

**ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO DOS INVÓLUCROS Nº 03 DAS PROPOSTAS TÉCNICAS -
Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de
Comunicação**

PROCESSO ADASA: 00197.00005228/2018

CONCORRÊNCIA Nº 01/2019

Em atenção às regras previstas no Edital de Licitação e na Lei 12.232/10 (em especial, no seu art. 10, § 1º), a Subcomissão Técnica se reuniu na sede da Adasa no dia 05 de setembro e seus membros apresentaram um aos outros as notas atribuídas em relação a cada quesito de cada uma das dez propostas técnicas do Invólucro nº 03 (Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação).

Cada um dos três membros que subscrevem a presente Ata realizaram a análise e atribuição de notas individualmente, bem como fizeram apontamentos e fundamentaram as pontuações conforme as informações compiladas aqui.

Nenhum dos membros identificou nos invólucros quaisquer marca, sinal, etiqueta ou outro elemento que constasse nos Planos de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, não havendo, portanto, desclassificação de licitantes com fundamento nos itens 9.29, 9.33 e 9.42 do Edital.

A Subcomissão aponta, ainda, que os licitantes atenderam as formalidades de apresentação das propostas conforme disciplinado nos itens 9.27 a 9.46 do Edital.

O conteúdo das propostas foi examinado segundo os critérios especificados nos itens 10.3 (Capacidade de Atendimento), 10.4 (Repertório) e 10.5 (Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação). Cada membro da Subcomissão compareceu à reunião com suas planilhas de pontuação, no total de dez planilhas por membro.

Inicialmente as notas de cada quesito, de cada licitante, foram apresentadas por cada membro aos demais, quando ficou constatado que nenhuma das pontuações atribuídas tiveram diferença de valor superior a 20% (vinte por cento), nos termos do item 10.8 do Edital e do art. 62, VII da Lei 12.232/2010.

Em anexo à presente Ata, consta cópia digitalizada das planilhas de atribuição de notas e a fundamentação e apontamentos feitos por cada membro. As notas para cada quesito/subquesito atribuídas pelos membros da Subcomissão a cada licitante foram somadas e divididas por três, obtendo-se a média das notas (nos termos do item 10.7 do Edital) e encontram-se compiladas na tabela abaixo:

LICITANTE	NOTA FINAL DANIELLE DE OLIVEIRA SOARES	NOTA FINAL MAX JOSÉ GONÇALVES	NOTA FINAL ROSANA DE CÁSSIA LIBERADO	NOTA FINAL MÉDIA
BRASIL 84	22,6	23,4	21,9	22,63
ENGENHONOVO	23,9	25,5	23,2	24,20
ESCALA COMUNICAÇÃO	24,1	26,0	26,3	25,46
FULL DESIGN	22,9	25,6	26,1	24,86
I4	20,1	22,0	19,9	20,66
KLIMT	24,4	25,8	22,7	24,30
LINK	25,3	27,9	27,4	26,86
NETMÍDIA	18,1	19,5	18,6	18,73
ROCHA	22,9	23,2	21,3	22,46
VMP8 (CAFEÍNA)	23,6	26,7	26,8	25,70

Lavrada a presente Ata e assinada pelos membros da Subcomissão Técnica, o documento foi entregue à Comissão Especial de Licitação, juntamente com seus anexos.



DANIELLE DE OLIVEIRA SOARES

Membro da Subcomissão Técnica



MAX JOSÉ GONÇALVES

Membro da Subcomissão Técnica



ROSANA DE CÁSSIA LIBERADO

Membro da Subcomissão Técnica

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR MAX GONCALVES

NOME DA LICITANTE CAFEÍNA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1,6
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2,1
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1,5
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	1
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	1
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1,5

8,7

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3,7
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2,5

8,2

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	2
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2,4
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3,4
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	2

9,8

26.7

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR MAX GONÇALVES

NOME DA LICITANTE FULL DESIGN

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1,7
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1,4
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	1
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	1
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1,7

8,8

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3,5
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2,3

7,8

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1,7
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2,2
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3,3
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1,8

9

25.6

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR MAX GONCALVES

NOME DA LICITANTE ROCHA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1,8
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2,0
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1,1
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0,5
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0,5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1,7

7,6

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	4
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2,0

8,0

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1,8
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2,0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3,2
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1,6

7,6

23.2

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR MAX GONÇALVES

NOME DA LICITANTE NET MÍDIA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1,5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1,6
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0,5
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0,5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1

6,1

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1,8
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	1,9

6,7

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1,3
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	1,8
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	2,3
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1,3

