reconhecida como uma loja completa com acabamentos diferenciados para construção e reforma, indo além da venda de material básico e reparos.

Para que o público pudesse vivenciar essa proposta, a empresa ampliou sua participação na CasaCor 2018, criando um espaço único, assinado pelo escritório MAAI Arquitetos Associados, com cheiros, texturas, sons e plantas da floresta amazônica integrados com arquitetura e decoração de alto padrão.

Foi criada uma campanha com veiculação em meios segmentados e com grande afinidade com o público desejado. Nesse contexto os canais digitais foram privilegiados, além de veículos como a Revista CasaCor, onde veiculamos o anúncio apresentado. Nele contextualizamos toda essa proposta do espaço e da Só Reparos, destacando que, “do básico ao melhor acabamento, agora você já sabe onde procurar”.



**10 – Internet – Facebook Ads “Cumpra suas metas”****Agência: fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.****Cliente: Academia Unique (Fitness Editora Ltda.)****Data de produção: novembro de 2017****Formato: Formatos variados disponibilizados pelo Facebook Ads****Período de veiculação: novembro e dezembro de 2017 e janeiro 2018****Onde foi veiculado: Facebook Ads (Instagram e Facebook)**

Problema que a peça se propôs a resolver: A proposta da Unique vai muito além do fitness. Com programas para todas as idades, a academia é um verdadeiro clube para toda a família e tem em seu DNA o conceito Wellness, que prega a qualidade de vida e o bem-estar. Na Unique os alunos são motivados a ter um lifestyle que permita praticar atividades físicas, mas principalmente a ter mais tempo para a família, para os amigos e para o que verdadeiramente importa: viver.

Em 2017 e 2018, a agência criou uma série de campanhas digitais que tinham como objetivo atrair novos alunos nos períodos de matrícula e renovação dos planos. O anúncio apresentado pertence à campanha veiculada nos últimos três meses de 2017. A plataforma utilizada foi o Facebook Ads, com diversos formatos, incluindo Facebook Lead Ads, e a mensagem provocativa mostrava ao público que ainda havia tempo de cumprir as promessas feitas no ano anterior. Entre as promessas mais comuns feitas na virada do ano, quase sempre está presente a promessa de praticar exercícios físicos, passar mais tempo com os filhos, ter uma alimentação mais equilibrada e saudável, entre outras. A Unique queria incentivar o cumprimento dessas promessas, apresentando a academia como um verdadeiro clube para toda a família e oferecendo um freepass para que o público pudesse treinar por 3 dias e experimentar ser Unique.



Esta página encerra o caderno contendo o quesito

**REPERTÓRIO,**

que é parte integrante da proposta desta licitante.

**fullDesign Comunicação e Tecnologia Ltda.**  
**CNPJ: 05.919.831/0001-85**

para a CONCORRÊNCIA nº 01/2019 – ADASA.

Brasília, 9 de julho de 2019.



---

FABIANO JOSÉ DE ABREU  
Sócio-Administrador





fullDesign

**REPERTÓRIO**

- 1 - Filme - "Lugar de quem sabe", 2 - Filme - "Arte e Perspectiva",
- 3 - Filme - "Cruze a linha. Seja Pós.", 4 - Spot - "Gastei tudo em figurinha",
- 5 - Spot - "Copa do Murido Superbom",
- 6 - Spot - "Carreira não se faz pela metade".

*(Handwritten mark)*