6,7

19,5

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR MAX GONCALVES

NOME DA LICITANTE LINK PROPAGANDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1,9
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2,5
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1,3
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	1
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	1
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1,5

9,2

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	4
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2,5
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2,5

9

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	2
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2,3
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3,4
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	2

9,7

27,9

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR MAX GONCALVES

NOME DA LICITANTE KLIMT PUBLICIDADE

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1,7
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1,3
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0,8
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	1
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1

7,8

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	4,7
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2,0
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2,3

9,0

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	2
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2,1
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3,0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1,9

9,0

25,8

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR MAX GONCALVES

NOME DA LICITANTE 14

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1,5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2,3
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1,3
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0,5
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0,5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1,5

7,6

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1,9
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	1,8

6,7

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1,5
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	1,9
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	2,7
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1,6

7,7

~~22,0~~

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR MAX GONCALVES

NOME DA LICITANTE ESCALA COMUNICAÇÃO

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1,7
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1,3
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0,7
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	1
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1,5

8,2

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	4,4
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2,2
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2,5

9,1

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1,8
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2,0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3,2
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1,7

8,7

26,0

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR MAX GONCALVES

NOME DA LICITANTE ENGENHO NOVO

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1,5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2,3
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1,3
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	1
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0,9
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1,8

8,8

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3,7
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1,8
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2,5

8

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1,8
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2,2
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3,0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1,7

8,7

25,5

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR MAX GONÇALVES

NOME DA LICITANTE BRASIL 84

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1,8
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1,6
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0,5
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0,5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1,8

7,2

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3,8
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2

7,8

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1,2
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	1,9
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3,0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1,5

8,4

23,4

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Rozana

NOME DA LICITANTE Brasil 84.

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1.5
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	0.9
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.5
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.5

6.4

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.5
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.8
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	1.8

7.1

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	2.0
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	1.9
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.5

84

21.9

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Pocana

NOME DA LICITANTE Cafena

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.8
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2.2
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.5
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	1.0
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	1.0
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.8

9,3

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.5
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2.0
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.5

8.0

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	2.0
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.5
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	2.0

9.5

26.8

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Rozam

NOME DA LICITANTE Full Design

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.8
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2.2
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.4
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.9
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.9
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.9

9.1

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.8
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2.0
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.0

7.8

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.9
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.4
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.9

9.2

26.1

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Przous

NOME DA LICITANTE Rodius

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1.5
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.0
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.5
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.8

6.8

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.5
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.5
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	1.5

6.5

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.5
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.5

8.0

21.3

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Lucas

NOME DA LICITANTE Netmídia

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1.5
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.0
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.8
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.8
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.0

6.6

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.0
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.5
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	1.5

6.0

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.0
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	1.5
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	2.5
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.0

6.0

18.6

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Rosana

NOME DA LICITANTE Lomb

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.9
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2.5
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.5
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	1.0
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	1.0
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.5

9.4

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	4.0
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2.5
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.5

9.0

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	2.0
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	2.0

9.0

27.4

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Losana

NOME DA LICITANTE Klimt

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1.5
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.0
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.8
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.8
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.0

6,6

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	4.0
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2.0
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.0

8.0

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.8
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	2.8
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.5

8.1

29.7

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Rosana

NOME DA LICITANTE J4

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2.0
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.0
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.4
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.5

6.9

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	2.7
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.5
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	1.8

6.0

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.5
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	1.5
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	2.5
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.5

70

49.9

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Rosana.

NOME DA LICITANTE Escala

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.9
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2.0
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.4
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.9
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.9
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.5

8.6

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	4.5
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2.0
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.5

9.0

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.9
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.8

87

26.3

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Reana

NOME DA LICITANTE Engenho Novo

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.3
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2.2
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.3
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.9
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.9
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.5

8.1

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.9
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2.0
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.0

7.9

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.7
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	2.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.5

7.2

23.2

Relatório sobre propostas técnicas Invólucro 3

CAFÉINA – apresentação visual interessante, capa de apresentação, preocupação com a qualidade.

Clientes – Sabin, Bancorbrás, Pouplex, Hospital Santa Lúcia

Clientes importantes, resultados positivos, com qualidade

ROCHA – (BA) nenhuma preocupação com a apresentação, entra diretamente no briefing

Nenhum cliente de peso, empresas pequenas, pouco representativas. Água e “Olodum” não combinam.

Propaganda do Dia dos Pais no Barra Shopping muito longa, apelativa, sem resultados.

NETMÍDIA (GO) – preocupou-se com a capa de apresentação

Nada surpreendente.

Clientes – Prefeitura de Anápolis, Sebrae (microempreendedor), Votorantim Metais (Dia Mundial do Meio Ambiente) Associação Brasileira de Distribuidores da Ford

LINK – Clientes: Correios, Ministério da Integração, Governo de Pernambuco. Ministério dos Transportes (acidentes) Infraero. Clientes importantes, trabalho de qualidade.

KLIMT – Clientes pouco representativos, qualidade compatível.

Conselho Federal de Enfermagem, Papiloscopista, Faculdade LKS (muito fraco)

I4 Comunicação – Não teve cuidado na apresentação. Atuação na área turismo, cosméticos e laticínios. Área de saneamento nos municípios mineiros de Formiga e Itabirito. Fraco

FULL DESIGN – boa apresentação (capa)

Clientes: grupo Projeção, Unique, Só Reparos. Exposição Da Vinci boa qualidade.

ESCALA+ CITY – Boas campanhas (ENEM, Zica Zero, Diabetes, A importância do Abraço, Camisa do Bahia

ENGENHO NOVO – Clientes pouco representativos resultado compatível

(Assembleia Legislativa da Bahia, Farm Show, Brookfield (O dia da Mudança), Colégio Sigma, Colégio Vila Lobos, São João na Bahia.

BRASIL 84 – (Prefeitura Monte Claros, Multiclínicas, campanha coleta seletiva de lixo (personagem assustador) Psicologia e Racismo (péssimo gosto). Sem originalidade.

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Danielle Soares

NOME DA LICITANTE Brasil 84

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.7
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1.5
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	0.9
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.5
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.7

6.8

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.5
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.8
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	1.8

7.1

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	2.0
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.6

8.6

Total 22.6

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR ~~Engenh~~ Danielle Soares
NOME DA LICITANTE Engenho Novo

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.4
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2.0
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.3
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.9
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.9
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.7

8.2

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.4
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.6
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.3

7.3

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.7
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.7

8.4

Total 23,9

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Danielle

NOME DA LICITANTE Escola

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1.8
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.1
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.7
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.9
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.4

7,4

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	4.0
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2.0
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.3

8.3

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.7
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.7

8,4

Total 24,1

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Danielle Soares

NOME DA LICITANTE I4

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.4
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2.0
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.2
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.5
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.4

7.0

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	2.7
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.7
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	1.7

6.1

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.4
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	1.7
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	2.5
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.4

7.0

Total 20,1

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Danelli Soares

NOME DA LICITANTE Klimt

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1.8
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.1
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.7
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.9
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	0.9

6,9

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	4.3
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2.2
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.3

8.8

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.8
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.1
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.8

8.7

Total = 24,4

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Danielle Soares

NOME DA LICITANTE net mídia

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.4
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1.5
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	0.9
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.5
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.0

5.8

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	2.7
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.7
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	1.8

6.2

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.2
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	1.7
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	2.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.2

6.1

Total = 18,1

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Danielle Soares

NOME DA LICITANTE Rocha

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.6
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2.0
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.0
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.5
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.5
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.6

7,2

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.6
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.8
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.2

7.6

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.6
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	2.9
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.6

8.1

Total 22.9

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Danielle Soares

NOME DA LICITANTE Sull Design

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1.8
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.2
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.9
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.9
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.5

7.8

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.1
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.8
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.0

6.9

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

<i>Critério objetivo</i>	<i>Pontuação Máx. 10</i>	<i>Nota atribuída</i>
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.5
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.7

8.2

Total 22,9

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Danielle Soares

NOME DA LICITANTE Link

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.7
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	2.3
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.2
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.9
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.9
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.4

8,4

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.6
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	2.3
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.3

8,2

continua no verso

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.8
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.1
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.8

8,7

Total 25,3

TABELA DE PONTUAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS INVÓLUCRO Nº 03

CONCORRÊNCIA ADASA Nº 01/2019

NOME DO AVALIADOR Danielle Soares

NOME DA LICITANTE Capaina

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	2.0	1.5
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	2.5	1.8
c) A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da ADASA;	1.5	1.3
d) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	1.0	0.9
e) A operacionalidade do relacionamento entre a ADASA e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	1.0	0.9
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da ADASA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	2.0	1.3

7.7

QUESITO: REPERTÓRIO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	5.0	3.3
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material;	2.5	1.8
c) a clareza da exposição das informações prestadas;	2.5	2.2

7.3

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 pontos)

Critério objetivo	Pontuação Máx. 10	Nota atribuída
a) A evidência de planejamento publicitário;	2.0	1.8
b) A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução;	2.5	2.0
c) A relevância dos resultados apresentados;	3.5	3.0
d) A concatenação lógica da exposição.	2.0	1.8

8,6

Total 23,6